

Mediadaten

REISE
VOR9

Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Themenwochen/Advertorials

Seite 10: Rabatte/Agenturprovision

Seite 11: Kontakt

Seite 12: AGB

2025

Stand 16. Oktober 2024

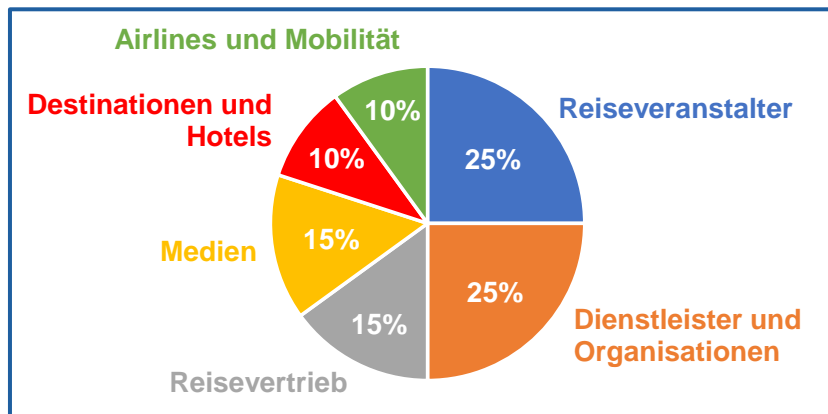
2 Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutsche Reiseindustrie. Der Newsletter **Reise vor9** erscheint täglich um 9 Uhr und richtet sich an die Fach- und Führungskräfte der Branche. Für viele ist der Newsletter morgens die erste Lektüre. Er bietet seinen Lesern einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Leser arbeiten in allen Segmenten der Reiseindustrie, für Reiseveranstalter, Reisebüros, bei Fluggesellschaften und Verkehrsbüros in Hotelgesellschaften und vielen Dienstleistungsunternehmen für die Touristik.

Der Newsletter **Reise vor9** erscheint seit über 14 Jahren und erreicht rund 27.000 Entscheider und Meinungsträger der Reiseindustrie.

Die Webseite **Reise vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. Sie erzielt mehr als 150.000 Page Impressions pro Monat. **Reise vor9** ist als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.

Empfängerstruktur



Quelle: Empfängeranalyse Reise vor9; Juli 2024

REISE VOR9
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

NEWSLETTER BESTELLEN

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING & DIGITALES | BASTA | THEMENWOCHEN + | PODCAST | JOBS

» Top-News | 21.6.2024

» Inside: Royal Caribbean ernannt neuen Europa-Chef » Destinations: Flughafen Ibiza wegen Fake-Bombendrohung zeitweise gesperrt » Marketing: Eurowings bietet Ballonfahrten auf Mallorca an » BASTA: Tourismusminister sorgt selbst für Hotelboom in der Türkei

TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten

» Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen, sagt ... »

NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN

Ja, ich möchte den Newsletter täglich lesen, ich erhalte ihn kostenfrei und kann der Bestellung jederzeit kostenlos widersprechen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgsmessung genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung. Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung haben, schicken Sie uns bitte eine Mail an info@probi.de oder rufen Sie uns an: 06221/9300269.

E-Mail-Adresse Anmelden

Datenschutzerklärung »

» Inside

Royal Caribbean ernannt neuen Europa-Chef

» Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen ... »

20. Juni 2024 | 20:01 Uhr

Auslieferung der Explora II verzögert sich

» Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen, sagt Stefan Baumert (Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nachfrage von Kunden abgaspigter Reisen bei TUI sei groß, obwohl viele Player versuchten, sich ein "Stück vom Kuchen zu sichern". [Reise](#)

20. Juni 2024 | 17:54 Uhr

Reiseportale beklagen Millionenchaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen Provision. Besonders hart getroffen sind die großen Reiseportale. Der höchste Fehlbetrag dürfte bei Check24 aufgelaufen sein. Das Vergleichsportal soll einen Anteil an den gesamten FTI-Buchungen von 90 Prozent gehabt haben. [FWF](#)

