



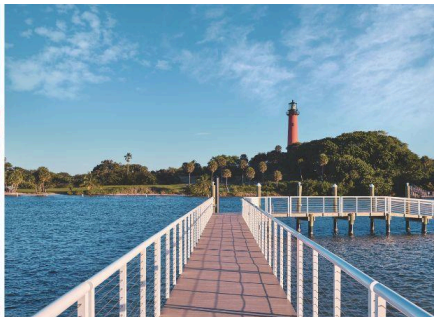
**LMG**  
Management

**PRESSEINFORMATION**

**Oktober 2024**

## Discover The Palm Beaches begrüßt LMG Management als neue PR Agentur in Deutschland

**West Palm Beach/ München – 01. Oktober 2024.** Discover The Palm Beaches (DTPB), die offizielle Tourismusmarketing-Organisation für Palm Beach County in Südflorida, ernennt LMG Management als neue Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Mit dieser strategischen Partnerschaft wird die seit 2019 erfolgreiche Zusammenarbeit im Bereich des Trade-Marketings weiter ausgebaut, um die mediale Präsenz und Wahrnehmung von Palm Beach County in Deutschland noch stärker zu fördern.



The Palm Beaches ist America's First Resort Destination®, berühmt für charmante Städtchen, erstklassige Gastronomie und die besten Events in Südflorida © Discover The Palm Beaches

Die Tourismusbilanz für das erste Halbjahr 2024 zeigt vielversprechende Aussichten für den wachsenden internationalen Markt, der im Vergleich zum Vorjahr sowohl bei den Besucherzahlen als auch bei den Ausgaben zulegen konnte. Besonders hervorzuheben ist der deutsche Markt: 12.600 Staatsbürger besuchten The Palm Beaches und gaben vor Ort insgesamt 6,4 Millionen US-Dollar aus. Diese positive Entwicklung unterstreicht die wachsende Attraktivität von The Palm Beaches als Reiseziel für deutsche Urlauber.

„Wir sind begeistert, LMG Management als unsere Vertretung für den deutschen Markt an Bord zu haben“, so Milton Segarra, Präsident und CEO von DTPB. „Mit ihrer Expertise und innovativen Herangehensweise ist LMG die ideale Ergänzung, um unsere Markenpräsenz in Deutschland weiter zu stärken. Der deutsche Markt gewinnt zunehmend an Bedeutung für uns, und wir sind überzeugt, dass diese Partnerschaft es uns ermöglicht, deutsche Reisende noch gezielter anzusprechen.“

Die strategische Partnerschaft betont das langfristige Engagement von DTPB, The Palm Beaches für deutsche Reisende noch attraktiver zu positionieren. Ralf Lieb, Managing Director von LMG Management, erläutert: „Deutsche Urlauber lieben genau das, was The Palm Beaches auszeichnet – exzellente Shoppingmöglichkeiten, eindrucksvolle Sehenswürdigkeiten, charmante Kleinstädte und historische Stätten. Unser Team wird seine umfassenden Netzwerke und Expertise nutzen, um durch kreative PR-Strategien die Bekanntheit dieser einzigartigen Destination in Deutschland gezielt zu steigern.“

Ab sofort übernimmt LMG Management sämtliche Medienanfragen und PR-Aktivitäten für The Palm Beaches in Deutschland. Journalisten und Medienvertreter sind eingeladen, sich für weiterführende Informationen oder Interviewanfragen direkt an die Agentur zu wenden.

Weitere Informationen über The Palm Beaches finden Interessierte unter [www.ThePalmBeaches.com](http://www.ThePalmBeaches.com).

---

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

---

Bildmaterial zu The Palm Beaches findet sich unter [palmbeachfl.sharefile.com](http://palmbeachfl.sharefile.com) (Copyright, wenn nicht anders angegeben, Discover The Palm Beaches)

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

---

## **ÜBER DISCOVER THE PALM BEACHES**

---

Discover The Palm Beaches ist die Tourismusmarketing-Organisation für die 39 Städte und Gemeinden, die unter dem Namen The Palm Beaches im Südosten Floridas bekannt sind und sich von Boca Raton bis Jupiter erstrecken. Die Organisation hat die Aufgabe, die Besucherzahlen und die lokale Tourismuswirtschaft zu steigern und arbeitet das ganze Jahr über daran, Reisende für einen Besuch in Palm Beach County zu gewinnen. Die Palm Beaches können auf eine reiche Geschichte als America's First Resort Destination® zurückblicken, wo echte Gastfreundschaft in einer lebendigen und einladenden Mischung aus Menschen, Kulturen und Küstenstädten zur Lebensart geworden ist. Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in der Region, der jährlich etwa 10 Milliarden Dollar erwirtschaftet und mehr als 85.000 Arbeitsplätze bietet. Für weitere Informationen über The Palm Beaches besuchen Sie [www.ThePalmBeaches.com](http://www.ThePalmBeaches.com) oder folgen Sie uns in den sozialen Medien auf [Instagram](#), [Facebook](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [X](#), [Threads](#), [Pinterest](#) und [LinkedIn](#).

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

LMG Management GmbH  
Lena Zeller  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
Tel.: +49 160 293 6548  
E-Mail: [lzeller@lmg-management.de](mailto:lzeller@lmg-management.de)  
Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

