

Ungarn: Highlights und Kulinarik On Tour

KLEBER GROUP und Visit Hungary gehen auf Tour, um die vielseitige Destination vorzustellen und persönliche Kontakte zu intensivieren.



Frankfurt am Main, 16. Oktober 2025 – Die KLEBER GROUP und Visit Hungary laden herzlich dazu ein, sich über das Urlaubsland Ungarn zu informieren und regionale Partner zu treffen. Auch Genießer kommen dabei nicht zu kurz und dürfen die ungarische Küche näher kennen lernen.

Veranstaltungsdetails und Highlights

Visit Hungary freut sich sehr, auf Tour zu gehen und sich dem Reisevertrieb zu präsentieren. So geht es dieses Mal nicht nur durch Deutschland, sondern auch durch Österreich. Eine bunte Mischung an ungarischen Partnern aus der Hotellerie, von DMCs und der Gastronomie schließen sich an und sorgen für vielfältige Kontakte. Die Teilnehmer erfahren, für welche Zielgruppen Ungarn sich als Destination anbietet und können schlagkräftige Argumente für die Beratung am Counter mitnehmen. Zudem wird die ungarische Küche ins Rampenlicht gerückt – mehr sei an dieser Stelle noch nicht verraten.

Ablauf und Programm

Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18.00 Uhr und enden gegen 22.00 Uhr. Folgende Programmpunkte sind vorgesehen:

- Einführung in die Destination
- Intensives Networking mit den Partnern
- Genuss der ungarischen Küche

Eine Verlosung rundet die Abende ab – Teilnehmer sollten daher ihre Visitenkarten nicht vergessen!

Anmeldungen

Klagenfurt, 05.11.2025: <https://forms.gle/FxP5AgcDEw9djv488>

Wien, 06.11.2025: <https://forms.gle/ExZ6jp8NQBqFpMK86>



Dresden, 11.11.2025: <https://forms.gle/mJJzdP7qHPoA8dxK9>

Leipzig, 12.11.2025: <https://forms.gle/kxznfTaH9AQBQmTSA>

Hamburg, 13.11.2025: <https://forms.gle/Ar6KKEXAU8Ru7YKr9>

Über KLEBER GROUP

KLEBER GROUP ist eine international aufgestellte, integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur mit über drei Jahrzehnten Erfahrung, spezialisiert auf Tourismus, Luxus und Lifestyle. Mit ihrem 360-Grad-Ansatz entwickelt die Agentur überzeugendes Storytelling, das Marken entlang der gesamten Customer Journey stärkt – in wirkungsvollen, datenorientierten Strategien, die direkt zu den Geschäftszielen der Kunden beitragen. Die KLEBER GROUP bietet ein umfassendes Leistungsspektrum, um konsistente und einzigartige Markenerlebnisse zu schaffen. Dazu gehören Tourismus- und Lifestyle-Strategie und -Beratung, PR und Kommunikation, Repräsentation und Trademarketing sowie Social Media und Influencer-Marketing. Ergänzt wird das Portfolio durch CRM, Digital-/Affiliate-Marketing, Werbung und Mediaplanung, MICE & Corporate Travel, Cross-Marketing & Broadcast sowie Nachhaltigkeit & ESG. Darüber hinaus erweitert die KLEBER GROUP ihr Angebot um innovative Services wie AI Video und S-Buyer – ein strategisches Tool, das emotionale, verhaltensbezogene und symbolische Motive von Zielgruppen aufdeckt.

Web: <https://klebergroup.com>

LinkedIn: [KLEBER GROUP](#)