

# Media Data



## Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Website

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Job Ads Newsletter & Website

Page 9: Themed Weeks/Advertorials

Page 10: Discounts/Agency Commission

Page 11: Contact

2025

## 2 Concept and Target Group

**Counter vor9** is one of the leading suppliers of specialised media for the German travel distribution market. The newsletter **Counter vor9** is published daily at 9 o'clock and reaches round about 20,000 travel agents every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the travel trade industry that have just appeared in national and international media, blogs, or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know.

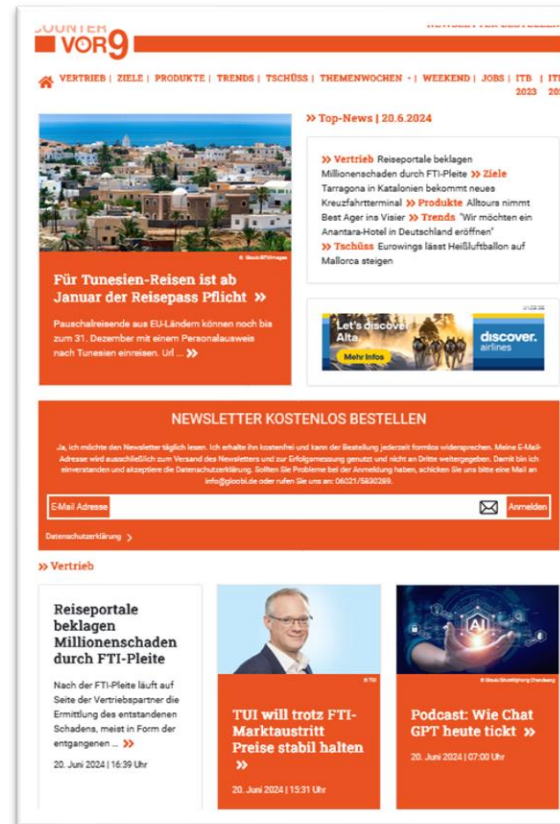
**Counter vor9** consists of four main sections: Sales, Destinations, Products and Trends. The part „Sales“ reflects all matters in a travel agency, „Destinations“ gives information what's new in the different countries. „Products“ represents new products in the travel industry. Under „Trends“ you'll find pertinent news about market research, from the digital world and useful articles about internet topics. A separate section called „Jobs“ puts your employment ads in front of around 20,000 travel agents. **Counter vor9 Weekend** will be delivered Saturdays.

The **Counter vor9 website** achieves more than 40,000 page impressions per month and is listed as a news source in Google News.

### Subscribers Breakdown

**Counter vor9** reaches some 20,000 travel agents from stationary and online sales every day: both the staff and office managers of travel agency chains, as well as the agencies not belonging to a chain or an affiliation.

With the newsletter **Schmetterling vor9** you have the opportunity to reach 24,000 additional readers of the travel agency corporation Schmetterling International. At a special combination rate you can book your banner or text advertisement in both newsletters and reach more than 44,000 people in travel sales.



### More of our products



## 3 Banner Newsletter



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week	Combination: Prices per week incl. Schmetterling vor9
1 Leadbanner Top	600 x 120	2,550 €	3,800 €
2 Corner Ad	234 x 80	1,500 €	2,250 €
3 Fullbanner Premium Position	468 x 120	2,400 €	3,600 €
4 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,900 €	2,800 €
5 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,400 €	3,600 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,700 €	2,500 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,300 €	3,400 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,600 €	2,400 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,200 €	3,300 €
6 Leadbanner Bottom	600 x 120	1,500 €	2,250 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis. With Counter vor9 you reach around 20,000 readers, with Schmetterling vor9 a total of around 44,000.