20. Juni 2024 | 16:39 Uhr

REISE VOR9
TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

21. Juni 2024: » INSIDE TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten » INSIDE: Reiseportale beklagen Millionenchaden durch FTI-Pleite » DESTINATIONS: In Japan mehrern sich Infektionen mit Streptokokken » DESTINATIONS: Geplanter Streik trifft Eurowings-Kunden auf Mallorca » MARKETING & DIGITALES: Expeditionsschiff Sennic Eclipse bekommt Doku-Serie » BASTA: Tourismusminister sorgt selbst für Hotelboom in der Türkei

Auf unserer Website [reisevor9.de](https://www.reisevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Reiseindustrie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANBOTE

Besten Preisgarantie für beliebigen Türkei Urlaub

Wohin? FLEX-TARIFE bis zu 100% KRÄFTIGER PREISEN

» INSIDE

TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten

» Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen, sagt Stefan Baumert (Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nachfrage von Kunden abgaspigter Reisen bei TUI sei groß, obwohl viele Player versuchten, sich ein "Stück vom Kuchen zu sichern". [Reise](#)

Reiseportale beklagen Millionenchaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf Seite der Vertriebspartner die Ermittlung des entstandenen Schadens, meist in Form der entgangenen Provision. Besonders hart getroffen sind die großen Reiseportale. Der höchste Fehlbetrag dürfte bei Check24 aufgelaufen sein. Das Vergleichsportal soll einen Anteil an den gesamten FTI-Buchungen von 90 Prozent gehabt haben. [FWF](#)

Weitere Produkte aus unserem Haus



3 Banner Newsletter



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	2.550 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.500 €
3 Premiumbanner	468 x 120	2.400 €
4 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.900 €
5 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.400 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.700 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	1.600 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	2.200 €
6 Leadbanner bottom	600 x 120	1.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

4 Textanzeigen Newsletter

» DESTINATIONS

Vermieter verkaufte tausende Autos, die ihm nicht gehörten

Einmal richtig absahnen wollten offenbar die Inhaber des mallorquinischen Autovermieters Autoclick, nach denen mittlerweile mit internationalem Haftbefehl gefahndet wird. Nach Informationen der Zeitung "Diario de Mallorca" sollen die drei Geschwister, die das Unternehmen führten, mindestens 3.468 Mietwagen im neuwertigen Zustand verkauft haben, die sie selbst nur geleast hatten. [Reise vor9](#)

Brand in Hyatt-Restaurant in Singapur

Wegen eines Feuers in einer der sechs Küchen des Hotelrestaurants "Mezza" musste das Grand Hyatt Singapur am Mittwochmittag evakuiert werden. Alle 500 Gäste wurden vom Sicherheitspersonal vorsorglich ins Freie geleitet. Der Brand war schnell unter Kontrolle, so dass das Hotel nach 90 Minuten wieder geöffnet werden konnte. Es gab keine Verletzten. [Straits Times](#)

ANZEIGE

Du hältst Dich für einen Digital Native und kennst WhatsPEP nicht?



Dann verpasst Du die größte Auswahl von weltweiten Kreuzfahrten zu Sonderpreisen für Touristiker. Dabei ist auf vielen Abfahrten ist jetzt auch Wifi inklusive. Ach ja - lecker Vollpension, viele Häfen und ein bisschen frischen Wind am Pool gibt es auch. Alles bei vacationatsea.de

Notstand wegen Masernausbruchs nahe New York

Behörden in Rockland County im US-Bundesstaat New York haben mehr als 150 Fälle von Masern registriert und den Notstand für den Landkreis ausgerufen. Kinder die nicht geimpft sind, dürfen sich in den nächsten 30 Tagen nicht an öffentlichen Orten aufhalten. Urlauber sollten altersunabhängig vor Abreise dringend ihren Impfschutz überprüfen. [Spiegel](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

Tempelanlage Preah Vihear in Kambodscha zugänglich



©iStock/Thavorn

Nachdem der Grenzstreit mit Thailand beigelegt ist und sich die Lage entspannt hat, rät das Auswärtige Amt nicht mehr vom Besuch des Tempels ab. Wegen möglichen Landminen sollten Reisende aber auf keinen Fall die gekennzeichneten Wege verlassen. [Auswärtiges Amt](#)

