

## PRESSEINFORMATION

### Reiseverkäufer als Park-Tester gesucht

#### DERTOUR legt VIP-Handbuch Park Star wieder auf

Köln/Frankfurt, 29. März 2023. Nach der pandemiebedingten Pause feiert der beliebte DERTOUR Park Star sein Comeback. Mit dem VIP-Handbuch können Reiseverkäufer 14 Themenparks, Tropenparks & Erlebnisbäder, Natur- & Tierparks und andere Erlebniswelten in der Zeit vom 1. April bis zum 31. Oktober 2023 vergünstigt testen und bewerten. Neben beliebten Klassikern wie Disneyland® Paris, Europa-Park oder Therme Erding sind in diesem Jahr erstmals auch Attraktionen aus dem Städtereisen- und dem USA-Programm dabei.

Der DERTOUR Park Star ist ab sofort über das Reservierungssystem zum Preis von 69 Euro buchbar. Gegen Vorlage der dort enthaltenen Voucher und der Buchungsbestätigung erhalten die Expedienten kostenfreien Eintritt in den Park oder die Attraktion. Anschließend bewerten die Reiseprofis die Produkte aus dem DERTOUR Park Star per Fragenbogen – ganz einfach und bequem digital. Als Dank für ihr Engagement erstattet DERTOUR den Expedienten den Kaufpreis des VIP-Handbuchs teilweise oder sogar vollständig zurück, je nach Anzahl der bewerteten Produkte.

„Der DERTOUR Park Star ist bei Reiseverkäufern sehr beliebt, denn er bietet ihnen die Möglichkeit, Themenparks und Attraktionen sehr kostengünstig zu besuchen und ihre Neuheiten kennenzulernen. Das verspricht nicht nur viel Spaß, sondern steigert auch ihr Expertenwissen, womit sie bei der Beratung punkten können“, sagt Frank Götze, Director City Breaks & Amusement Parks bei DER Touristik.

Eine detaillierte Beschreibung der Anlagen findet sich im neuen DERTOUR Katalog „Freizeit- und Ferienparks 2023“, der seit Ende Februar im Expedientenportal Come Closer bestellt werden kann. Neu im Jahreskatalog (Laufzeit 01.01. – 31.12.2023) sind zwei Ferienparks in Dänemark: Lalandia in Billund und Lalandia in Søndervig. Der Serengeti-Park Hodenhagen bietet mit den Tongasoa Lodges neue Unterkünfte mit Glamping-Konzept, während im Legoland Deutschland der neue Themenbereich „Mythica“ eröffnet hat. Disneyland® Paris feiert noch bis zum Sommer seinen 30. Geburtstag mit vielen Paraden und Shows. Teilnehmer des DERTOUR Park Stars haben dort die Möglichkeit, den neuen Themenbereich Marvel Avengers Campus, der 2022 dazu gekommen ist, kennenzulernen.

Weitere Informationen zu Buchung des VIP-Handbuchs finden sich im Serviceportal Come Closer unter [www.dertouristik.com/comecloser](http://www.dertouristik.com/comecloser). Da die Teilnehmerzahl in diesem Jahr limitiert ist, sollten sich interessierte Reiseverkäufer mit einer Bestellung beeilen.

## PRESSEINFORMATION

### Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

[presse@dertouristik.com](mailto:presse@dertouristik.com)

### Hintergrund

**DERTOUR** ist der führende Reiseveranstalter in Deutschland und Österreich für den individuellen Urlaub in Europa und weltweit. Verschiedene Anreisemöglichkeiten können flexibel mit Hotels, Ausflügen und Eintrittskarten für Events kombiniert werden. Mit seinem großen Angebot an Rundreisen ist DERTOUR führend im deutschen Reisemarkt. In der Produktlinie DERTOUR Sports bündelt der Veranstalter Reisen für Sportfans und aktive Sportler. Luxuriöse Urlaubserlebnisse bietet das Programm von DERTOUR Deluxe. DERTOUR ist Teil der DER Touristik Group. Weitere Informationen unter [www.dertour.de](http://www.dertour.de).

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter [www.dertouristik.com](http://www.dertouristik.com).