



Neugestaltetes Hilton Mauritius Resort & Spa bietet exklusiven Travel-Agent-Tarif für Familien!



Das 5-Sterne-Hotel Hilton Mauritius Resort & Spa, das 2024 komplett neu gestaltet wurde, offeriert Reiseprofis jetzt auch für Familienaufenthalte einen Discount von 25 %. Ideal um die Neuerungen des Resorts kennenzulernen und den legendären Hilton Service an einer traumhaften Location an der Westküste von Mauritius zu besonders attraktiven Konditionen zu genießen.

Das Hilton Mauritius Resort & Spa überzeugt mit stilvollen Zimmern und Suiten, die modernen Komfort mit mauritischer Eleganz verbinden. Ein preisgekröntes Spa, vielfältige Freizeit- und Wassersportangebote sowie kulinarische Highlights in mehreren Restaurants und Bars sorgen für unvergessliche Urlaubsmomente. Ob Familienurlaub, Golfurlaub oder exklusive Auszeit – das Resort bietet die perfekte Kombination aus Erholung, Genuss und authentischem Mauritius-Erlebnis.

Um Reiseprofis diese Vorzüge besonders attraktiv näherzubringen, hat das Resort einen **Travel Advisor-Tarif** aufgelegt. Familien profitieren von besonderen Vorteilen: Ein Kind unter 12 Jahren übernachtet kostenfrei und auch kulinarisch gibt es Sonderpreise.

Direkt zum Travel-Agent-Tarif unter: www.hilton.com/en/portal/travel-agents/

Auch kulinarisch bietet das Resort flexible Optionen: Bei **Halbpension** (Frühstück & Abendessen ohne Getränke) liegt der Zuschlag bei EUR 58 pro Erwachsener/Nacht und EUR 29 pro Kind (4–12 Jahre). Die **Vollpension** (Frühstück, Mittag- & Abendessen ohne Getränke) kostet EUR 35 pro Erwachsener/Nacht bzw. EUR 18 pro Kind. Check-in ist ab 14:00 Uhr möglich, Check-out bis 12:00 Uhr. Gäste, die einen garantierten Early Check-in wünschen, können diesen durch eine Vorab-Buchung der Nacht vor Anreise sicherstellen.

Mit der Neugestaltung startet das Hilton Mauritius Resort & Spa in eine neue Ära: Alle 173 Zimmer und 20 Suiten – darunter Familiensuiten und eine Präsidentensuite – wurden

modernisiert und verbinden helle Naturtöne mit lokalen Boho-Elementen und Kunstwerken der mauritischen Künstlerin Kim Yip Tong. Auch kulinarisch setzt das Resort neue Akzente: Von Tapas und Seafood im **Coquillages Restaurant & Bar** über thailändische Spezialitäten im **Ginger Thai** bis hin zu indischer Küche im **Kesari** reicht die Vielfalt. Abgerundet wird das Angebot durch internationale Buffets mit kreolischem Flair und stilvolle Bars mit Livemusik.

Im Spa-Bereich erwarten die Gäste ein neuer Infinity Pool, Signature-Treatments auf Basis mauritischer Traditionen sowie ein erweitertes Wellnessangebot. Familien profitieren von speziellen Suiten, Kinderpool und Kids Club – während Sportliebhaber Wassersport, Tennis oder Golf genießen können. Damit vereint das neugestaltete Hilton Mauritius Resort & Spa authentisches Inselflair mit modernem Luxus und schafft den perfekten Rahmen für unvergessliche Urlaubserlebnisse am Flic-en-Flac-Strand.

Informationen zum Hilton Mauritius Resort & Spa unter: mauritius.hilton.com

Direkt zum Travel-Agent-Tarif unter: <https://www.hilton.com/en/portal/travel-agents/>

Über Hilton Mauritius Resort & Spa

Das Hilton Mauritius Resort & Spa, eingebettet in einen malerischen Palmengarten am Flic-en-Flac Strand, verkörpert luxuriösen Komfort in einem 5-Sterne-Resort im mauritischen Stil. Nach einer umfassenden Neugestaltung präsentieren sich die 173 Zimmer und 20 Suiten, darunter großzügige Familiensuiten und eine Präsidentensuite, in einem neuen Look, der natürliche Materialien wie Holz und Natursteine mit hellen Sand- und Erdtönen kombiniert.

Kulinarisch verwöhnt das Resort mit einer Vielzahl neu konzipierter Restaurants, die von thailändischer über indische bis hin zu kreolischer Küche reichen, ergänzt durch internationale Speisen. Das Spa bietet ganzheitliche Behandlungen, basierend auf der asiatischen Wellness-Philosophie und lokaler Expertise, mit den Terre d’Afrique Produkten.