Balearen-Hotels immer attraktiver für Investoren

Mit knapp einer Milliarde Euro haben sich die Investitionen in Hotels auf Mallorca und den Nachbarinseln 2018 im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt, ergab eine Auswertung des Immobilien-Konzerns CBRE. Ein Grund hierfür sei die steigende Rentabilität der Häuser, trotz weniger Gästen. Laut CBRE wechselten 2018 auf den Balearen 47 Häuser

1

2

Werbeformat	Preise pro Tag	Preise pro Woche
1 Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite (Format 16:9) Datenformat: jpg	550 €	2.100 €
2 Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	450 €	1.700 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen sind tageweise buchbar.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für montags benötigen wir die Daten bis freitags, 10 Uhr.

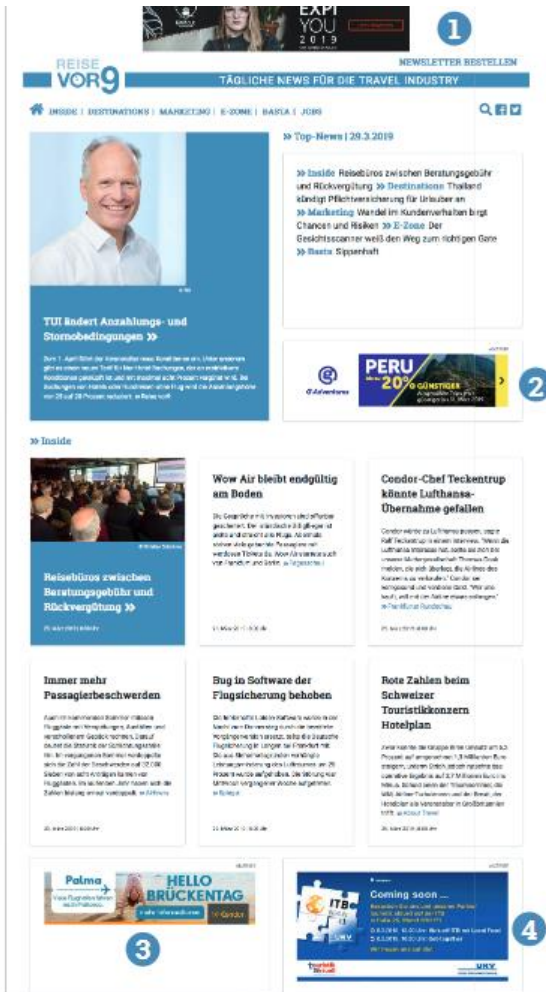
Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

5 Banner Webseite



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

Reise vor9 bringt ihre Werbung online ins Netz und erreicht durchschnittlich 150.000 Page Impressions im Monat, zudem ist Reise vor9 als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.

6 Textanzeigen Webseite



Textanzeigen	Preis pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite (Format 16:9) Dateiformat: jpg	300 €	1.200 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Folgende Rubriken sind buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destinations
3. Rubrik: Marketing

Mit den aufmerksamkeitsstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Reise vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.750 €
Premiumbanner	468 x 120	3.450 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.700 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.450 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.400 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	3.150 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen	Newsletter & Webseite Preise pro Tag	Newsletter & Webseite Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300px Breite (Format 16:9), Dateiformat: jpg	750 €	3.000 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Destinations
3. Rubrik: Marketing

8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?
Der Stellenmarkt von Reise vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 27.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Reise vor9](#)

world insight®

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Startklar?](#)

Hauser Exkursionen

München - Flugspezialist (m/w/d) gesucht!
Flugprofis aufgepasst! Lust auf eine verantwortungsvolle Aufgabe mit sowohl Flugeinkauf, als auch -abwicklung rund um das Thema nachhaltige Trekkingreisen? Wenn dazu noch eigene Freude am "draußen unterwegs sein" kommt freuen wir uns auf Ihre [Bewerbung!](#)

