

Alexander Bienefeld wird neuer General Manager beim Pentahotel Wiesbaden



Frankfurt am Main, 23. Januar 2023 – Frischer Wind in Wiesbaden: Wie [Penta Hotels](#) heute verkündet, hat Alexander Bienefeld seit dem 1. Januar 2023 die Position des neuen General Managers am Standort der Landeshauptstadt inne. Das Pentahotel Wiesbaden gehört zu den insgesamt 26 Hotels des Unternehmens in Europa und Asien. Alexander Bienefeld übernimmt die Aufgaben seines Vorgängers Christian Keßler. Penta steht für eine

neue Generation von lebendigen Neighbourhood-Hotels – das Markenzeichen ist die Pentalounge, eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption mit entspannter Wohnzimmer-Atmosphäre.



Berufliche Laufbahn von Alexander Bienefeld

Nach abgeschlossener Berufsausbildung zum Hotelfachmann im Jahre 2012 war Alexander Bienefeld bis 2019 in verschiedenen Standorten und Positionen bei NH Hotels tätig, unter anderem als Bankett-, Restaurant- und F&B Manager, aber auch als Deputy Hotel Director. Im Jahre 2020 eröffnete er, ehe Alexander nun den Weg zu uns gefunden hat, für die tristar GmbH ein Holiday Inn Express in Darmstadt.

Pentahotel Wiesbaden mit starkem Teamspirit

Quelle der Inspiration: Pentahotel Wiesbaden mit 209

Zimmern auf sechs Etagen und 12 Tagungsräumen. Die hessische Hauptstadt überzeugt mit Geschichte und Modernität – wir sind mittendrin. Kurpark, Spielbank, RheinMain CongressCenter, Shopping und Speisen: alles ist in Wiesbaden vom Hotel aus schnell erreichbar. Zum Glück gibt's hier ein Penta.

„Ich freue mich auf neue Herausforderungen im Pentahotel Wiesbaden. Mein Fokus liegt auf der Zusammenarbeit mit meinem tollen neuen Team und dem Erfolg des Standorts. Wir werden gemeinsam vieles bewegen können und den Standort noch attraktiver machen“, erklärt Alexander Bienefeld, General Manager beim Pentahotel Wiesbaden.

Über Penta Hotels

Penta® steht für eine neue Generation von Lifestyle-Hotels mit dem unverwechselbaren Neighbourhood-Feeling, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bietet. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassesegment der Branche. Mit über 20 Hotels in ganz Europa ist das Markenzeichen aller Hotels die Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Für weiter Informationen oder Buchungen besuchen Sie bitte www.pentahotels.com. Folgen Sie uns auf facebook.com/pentahotels und instagram.com/pentahotels.