Für Aktivurlauber und Familien bietet das Resort alles von Tennis und Wassersport bis zu einem Kids Club. Es ist auch eine ideale Kulisse für Hochzeiten, unterstützt durch ein Team von Spezialisten für unvergessliche Zeremonien.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein führendes, global agierendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 23 weltweit bekannten Hotelmarken, das mehr als 7.600 Hotels und fast 1,2 Millionen Zimmer in 126 Ländern und Regionen anbietet. Dafür hat sich Hilton der Vision seines Gründers verschrieben, die Welt mit herzlicher Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte begrüßte der Konzern über 3 Milliarden Gäste, wurde von Great Place to Work und Fortune zum besten Arbeitgeber der Welt gekürt und ist in sieben aufeinanderfolgenden Jahren als weltweit führender Anbieter in den Dow Jones Sustainability Indices gelistet. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatisierte kostenlose Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen.

Über das preisgekrönte Treueprogramm Hilton Honors können die fast 190 Millionen [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und unbezahlbare Erlebnisse sammeln. Mit der kostenlosen [Hilton Honors-App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken – alles von ihrem Smartphone aus. Weitere Informationen unter [stories.hilton.com](#) oder Hilton auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#) folgen.

Über Hilton Hotels & Resorts

Seit über einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](#) weltweit Maßstäbe in Sachen Gastfreundschaft und bietet neue Produktinnovationen und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts an den begehrtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es darauf ankommt, wo sie übernachten. Aufenthalte bei Hilton Hotels & Resorts können auf [hiltonhotels.com](#) oder über die branchenführende [Hilton Honors-App](#) gebucht werden. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugriff auf sofortige Vorteile. Weitere Informationen über Hilton Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/hhr](#) oder Hilton auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) folgen.

Über Hilton Honors

[Hilton Honors](#) ist das preisgekrönte Treueprogramm für die weltbekannten Marken von Hilton mit mehr als 7.600 Hotels in 126 Ländern. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, haben Zugang zu direkten Vorteilen, darunter die flexible Wahl der Gewichtung von Punkten und Geld bei der Buchung des Aufenthalts, exklusive Mitglieder-Rabatte und kostenloses WLAN. Zusätzlich haben Mitglieder auch Zugang zu den kontaktlosen Möglichkeiten der branchenführenden [Hilton Honors-App](#), mit der sie einchecken, ihr Zimmer auswählen und mit einem digitalen Schlüssel betreten können. Hilton Honors bietet seinen fast 190 Millionen Mitgliedern Hunderte Möglichkeiten Punkte zu sammeln und einzulösen, auch bei [ausgewählten Kreditkartenpartnern](#). Mitglieder können mit ihren Punkten kostenlose Übernachtungen, Einkäufe bei Amazon, exklusive Erlebnisse, Spenden für wohltätige Zwecke und vieles mehr einlösen. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos und Reisende können sich online unter [hiltonhonors.com](#) anmelden. Mehr dazu unter [stories.hilton.com/hiltonhonors](#) oder Hilton Honors auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) folgen.

Über Travel with Purpose

Travel with Purpose ist die Umwelt-, Sozial- und Governance-Strategie (ESG) von Hilton, um verantwortungsvolles Reisen und einen nachhaltigen Tourismus weltweit zu fördern. Durch Travel with Purpose versucht Hilton, positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft in seinen Hotels, in der Lieferkette und in den Communities zu erzielen. Mit LightStay, dem preisgekrönten ESG-Leistungsmessungs- und Managementsystem, verfolgt, analysiert und berichtet Hilton über die Auswirkungen seines Hotelfortfolios. Travel with Purpose nutzt die globale Präsenz von Hilton, um in den jeweiligen Gemeinschaften, als Motor für neue Möglichkeiten zu fungieren und den Weg für eine nachhaltigere Zukunft des Gastgewerbes zu ebnen. Die Strategie von Hilton steht im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Mehr über Travel with Purpose unter <https://esg.hilton.com/>.

Über die Hilton Global Foundation

Die Hilton Global Foundation ist die wichtigste internationale gemeinnützige Initiative von Hilton. Die Stiftung ist eine in den USA gegründete und eingetragene Wohltätigkeitsorganisation. Sie vergibt in Übereinstimmung mit den Hilton Travel with Purpose [2030-Zielen](#) Förderungen, die einen positiven Einfluss auf Destinationen auf der ganzen Welt haben. Die Zuwendungen der Stiftung werden das ganze Jahr über in Übereinstimmung mit den jeweiligen steuerlichen und rechtlichen Anforderungen vergeben. Mehr über die Hilton Global Foundation unter HiltonGlobalFoundation.hilton.com.

Pressebilder unter: <https://www.picdrop.com/zierercom/ofJQiAvQ5i>

Copyright: Hilton Mauritius

Pressekontakt

zierer**COMMUNICATIONS**

Annette Zierer

Effnerstraße 44-46; 81925 München

Telefon: +49 89 35 61 24 83 / 88 oder 017623404040

E-Mail: annette.zierer@zierercom.com