**Ad material delivery:** At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all e-mail programs.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

## 4 Text Ads Newsletter

### » PRODUKTE

#### Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

#### Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

### ANZEIGE

#### DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: [www.driv-seminare.de](http://www.driv-seminare.de)

#### Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airlines](#)

#### Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

### ANZEIGE

#### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

#### Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkauften, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Flvestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Text ad fomats	Prices per day	Prices per week	Acquisition with Schmetterling vor9 Prices per day	Acquisition with Schmetterling vor9 Prices per week
1 <b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	550 €	2,100 €	800 €	3,100 €
2 <b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	450 €	1,700 €	650 €	2,500 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked on a daily basis. With Counter vor9 you can reach around 20,000 readers, with Schmetterling vor9 a total of around 44,000.

**Ad material delivery:** Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

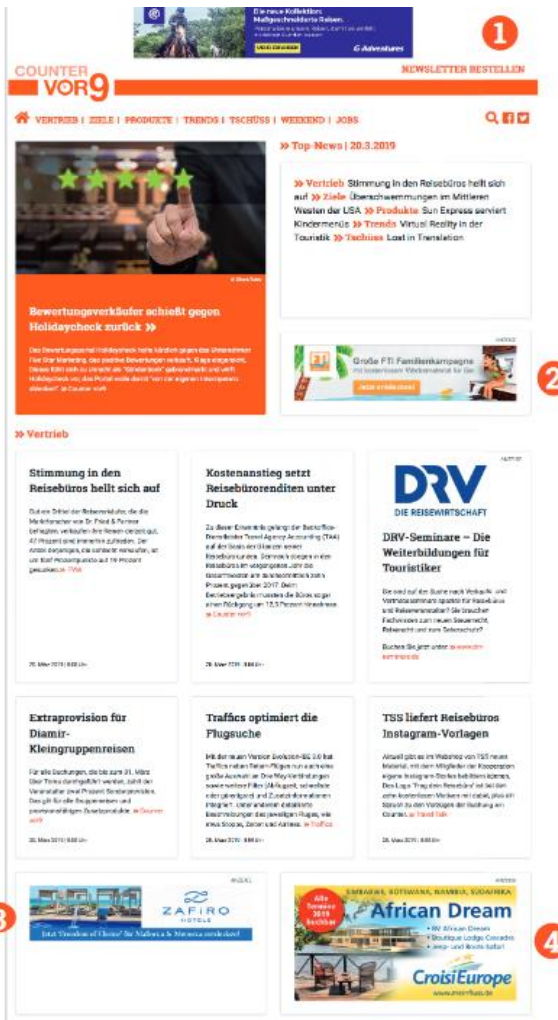
**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Cancellation:** 10 working days prior to publishing date without any costs.

**Rebooking:** Possible free of charge up to five working days before publication.

**Note:** The newsletters are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

## 5 Banner Website



Banner formats	Formats in pixel	Only website prices per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
2 Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

Counter vor9 brings your advertising online and reaches an average of 40,000 page impressions per month. In addition, Counter vor9 is listed as a news source in Google News.

## 6 Text Ads Website

» Vertrieb

**1**

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »  
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »  
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Jeder, wie er will  
Bei NCL® müssen unsere Gäste nicht zwischen Entspannung und Abenteuer, rasanten Rutschen oder Entspannung am Pool, diesem oder jenem Reiseziel wählen. Wir leben für das Moment, in dem unsere Gäste erkennen, dass Grenzenlos ihr Urlaub ist. » Zum V...  
1

Text ad formats	Prices per day	Prices per week
<b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	300 €	1,200 €
<b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	250 €	1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

» Vertrieb

**2**

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »  
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »  
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Leitfaden: Effizient heizen und kühlen im Hotel  
Dieser kostenlose Leitfaden liefert dir die wichtigsten Grundlagen zum energieeffizienten Heizen und Kühlen in Hotels. Mit praktischen Erklärungen, Beispielen und einem Einblick in intelligentes Energiemanagement hilft dir der Leitfaden zu mehr Energieeffizienz. » Mehr erfahren  
2

The following categories are bookable:

- Sales
- Destinations
- Products
- Trends

With the attentive text ads on the website of **Counter vor9** you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

# 7 Combination Newsletter & Website

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ad formats	Newsletter + website prices per day	Newsletter + website prices per week
<b>Text Ad with Logo</b> 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	750 €	3,000 €
<b>Text Ad without Logo</b> max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

### The following categories are bookable:

- Sales
- Destinations
- Products
- Trends

# 8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter.vor9](#)

---

**Lufthansa City Center**  
Reisebüro Schwaborn

Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann **bewirb Dich jetzt** als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!

