

Pressemitteilung

Online-Schulungen im März und April

Gebeco bietet Expis drei verschiedene Online-Schulungen an

Kiel, 16.03.2026. Im Frühling können sich Reisebüroverkäufer auf drei neue Gebeco Online-Schulungen freuen. In Erfahrungsberichten aus Taiwan, den Azoren und Apulien teilen Gebeco Mitarbeitende ihr Wissen über die Destinationen mit den Expis. „Unsere Reisebüropartner schätzen unsere Schulungsreihen sehr und wir freuen uns über die hohen Teilnehmerzahlen“, so Anne Zinser Abteilungsleiterin Vertrieb und Marketing. Über die Schulungen erhalten Expis Reiseerfahrungen aus erster Hand sowie Expertenwissen zu den Destinationen, welches bei der kompetenten Kundenberatung unterstützt. Über den Gebeco Agenturlogin können sich interessierte Reisebüromitarbeitende für alle Online-Schulungen anmelden.

Erfolgreicher Schulungsstart 2026

Die Gebeco Online-Schulungsreihe ist in 2026 bereits mit einem besonderen Highlight gestartet. Während eines „Tea-Time-Webinars“ mit dem Gebeco Produktmanager Dr. Peter Eschweiler und Michalina Reimann aus dem Vertriebsteam konnten 35 Expis bei Tee und Keksen mehr über das Gebeco Themenjahr „Von Darjeeling bis Azoren“ erfahren. Alle Teilnehmenden erhielten vorab eigens angefertigten Gebeco Tee und Kekse, sodass es neben Informationen auch eine Tea Time zu genießen gab.

Im März und April geht es jetzt mit drei spannenden Schulungsterminen am 18.03., 25.03. und 15.04. weiter. Die Schulungen starten jeweils um 09:30 Uhr und enden in der Regel um 10:15 Uhr. Anmeldungen sind jederzeit über den Gebeco Agenturlogin möglich.

Alle Webinare im Überblick:

18.03. - „Gebeco stellt Taiwan vor“ (09:30 Uhr – 10:15 Uhr)
<https://register.gotowebinar.com/register/5897321228838287703>

25.03. - „Azoren - Erfahrungsbericht einer Seminarreise“ (09:30 Uhr – 10:15 Uhr)
<https://register.gotowebinar.com/register/3409178092515099230>

15.04. - „Apulien - Erfahrungsbericht einer Seminarreise“ (09:30 Uhr – 10:15 Uhr)
<https://register.gotowebinar.com/register/2016162830748434262>



Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 35.000 Gästen und 115 Mio. Euro Umsatz einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung im Jahr 1978 steht Gebeco für Völkerverständigung und verantwortungsbewusstes Reisen. Die nachhaltige Unternehmensphilosophie ist von der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und seit 2011 durch das Siegel „TourCert Certified“ bestätigt. Im Mittelpunkt stehen authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen. Das Gebeco Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen und englischsprachige Adventure-Trips.

Kontakt für Presse- und Bildanfragen

Pressestelle Gebeco
Alicia Kern
Tel.: +49 (0) 431 5446-230
E-Mail: presse@gebeco.de

Kontakt für Reisebüros und Kunden

Gebeco Service Center
Tel. +49 (0) 431 5446-0
E-Mail: kontakt@gebeco.de