

## Pressemitteilung

### Etatgewinn: BZ.COMM übernimmt Deutschland-PR für CzechTourism

**Frankfurt, 27. Februar 2019.** – Die Frankfurter Agentur BZ.COMM übernimmt ab sofort die Kommunikation für die Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism in Deutschland. Das Leistungsspektrum der Spezialisten für Tourismus-PR und Destinationsmarketing umfasst die strategische Beratung, klassische und Online- PR, Event- und Messebetreuung sowie Pressereisen und Influencer Marketing. Ansprechpartner bei BZ.COMM für Tschechien sind Antje Janes-Linnerth und Sophie Pauly.

„Wir freuen uns sehr, dass wir ab sofort die Pressearbeit für das Reiseland Tschechien übernehmen dürfen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Damit bauen wir unsere Kompetenz im Destinationsmarketing auch in Richtung Mitteleuropa weiter aus. Viele denken bei Tschechien zuerst an Prag, aber auch jenseits der Goldenen Stadt ist das Land äußerst vielfältig – und alles liegt ganz nah und ist gut zu erreichen. Wir sehen hier ein enormes Potenzial auf dem deutschen Markt.“

Die Pressearbeit bis 2020 steht unter dem Leitmotiv: „Tschechien erleben wie die Locals“. Dazu richtet BZ.COMM die Aufmerksamkeit auf das Land aus Sicht der Einheimischen mit deren Lieblingsorten und -aktivitäten und über die Hauptstadt Prag hinaus. Als Tore zu den Regionen rücken bislang weniger bekannte Städte wie Olmütz, Leitomischl und Brünn, „die kleinen Schwerster Prags“, in den Fokus. Außerdem werden die Kulinarik und Kreativszene des Nachbarlandes näher beleuchtet, wie sie sich im Prager Viertel Art District 7 manifestiert.

Bei vielen Outdoor-Fans gilt Tschechien noch als Geheimtipp. In den kommenden zwei Jahren werden bei den Einheimischen beliebte grenzüberschreitende Rad- und Wanderwege vorgestellt: Die Vulkanlandschaft des Böhmisches Mittelgebirges, das an Österreich grenzende Südmähren und Südböhmen in direkter Nachbarschaft zu Bayern laden zu einem sprichwörtlich grenzenlosem Naturerlebnis ein. Das „Böhmische Paradies“ gehört zum Netzwerk der Global Geoparks der UNESCO. Die monumentalen Landschaften von Erzgebirge, Isergebirge- und Riesengebirge werden bald mehr deutsche Touristen anlocken, die dort Ski fahren, rodeln, schneewandern oder eine Fahrt mit dem Hundeschlitten unternehmen.

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

**Pressekontakt:**

BZ.COMM

Antje Janes-Linnerth &amp; Sophie Pauly

Gutleutstraße 16a

60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 2562888-26 und -14

E-Mail: [tschechien@bz-comm.de](mailto:tschechien@bz-comm.de)Näheres zu BZ.COMM unter [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de) oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.