DEGUSSA BANK

Key Account Manager (m/w/d) Kreditkartengeschäft/B2B
zur Verstärkung unseres Teams in Frankfurt a.M. Profil: mehrjährige Erfahrung im Bereich Firmenkreditkarten, B2B-Payment sowie Business- und virtuelle Kreditkartenlösungen und Kreditkartenprozessoren und -managementsysteme, umsetzungsstark, hohe Problemlösungs- und Kommunikationskompetenz. [Info](#)

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FTI](#) & [Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reorganisation – Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» BASTA

Trumps Grenze wird zum Touristenspektakel
Der US-Ort Nogales in Arizona an der Grenze zu Mexiko erlebt derzeit einen absurden touristischen Aufschwung. Ganze Scharen von Besuchern kommen, um die mit Nato-Draht verbarrikadierte und vom Militär gesicherte Grenze zwischen den beiden Staaten zu besichtigen. Im Januar stieg die Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent. Viele der Touristen würden offenbar auch gerne Trumps groß angekündigte Mauer sehen. Aber die besteht ja bislang nur auf dem Papier. [Latin America Herald Tribune](#)

Stellenanzeigen	Preise	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	400 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 5 Stellenanzeigen 15%
Stellenanzeige ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	350 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Reise vor9 und Counter vor9)	ab 10 Stellenanzeigen 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. **Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.**

Reise vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 27.000 Fach- und Führungskräften in der Reiseindustrie. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Reise vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.


9 Themenwoche/Advertorial

Themenwoche

Darstellung im Newsletter:

Das ist nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)


TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY



3. Dezember 2021: » **INSIDE**: Bund und Länder vereinbaren weitreichende 2G-Regel »
INSIDE: Studie sagt sehr langsame Erholung bei Reisen voraus » **DESTINATIONS** USA verkürzen Fristen für Tests bei der Einreise » **MARKETING** Phoenix Reisen spendet 350.000 Euro bei ZDF-Gala » **BASTA** Tourismuskampagne mit extrem kurzer Haltbarkeit » **THEMENWOCHE KANADA**


Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines

Seit sich Kanada für internationale Besucher wieder geöffnet hat, fliegen Airlines wieder deutlich häufiger über den Atlantik. Einen weiteren Schub erhält der Flugplan zwischen Deutschland und Kanada im nächsten Sommer. Dann gibt es zahlreiche neue Verbindungen. [Reise vor9](#)



Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen


Kanadier ticken anders: Sie sagen sorry, noch bevor der Grund für die Entschuldigung eintrifft, sie gießen Ahornsirup über alles, was essbar ist, halten Freundlichkeit für eine Tugend und sind überhaupt entspannt in allen Lebenslagen, weiß Reisejournalist Ole Helmhausen über seine Wahlheimat zu berichten. [Reise vor9](#)



ANZEIGE

Mach' Dich fit für Kanada


Restart für Kanada und für das **Canada Specialist Program**. Die neue Expi-Schulung ist jetzt online. Die Rockies, Gletscher, Seen, Städte, Wildnis, Bären, Wale – es gibt tausend Gründe, das zweitgrößte Land der Erde zu entdecken. Das Canada Specialist Program macht Euch zum Experten und hilft beim Beraten. Jetzt kostenlos anmelden und profitieren: [Canada Specialist Program](#)



Mit den **Themenwochen** bringt **Reise vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrundinfos und Beratungstipps im Newsletter und auf www.reisevor9.de. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

» Themenwoche Kanada | 1.2.2022









Liebe Kanada-Freunde,
die Deutschen haben Sehnsucht nach Kanada. Das zeigen die sprunghaft gestiegenen Buchungen seit Öffnung der Grenze. Selbst kurzfristig im Winter zieht es viele über den Teich. Was dort jetzt und im Sommer reizt, wie Destination Canada Reisebüros fit macht, erfahren Sie in unserer Themenwoche. Viel Spaß beim Lesen, Ihr Thomas Hartung (Chefredakteur)

Im Yukon und den Northwest Territories auf Nordlichter-Jagd »

Kanada reicht bis weit über den Polarkreis hinaus und bietet dabei viele Möglichkeiten, Nordlichter zu sehen. Der Yukon ... »

