

PRESSEINFORMATION

Über 100 Neuheiten im Programm von Intrepid Travel für 2024

2. November 2023 - Intrepid Travel weltweit größtes B-Corp-zertifiziertes Reiseunternehmen, stellt im Reiseprogramm 2024 über 100 neue Reiserouten vor. Einige Reisetrends dienen als Basis für die Produkterweiterung.

Fernreisen für Familien

Intrepid hat sein Angebot an Familienreisen erweitert, nachdem sich 2023 als das umsatzstärkste Jahr für Familien in der Firmengeschichte abzeichnet. Sechs neue Family Touren wurden aufgelegt, so dass die Gesamtzahl auf 46 gestiegen ist. Das Mindestalter für Kinder ist bei den meisten Reisen auf 5 Jahre festgelegt, zahlreiche Touren gibt es auch als ‚Teens‘ Version.

Im familientauglichen Programm der Reise South Korea Family Holiday (8 Tage, ab € 2.300 p.P.) sind eine Tour durch das Instagram-taugliche Gamcheon Cultural Village enthalten sowie die Möglichkeit, die koreanische buddhistische Kampfkunst Sunmudo auszuprobieren und viel freie Zeit, um die Sandstrände von Busan zu genießen.

Auch auf der Reise Japan Highlights Family Holiday (8 Tage, ab € 3.310 p.P.) stehen Kontraste zwischen alt und neu im Vordergrund - von Geishas und Tempeln in Kyoto bis hin zur hippen Mode und Straßenkunst in Harajuku. Beim Besuch einer Teeplantage erfahren die Teilnehmer, wie einheimische Bauern Tee ernten und verarbeiten.

Nebensaison in Europa

Nach dem Hitzesommer und extremen Temperaturen in vielen Teilen Europas erhöht Intrepid die Anzahl der Reisetermine in der Nebensaison in den Top-Destinationen und wartet mit neuen Reisen auf.

Die Aktivreise Southern Greece: Hike, Bike & Kayak (7 Tage, ab € 2.035 p.P.) führt zu antiken Stätten Südgriechenlands wie den Klöstern Philosophou und Prodromou. lädt aber auch zum Wandern, Rad- und Kajakfahren an der Küste Kefaloniens ein. Mit Terminen im April und Oktober haben Reisende die Möglichkeit, Griechenland abseits der Touristenströme zu erleben.

Reiseabenteuer auf dem Landweg

Im Jahr 2024 werden Intrepid-Kunden etwa 4.000 Flüge weniger auf ihren Reisen unternehmen als in 2023. Bei der Reise Paris to Madrid by Rail (8 Tage, ab € 2.035 p.P.) werden Paris, Nimes, Barcelona und Madrid ausschließlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln besucht. Kunden können diese Reise mit anderen Bausteinen kombinieren, z. B. mit dem Klassiker Madrid to Marrakech.

Abenteuer für 18 bis 29 Jährige

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Reisen für eine jüngere Zielgruppe, die neben authentischen Erlebnisse vor allem den Kontakt zu Mitreisenden und Einheimischen sucht wurden fünfzehn neue Reisen für 18- bis 29-Jährige aufgelegt, darunter der Trip Real Big Apple to Big Easy (10 Tage, ab € 2.350 p.P.), bei dem die Reisenden in Tennessee lernen, wie man Line Dance tanzt, und die Tour Essential South Korea (9 Tage, ab € 1.960 p.P.), bei der die Reisenden in die südkoreanische Popkultur eintauchen und den WithMuu-Store, den HiKR Ground sowie verschiedene bekannte Film-, Musik- und Fernsehdrehorte besuchen.

Natururlaub und Naturschutz

Reisen mit dem Thema ‚Wildlife‘ gehören seit langem zu den Bestsellern in der Produktpalette von Intrepid. Der Veranstalter hat alle Reisen überarbeitet und überprüft, um Naturschutzbemühungen im Zielgebiet zu fördern. Auf jeder Reise ist mindestens ein lokaler Wildtierexperte für Wanderungen oder Vorträge dabei: Tierärzte, Parkranger, Naturführer und Naturforscher. Oft handelt es sich dabei um indigene Personen. Mit der neuen Reise Real Borneo (10 Tage, ab € 931 p.P.) wird ein Partner der Intrepid Foundation unterstützt, der ‚RESPonsible Elephant Conservation Trust (RESPECT)‘. RESPECT arbeitet daran, die lokale Bevölkerung über die Bedeutung der Erhaltung der Lebensräume der Borneo-Zwergelofanten aufzuklären.

Weitere neue Reisen aus dem Intrepid Programm finden Sie [hier](#). Bei Verwendung des [Bildmaterials](#) bitte auf Intrepid verweisen.

Über Intrepid Travel

Das australische Unternehmen Intrepid Travel wird seit 33 Jahren von seinen Gründern geleitet und gilt als weltweit führender Anbieter von Abenteuer- und Erlebnisreisen. Intrepid bietet über 900 Touren in mehr als 100 Ländern in internationalen Kleingruppen (durchschnittlich 10 Personen) an, die von Englisch sprechenden, einheimischen Reiseleitern geführt werden.

Bereits seit 2010 arbeitet das Unternehmen klimaneutral und gleicht den CO2 Ausstoß aller Reisen und Firmenstandorte aus. Als 2022 erneut zertifizierte B-Corporation erfüllt Intrepid die höchsten Standards für soziales Engagement, ökologische Verantwortung und Transparenz. Im vergangenen Jahr hat sich Intrepid als erster Reiseveranstalter weltweit zu wissenschaftlich fundierten Nachhaltigkeitszielen verpflichtet. Die gemeinnützige Stiftung Intrepid Foundation konnte seit ihrer Gründung 2011 über 10 Millionen australische Dollar (ca. 6,5 Millionen Euro) sammeln und über 100 lokale und internationale Hilfsorganisationen unterstützen.

Kontakt Intrepid Travel:

Barbara Glanz, General Manager Europe
E-Mail: barbara.glanz@intrepidtravel.com
www.intrepidtravel.com

Möchten Sie keine Informationen mehr erhalten, senden Sie bitte einfach eine E-Mail an barbara.glanz@intrepidtravel.com unter Angabe des Betreffs „Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler“.