



FRANKFURTER HOF  
FRANKFURT

A STEIGENBERGER ICON

## Flaggschiff-Hotel unter neuer Leitung

Stefan Frank zum General Manager des Steigenberger Icon Frankfurter Hof berufen

*Frankfurt am Main, 31. Januar 2023*

Ein bekanntes Gesicht mit zusätzlicher neuer Verantwortung: Stefan Frank, der als Senior Director Operations bereits das Rhein-Main/Belgien-Cluster der Deutschen Hospitality mit 13 Hotels betreut, ist seit dem 01. Januar 2023 auch in der direkten Verantwortung für das Flaggschiff-Hotel der Markenfamilie. Zuvor hatte Stefan Frank bis April 2021 das Steigenberger Airport Hotel in Frankfurt am Main als General Manager geführt.

Josef Dolp, COO Deutschen Hospitality: "Stefan Frank ist für uns die perfekte Führungspersönlichkeit für das Steigenberger Icon Frankfurter Hof. Er vereint internationale Managementenerfahrung, Branchenkenntnis und ein großes Verständnis für Luxushotellerie in seiner Person. Sein beruflicher Hintergrund und sein multikulturelles Verständnis werden bei der Weiterentwicklung des Hauses von Bedeutung sein."

Stefan Frank: „Die Leitung eines Hauses wie des Steigenberger Icon Frankfurter Hof erfüllt mich mit großer Freude und auch Respekt. Der ‚Frankfurter Hof‘ ist nicht nur ein Luxushotel in Frankfurt, sondern ist auch eine Benchmark der internationalen Hotellerie.“

Seine berufliche Karriere begann Stefan Frank im Bereich Finance bei der InterContinental Hotels in Hamburg und Frankfurt sowie im Forum Hotel Hamburg. 2003 betreute er als Stellvertretender Direktor das Opening des InterContinental Köln, bevor er als Resident Manager zu InterContinental Frankfurt wechselte. Während der Olympischen Sommerspiele 2012 in London war Stefan Frank Teil des Managementteams für das gesamte Olympischen Dorf mit 7.000 Athleten und Betreuern. Zurück in der internationalen Hotellerie übernahm er General Manager Positionen der Luxusmarke von IGH in den Intercontinental Hotels in Moskau, Sofia, Kiew und Bukarest. Das Steigenberger Icon Frankfurter Hof eröffnete 1876 und liegt inmitten des

Bankenviertels und der historischen Altstadt Frankfurts. Der Maintower, Römer und die Paulskirche sind nur wenige Schritte entfernt. Die Hotel-Ikone verfügt über 261 Gästezimmer und 42 Suiten sowie einen neu gestalteten Veranstaltungsbereich, der zu den exklusivsten der Stadt gehört. Des Weiteren zählen das renommierte Restaurant Oscar's und die berühmte Autorenbar zum Portfolio des Hauses.

Vision, Leidenschaft, Weltoffenheit: Die **Deutsche Hospitality** steht für Gastfreundschaft in Perfektion. Tradition und Zukunftsorientierung treffen in einem einzigartigen Portfolio von acht Marken in über 160 Hotels weltweit aufeinander. „Celebrating luxurious simplicity“: **Steigenberger Icons** sind außergewöhnliche Luxus-Hotels, die historische Einzigartigkeit mit modernen Konzepten vereinen. Die Marke **Steigenberger Porsche Design Hotels** setzt innovative Impulse im Luxury-Lifestyle-Segment. Im Bereich Upscale stehen die **Steigenberger Hotels & Resorts** für höchste Gastfreundschaft auf drei Kontinenten. Die Lifestyle-Hotels von **Jaz in the City** geben den Takt im Upscale-Segment vor. **House of Beats** verknüpft die Leidenschaft für Hotellerie mit der Faszination für Lifestyle, Fashion und Musik. Mitten im Herzen der Destinationen ist **IntercityHotel** die Heimat für Komfort und Mobilität im Midscale-Segment. Ebenfalls im Midscale-Segment positioniert ist **MAXX by Deutsche Hospitality**, die charismatische Conversion-Brand. Smart verknüpft **Zleep Hotels** im Economy-Bereich Design und Funktionalität. All diese Marken eint **H-Rewards**, das Loyalty-Programm der Deutschen Hospitality mit Vorteilen schon ab der ersten Buchung.

Media Contact Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422 E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)  
[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)