---

**Cockpit**  
Flug & Touristik Service

**Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)

---

**TUI**

**Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

---

**Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute**, deutschlandweit. [TUI](#)

**Cruise Specialists (m/w/d)** Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. [Vacation at Sea](#)

**Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen**, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

**YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe.** [Intrepid](#)

**Mitarbeiter Touristik m/w**, Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

**Vollbluttouristiker/in** in Vollzeit, [LCC Hanstedt](#)

**Reiseverkehrskaufleute Firmendienst & Tourismuskauflleute (m/w/d)**, Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)

**Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)**, Jena. [Reiseland](#)

**Tourismuskauflmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam**, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)

**Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w)**, Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Job Ads	Prices per ad	Discounts
<b>Job Advertisement with logo</b> , 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300 px width,	400 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisments 15%
<b>Job Advertisement without logo</b> approx. 350 characters, including link to website or PDF	350 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 10 Job Advertisments 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

**Counter vor9** puts your employment ad in front of more than 20,000 travel agents: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and — if booked — with a logo. In the following six issues as one-liners without logo — so together eight days. On the website of **Counter vor9** the job advertisement appears four weeks.

**Ad material delivery and approval:** Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

**Contact:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) or [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Note:** The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.



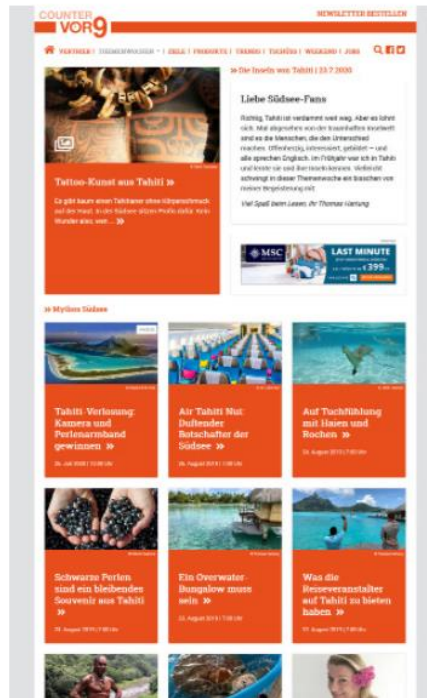
## 9 Themed Weeks or Advertorial

### Themed Weeks

Presentation in the newsletter:



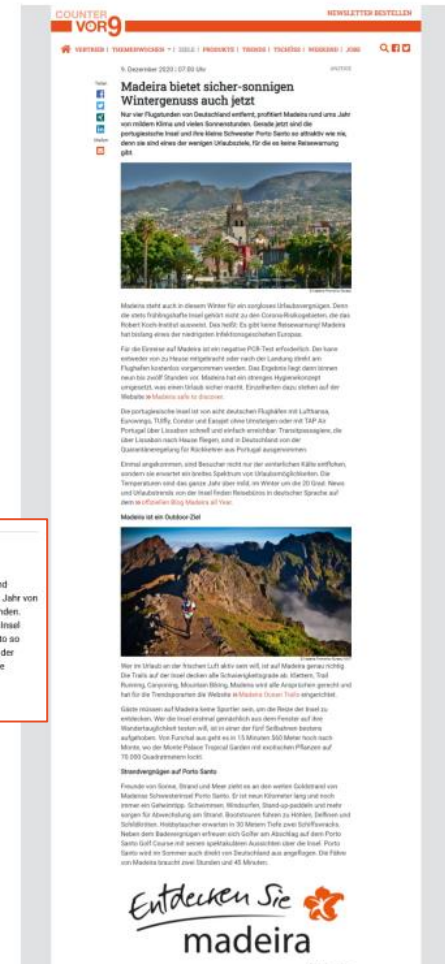
Presentation landing page on the website:



