



Pressemitteilung

KI, Next Generation und Start ins Jahr des Handelns

270 Teilnehmende beim 14. LCC FORUM in Frankfurt

Frankfurt, 01. Dezember 2025. Mit einem kraftvollen Signal für die Zukunft ist am Samstag das 14. LCC FORUM im Hotel Melià Frankfurt City zu Ende gegangen. In dem stylischen Hotel im imposanten Glaswolkenkratzer One Forty West diskutierten rund 270 Teilnehmende zwei Tage lang über zentrale Themen der Transformation und ein umfangreiches Maßnahmenbündel zur Umsetzung. ImpACT lautete das Motto – wie bereits drei Wochen zuvor bei der LCC Vollversammlung auf Malta, bei der die rund 500 internationale Franchise-Partner die strategischen Weichen gestellt hatten.

Zum Teilnehmerkreis gehörten neben den Büro- und Teamleitern aus dem gesamten deutschen Lufthansa City Center-Verbund auch Partner und Sponsoren, Vertreter der Branchenverbände BTW, DRV und VDR sowie der Klimaorganisationen atmosfair und KlimaLink.

Während auf Malta die internationale Perspektive und Zukunftsstrategien für das ImpACT-Motto im Mittelpunkt standen, ging es in Frankfurt um die konkrete Umsetzung im deutschen Markt. Ein Paket aus 30 Einzelmaßnahmen wurde dafür geschnürt, vorgestellt und diskutiert. „Impact jetzt“, betonte LCC-Markus Orth und erklärte 2026 zum Jahr des Handelns.

KI als Qualitätsbooster

Künstliche Intelligenz spielte auch beim LCC FORUM eine zentrale Rolle. Die KI-Experten Dennis Berger und Alexander Mirschel setzten den inhaltlichen Rahmen. Beide zeigten eindrucksvoll, wie KI die Arbeit von Beratern verändern wird und wie sie sich selbst einbringen können. Orth brachte es in seiner Keynote auf den Punkt: „KI ist der Elefant im Raum. Wer sie ignoriert, verliert – wer sie umarmt, gewinnt. Genau deshalb professionalisieren wir ihre Nutzung im gesamten Netzwerk.“

In praxisnahen Workshops wurden erste Use Cases in Touristik und Corporate Travel greifbar: von Beratung über Marketing bis zur Prozessautomatisierung. Der KI-Führerschein für alle Mitarbeitenden in der LCC Zentrale untermauert den Anspruch, KI-Kompetenz zum Standard im LCC Verbund zu machen.

Erstmals thematisiert in diesem Teilnehmendenkreis wurde das Thema NXT Generation. Aufbauend auf den eindrucksvollen Impulsen aus Malta zur Veränderungsdynamik junger Zielgruppen wurde vertieft, wie LCC dieses Wissen in die operative Arbeit überführt. Etwa durch die NXT Gen Community, dem neuen Netzwerk von 28 jungen Talenten aus den LCC Büros. Markus Orth: „Wir brauchen die Kunden, das Personal und die Unternehmer der nächsten Generation, und wir müssen sie ernst nehmen.“

Ihr Reisebüro.

Weltweit. Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH Lyoner Str. 36
60528 Frankfurt/Main info@lcc.de



Hochkarätige Speaker aus der Branche

Zusätzliche inhaltliche Impulse kamen von zwei Tourismusmanagern, die den Wandel der Reiseindustrie täglich aus erster Hand erleben: Melanie Gerhardt, Direktorin Krisen- und Sicherheitsmanagement, DERTOUR Group und Marco Götz, Chief Commercial Officer, Discover Airlines. Beide lieferten wertvolle Einblicke in Risikomanagement, Disruptionen und die Anforderungen an modernen Vertrieb und Kommunikation. Möglichkeiten zum Austausch und zur Wissensvertiefung boten eine Reisemesse sowie das neue interaktive Format „LCC Wissenswelt“, bei dem LCC Experten aus der Zentrale zu den unterschiedlichsten Fachbereichen Rede und Antwort standen.

30 Maßnahmen – LCC stellt Weichen für Umsetzung

Mit Vollversammlung und Forum hat LCC die nächste Phase der strategischen Neuausrichtung gestartet. Bis 2030 will das Netzwerk technologisch führend, kulturell erneuert und nachhaltig aufgestellt sein. Den dafür notwendigen „ImPact“ soll ein Maßnahmenpaket mit 30 konkreten Aktivitäten liefern. Darunter Themen wie eine neue digitale Plattform, mehr Wissen über die Kunden und der zunehmende Einsatz von KI im Arbeitsalltag.

„Dieses Forum hat uns gezeigt, dass wir nicht nur die richtigen Themen haben. Wir haben auch die Menschen im Netzwerk, die bereit sind, ImPact zu gestalten.“ Orth schloss das Forum mit einem klaren Appell: „Wir gestalten die Zukunft nicht, indem wir Trends beobachten, sondern indem wir handeln. Frankfurt war dafür der perfekte Auftakt.“

2026 erwartet LCC ein moderates Umsatzplus: neue Partner im Geschäftsreisebereich sowie der strategische Ausbau des hauseigenen Luxuskonzepts FYNE Travel sollen für zusätzliches Wachstum sorgen.

Über Lufthansa City Center

Lufthansa City Center (LCC) ist mit 600 Büros in 110 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 7,6 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2024) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt. LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 280 Büros mit rund 1.800 Mitarbeitern. Weltweit beschäftigt das Reisebüro Netzwerk etwa 7.500 Mitarbeiter. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) ist Hauptaktionär der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros investiert. Gleichzeitig ist die LCR neben der Deutsche Lufthansa AG zu 50 % Gesellschafter der Lufthansa City Center International (LCCI). Die Lufthansa City Center sind Mitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR), dem Deutschen Reiseverband (DRV), dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) und bereits seit 2011 Mitglied der Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche Futouris. Regelmäßig wird Lufthansa City Center von unabhängigen Stellen ausgezeichnet, etwa für den „besten Kundenservice“ vom Handelsblatt oder als „bester Mittelstandsdienstleister“ von der WirtschaftsWoche.

Weitere Informationen unter lufthansa-city-center.com.

Pressekontakt:

Tim Holzapfel, tim.holzapfel@lcc.de, 069/66075-232

Ihr Reisebüro.

Weltweit. Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH Lyoner Str. 36
60528 Frankfurt/Main info@lcc.de