

Media Data

HOTEL
VOR9

Content

Page 2: Concept and Target Group

Page 3: Banner Newsletter

Page 4: Text Ads Newsletter

Page 5: Banner Website

Page 6: Text Ads Website

Page 7: Banner/Text Ads Newsletter & Website

Page 8: Jobs Ads Newsletter & Website

Page 9: Discounts/Agency Commission

Page 10: Contact

2025

2 Concept and Target Group

Hotel vor9 reaches more than 17,000 decision-makers and opinion leaders in the hospitality industry every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the hospitality industry that have just appeared in national and international media, including blogs or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know. The newsletter is shown in responsive design on PCs and laptops as well as on smartphones and tablets.

Hotel vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources.

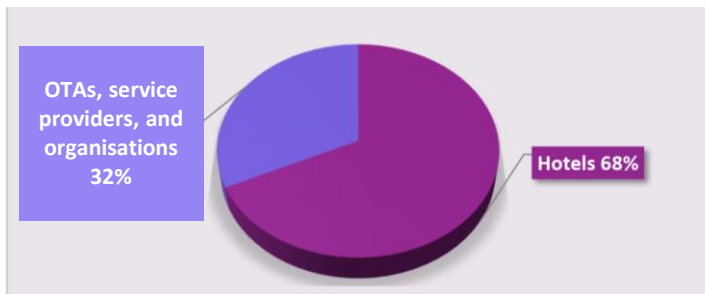
In the section „**Inside**“, **Hotel vor9** informs about current news from the hospitality industry, but also strives to look further afield:

In the section „**Local**“ you will find pertinent news about geographic regions, and in the section „**Management**“ there is a collection of trends, tips and background information about the topics market research, sales, marketing, career and social media. The newsletter winds up with a humorous or bizarre „**Check-out**“ news.

Hotel vor9 is in Google News.



Subscriber breakdown



Source: Readership Analysis 2024 Hotel vor9

Other publications from us:



3 Banner Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with several sections:

- Top Banner:** "SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €" with a "MEHR ERFAHREN" button.
- News Header:** "TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE" with the "HOTEL VOR9" logo and "HRS Das Hotelportal" logo.
- News Item 1:** "28. Februar 2019: » INSIDE NH Hotels mit höherem Gewinn und Schuldenabbau « LOCAL H+Hotel Bremen in neuem Glanz » MANAGEMENT Mehr Buchungen durch schnellere Websites » CHECK-OUT Rin in die Karosfehn."
- Advertisement 1:** "ANZEIGE" for "Endlich mehr Zeit für die Gäste" by "Linnora Chatbots".
- News Item 2:** "» INSIDE Noch nie gab es so viele Michelin-Sterne in Deutschland" with a sub-headline "309 Restaurants in Deutschland tragen die begehrte Auszeichnung, davon zehn mit drei, 38 mit zwei und 261 mit einem Stern."
- Advertisement 2:** "ANZEIGE" for "SIMPLY THE BEST" by "GR".
- News Item 3:** "14 deutsche Hotels im Forbes Travel Guide" with a sub-headline "Damit will das Magazin weltweit die besten Hotels und Restaurant auszeichnen."
- Advertisement 3:** "ANZEIGE" for "Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER" by "www.ecounter.info".
- News Item 4:** "» CHECK-OUT Papa ist eine Bürde" with a sub-headline "Die Hotelgeschäfte des Trump-Clans sind ins Stocken geraten."
- Bottom Banner:** "SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €" with a "MEHR ERFAHREN" button.

1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

6

Banner Formats	Formats in pixel	Price per week
Leadbanner Top	600 x 120	2,500 €
Corner Ad	234 x 80	1,500 €
Premiumbanner	468 x 120	2,300 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,800 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	2,300 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	1,600 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	2,200 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	1,500 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	2,100 €
Leadbanner Bottom	600 x 120	1,500 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery: At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most important information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium position.

Rebooking: Possible free of charge up to five working days before publication.

4 Text Ads Newsletter

» INSIDE

Münchener Koenigshof zielt auf Topmanager und Gäste vom Golf



@Koenigshof

Es ist nicht einfach, aus der beeindruckenden Galerie Münchner Luxushotels herauszuzugeln. Der neue Koenigshof hat das geschafft. Beim einzigen Mitglied von Marriotts Luxury Collection in Deutschland passen Lage, Design, Exklusivität und F&B-Konzept zusammen. Jörg Frehse, Vorstandssprecher und Mitgründer des Betreibers MHP, erzählt, wie der Start verlief. [Hotel vor9](#)

Booking mit gedrosseltem Wachstum im zweiten Quartal



@Booking

Booking CEO Glenn Fogel (Foto) muss sich für das zweite Quartal 2024 mit einem deutlich verlangsamten Wachstum zufriedengeben. Der Umsatz stieg um lediglich sieben Prozent. Booking hatte nach dem Ende der Corona-Pandemie stets zweistellige Wachstumsraten erzielen können. [Hotel vor9](#)