A **Themed Week** on **Counter vor9** focuses on your destination or product and draws the attention of the our readers. For a whole week from Monday to Friday, articles about your destination or product appear daily and form the ideal environment for your advertisement. A competition creates incentives for the readers to deal with your destination or product. Please get in contact, we inform you about details and prices.

### Advertorial

Landing page on the website:



You have more to say than what fits in an ad? Then an advertorial on the **Counter vor9** website is the right format for you. Text ads in the **Counter vor9** newsletter generate interest and link to your advertorial.

Please get in contact, we inform you about details and prices.

Teaser in the newsletter



## 10 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

The screenshot shows the Counter Vor9 website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like VERTRIEB, ZIELE, PRODUKTE, TRENDS, TSCHÜSS, THEMENWOCHE, WEEKEND, JOBS, ITB, and ITI. The main content area features a large article titled 'Für Tunesien-Reisen ist ab Januar der Reisepass Pflicht' with a sub-headline 'Pauschalreise aus EU-Ländern können noch bis zum 31. Dezember mit einem Personalausweis nach Tunesien einreisen. Uf...'. Below this is a newsletter sign-up section titled 'NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN' with a form for 'EMail Adresse' and a 'Anmelden' button. At the bottom, there are two smaller articles: 'Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite' and 'TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten'.

The screenshot shows a different section of the Counter Vor9 website. It features a header for 'TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB' and the Counter Vor9 logo. Below this is a news article titled '21. Juni 2024: VERTRIEB TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten'. The article text includes: 'ZIELE Geplanter Streik trifft Eurowings-Kunden auf Mallorca', 'PRODUKTE Auslieferung der Explora II verzögert sich', 'TRENDS Expeditionsschiff Scenic Eclipse bekommt Doku-Serie', and 'TSCHÜSS Für viele Camping-Fans gehören Sev-Toys zum Urlaub dazu'. Below the article is a section for 'ANBIEBER' featuring an advertisement for 'Let's discover Alta' by discover airlines. At the bottom, there's another news article titled 'Erstes Fairweg-Büro eröffnet im Sommer'.

11 Contact



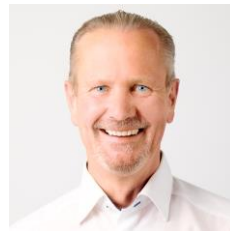
Pascal Brückmann  
CEO / Editor in Chief



Britta Linke  
CEO



Thomas Hartung  
CEO



Christian Schmicke  
Editor in Chief



Sabine Schreiber-Berger  
Editor



Michael Körner  
Head of Advertising Sales



Oliver Pawelzik  
Advertising Sales



Markus Gruber  
Advertising Sales



Cordula Dependahl  
Advertising Sales



Nina Gehlen  
Advertising Sales



Marinela Holtfreter  
Advertising Management/  
Job Ads



Caroline Prisching  
Advertising Management/  
Job Ads

**Publisher**

Gloobi.de GmbH & Co. KG,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Phone +49 (0)6021/583 02 89

**Office Goldbach**

**Advertising Management/Job Ads**

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Phone +49 (0)6021/5 83 02 89

**Editorial Department**

Christian Schmicke and Pascal Brückmann, Editor in Chief  
Sabine Schreiber-Berger, Editor  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

**Office Hamburg**

**Advertising Sales**

Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Phone +49 (0)40/325 07 45 70

**Office Berlin**

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Phone +49 (0)175/249 31 80

**Office Wiesbaden**

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Phone +49 176 62655529

**Publisher**

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde