

PRESSEINFORMATION

Premier Inn setzt Expansionskurs fort: In Regensburg eröffnet die Hotelkette heute ihr 44. Haus in Deutschland

Regensburg, 9. Dezember 2022 – Mit der heutigen Eröffnung des Premier Inn Regensburg City Centre setzt die britische Premium-Economy-Marke ihren Expansionskurs in Deutschland fort. Das moderne, über 169 Zimmer verfügende Hotel liegt im neu entstandenen Nu Work Businesspark unweit der Regensburger Altstadt und ist damit sowohl für Geschäftsreisende als auch für Touristen idealer Standort und Ausgangspunkt zur Erkundung der Donau-Stadt.

Der Nu Work Businesspark ist Teil des neu entstandenen Dörnberg-Quartiers im Westen der ostbayerischen Metropole. Für ihr erstes Hotel in Regensburg hat Premier Inn Deutschland, Tochter des britischen Hospitality-Unternehmens Whitbread, einen zwanzigjährigen Pachtvertrag über knapp 6.000 Quadratmeter Bruttogeschossfläche abgeschlossen. Die 169 Zimmer des ruhig gelegenen Hauses erstrecken sich über drei Etagen, auf denen begrünte Innenhöfe herrliche Ruheoasen schaffen. Der Groundfloor ist zweigeteilt – Lobby und Bar befinden sich in dem einen, Restaurant und Buffet im anderen Teil.

„Wir sind sehr glücklich, unsere Gäste in dieser wunderschönen Stadt begrüßen zu dürfen“, sagt Inge Van Ooteghem, Chief Operating Officer (COO) von Premier Inn Deutschland. „Regensburgs mittelalterliche Altstadt ist wirklich einzigartig und genießt als Weltkulturerbe zu Recht weltweiten Ruhm. Mit seinen drei Hochschulen hat sich die Stadt darüber hinaus auch als Wissenschafts- und Tagungsstandort internationale Anerkennung verdient. Der Nu Work Businesspark ist ein Spiegel dieser Entwicklung und für unser Unternehmen, das Tradition und Fortschritt verbindet, ein idealer Standort.“

Über Premier Inn

Premier Inn ist Deutschlands neue Hotelmarke: In mehr als 40 Premier Inn Hotels finden Geschäfts- wie Freizeitreisende ein Top-Angebot in zahlreichen deutschen Städten. Traumhaft gute Betten versprechen Reisenden ein fantastisches Schlaferlebnis in zentraler Lage zu einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Das kommt bei den Gästen gut an: Bereits über die Hälfte aller Premier Inn Hotels kann einen „Travellers' Choice Award“ für Gästezufriedenheit von TripAdvisor vorweisen. Zudem wurde Premier Inn im Jahr 2022 als arbeitgebendes Unternehmen zweifach auf Basis von kununu-Bewertungen als „Top-Arbeitgeber“ (freundin) und als „Most Wanted Employer“ (ZEIT) ausgezeichnet. Insgesamt hat sich Premier Inn hierzulande knapp 80 Standorte mit rund 15.000 Zimmern in mehr als 30 Großstädten gesichert. Bei der Expansion führt die beliebte Hotelmarke ihre Erfolge aus dem Vereinigten Königreich fort: Premier Inn gehört zum traditionsreichen Hospitality-Unternehmen Whitbread PLC mit über 800 Hotels, 82.000 Zimmern und einer fast 300-jährigen Geschichte. www.premierinn.de

Pressekontakt:

[crystal communications](http://crystalcommunications.de)

Antje Schütz

premierinn@crystal-communications.de

Tel: 089-413 291 922

www.crystal-communications.de