PODCAST REISE VOR9

» Kanada

 <p>Wanderschuhe gehören für Kanada ins Gepäck »</p> <p>3. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>	 <p>Im nächsten Sommer ist Kanada ein Lieblingsziel der Airlines »</p> <p>3. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>	 <p>In Kanada liegen viele Naturerlebnisse in Stadtnähe »</p> <p>3. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>
 <p>Kanada muss den Vergleich mit den USA nicht scheuen »</p> <p>3. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>	 <p>In Kanada sind Feinschmecker aus aller Welt zu Hause »</p> <p>2. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>	 <p>Was Produktmanager im Winter an Kanada begeistert »</p> <p>2. Dezember 2021 7:00 Uhr</p>

Advertorial

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Advertorial** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Reise vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf www.reisevor9.de.

Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung im Newsletter:

ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!



nicko cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. [Reise vor9](#)

Die Vasco da Gama im Geiranger Fjord in Norwegen

Die Vasco da Gama macht ihrem Namen alle Ehre. Der Portugiese entdeckte einst den Seeweg ums Kap der Guten Hoffnung nach Indien, das nach dem portugiesischen Schiff kreuzt vor West- und Ostindien. Die Vasco da Gama ist 220 Meter lang und hat eine Kapazität für bis zu 2.200 Passagiere. Die Vasco da Gama ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer.

Ihre Webinar-Werbung in Counter vor9

Sie möchten die Reisebranche fit machen. Egal, ob für Ihre Destination oder Ihr Produkt. Bewerben Sie Ihr Webinar in Counter vor9. Sie erreichen mehr als 10.000 Reisebros. Einfach kurze Mail an uns und profitieren Sie von unserer Sponsoring-Plattform.

ANZEIGE

WEBINAR

Ein wichtiges Verkaufsargument für Expi ist das deutschsprachige Bordleben auf der Vasco da Gama. Auch auf den Ausflügen wird selbstverständlich Deutsch gesprochen. Dabei plant nicko cruises die Routen mit möglichst langen Liegezeiten in den Häfen, damit die Gäste die angelaufenen Städte und Regionen ausgiebig erkunden können.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

REISE VOR9 NEWSLETTER

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

INSIDE | DESTINATIONS | MARKETING | E-ZONE | BASTA | FTB-SPECIAL

PODCAST | THEMENWOCHE

27. September 2021 | 07:00 Uhr ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

nicko cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen.



Die Vasco da Gama im Geiranger Fjord in Norwegen

Die Vasco da Gama macht ihrem Namen alle Ehre. Der Portugiese entdeckte einst den Seeweg ums Kap der Guten Hoffnung nach Indien, das nach dem portugiesischen Schiff kreuzt vor West- und Ostindien. Die Vasco da Gama ist 220 Meter lang und hat eine Kapazität für bis zu 2.200 Passagiere. Die Vasco da Gama ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer. Sie ist ein echtes Abenteuer.

10 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

The screenshot shows the REISE VOR9 website interface. At the top right, there is a 'NEWSLETTER BESTELLEN' button. Below the navigation bar, there are several article teasers. One prominent article features a photo of a man and the headline 'TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten'. Another article features a photo of a cruise ship and the headline 'Royal Caribbean ernannt neuen Europa-Chef'. A third article features a photo of a person and the headline 'Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite'. At the bottom, there is a newsletter sign-up form with an 'E-Mail Adresse' input field and an 'Anmelden' button. The form also includes a 'Datenschutzerklärung' link.

11 Kontakt



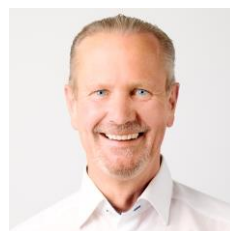
Pascal Brückmann
Geschäftsleitung /
Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Christian Schmicke
Chefredaktion



Sabine Schreiber-Berger
Redaktion



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



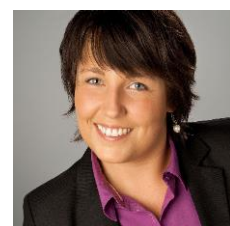
Oliver Pawelzik
Anzeigenverkauf



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Anzeigendisposition/Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Redaktion:

Christian Schmicke und Pascal Brückmann, Chefredaktion
Sabine Schreiber-Berger, Redaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 6265529

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de