ANZEIGE

Innovative technische Entwicklungen und Top-Service seit 1999



Die KraftCom GmbH blickt nun auf ein Vierteljahrhundert voller technischer Innovationen, maßgeschneiderter Lösungen und herausragendem Service zurück. Hotels profitieren von KraftComs Lösungen für LAN/WLAN-Netzwerke, Streaming, In-Room-Entertainment, Digital Signage, Kameraüberwachung etc. [Mehr erfahren](#)

40 Millionen Euro für Fewo Start-up Myne

Das Ferienhaus-Startup Myne aus Berlin hat sich in einer neuen Finanzierungsrunde 40 Millionen Euro gesichert. Myne vermittelt Immobilieneigentum im Share Deal in derzeit sechs Ländern, darunter Deutschland. Die Immobilien werden auf zwei bis acht Eigentümer aufgeteilt und von Myne verwaltet und in den Zeiten außerhalb der Eigennutzung an Feriengäste vermietet. Mit dem frischen Kapital sollen zwei weitere Länder erschlossen werden. Das Unternehmen plant, in 2024 den Break-even zu erreichen. [Gründerszene](#)

Text Ads Format	Price per day	Price per week
Text Ad with Logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	500 €	2,000 €
Text Ad without Logo max. 350 character, including link	400 €	1,600 €

All prices are exclusive of VAT.

Ad material delivery: Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Rebooking: Possible free of charge up to five working days before publication.

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

5 Banner Website

The screenshot shows the HOTEL VOR9 website homepage. At the top, there is a purple banner (1) for Peloton bikes. Below it is a navigation bar with 'HOTEL VOR9' and 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE'. A secondary navigation bar lists 'INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS'. The main content area features a large article (2) about Hyatt doubling the number of hotels in Germany, with a QR code and a 'SIMPLY THE BEST' badge. Below this are three smaller articles: 'Bei Airbnb herrscht Kommerz statt lokale Sharing-Economy' (3), '14 Prozent mehr Azubis im Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz', and 'SANET extreme von Green Care Professional'. At the bottom, there are two more banners: 'Endlich mehr Zeit für die Gäste' (3) and 'Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER' (4).

Advertising Format	Formats in pixel	Only Website: Price per week
1 Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1,400 €
3 Fullbanner (1. Category)	468 x 120	1,000 €
4 XXL Banner (1. Category)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

1 + 2 The banner appears on all pages of the website

3 + 4 The Fullbanner and XXL Banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

6 Text Ads Website

» Management



© iStock AndreyPopov

**Umziehen kann zur
Arbeitszeit gehören**
»

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

**Pandemie brachte
keinen Digitalisie-
rungsschub**

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



**Kosten senken und
nachhaltig
handeln!** 1

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

» Management



© iStock AndreyPopov

**Umziehen kann zur
Arbeitszeit gehören**
»

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

**Pandemie brachte
keinen Digitalisie-
rungsschub**

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



**Kosten senken und
nachhaltig
handeln!** 2

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

Text Ads Format

Price per day

Price per week

1

Text Ad with Logo

280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)

300 €

1,200 €

2

Text Ad without Logo

max. 350 characters, including link and slogan

250 €

1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

The following categories are bookable:

- Inside
- Local
- Management

With the attentive text ads on the website of Hotel vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

7 Combination Newsletter & Website

Advertising Format	Formats in pixel	Price per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Premiumbanner	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

Text Ads	Price per day	Price per week
Text Ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan logo/image max. 300 px width	750 €	3,000 €
Text Ad without logo max. 350 character, including link	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked in the following categories:

1. Category: Inside
2. Category: Local
3. Category: Management

8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9-Website](#). [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Service Mitarbeiter (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München.

Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

» CHECK-OUT

Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrian Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und losgehn soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

Job Ads	Price	Discount
Job Advertisement with logo 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300px width	400 € (20% combination discount is available if the same ad appears in two newsletters, e.g. Hotel vor9 and Reise vor9)	As of 5 Job Advertisements 15%
Job Advertisement without logo approx. 350 characters, including link	350 € (20% combination discount is available if the same ad appears in two newsletters, e.g. Hotel vor9 and Reise vor9)	As of 10 Job Advertisements 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Hotel vor9 puts your employment ad in front of more than 17,000 managers in the hospitality industry: in a separate section "**Jobs**" surrounded by articles.

All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

9 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euros	3%
as of 10,000 Euros	5%
as of 20,000 Euros	10%
as of 30,000 Euros	15%
as of 40,000 Euros	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts. We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.



10 Contact



Pascal Brückmann
CEO/ Editor in Chief



Britta Linke
CEO



Thomas Hartung
CEO



Frank Winter
Editor



Michael Körner
Head of Advertising Sales



Nina Gehlen
Advertising Sales



Markus Gruber
Advertising Sales



Cordula Dendahl
Advertising Sales



Marinela Holtfreter
Advertising Management/
Job Ads



Caroline Prisching
Advertising Management/
Job Ads

Publisher

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Office Goldbach

Advertising Management/Job Ads

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Editorial Department:

Pascal Brückmann, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Office Hamburg:

Advertising Sales:

Firestarter Media Solutions GmbH
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 0172 /1595122

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dendahl, cordula.dendahl@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Office Berlin:

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde