

PRESSEINFORMATION

Choice Hotels EMEA und RIMC Hotels & Resorts eröffnen das Quality Hotel Wien in Österreich



(Schloss Schönbrunn, Wien, JFL Photography)

- Das Quality Hotel Wien verfügt über 118 Zimmer und untermauert Expansionskurs von Choice Hotels EMEA in Europa
- Das Haus wird momentan im Rahmen eines Property Improvement Plans an die neuen Quality-Standards der Marke angepasst und eröffnet heute, am 21. November 2022
- Die PKF hospitality group fand die neuen Betreiber und war bei der Akquisition des Hotels bis zur Unterzeichnung des Franchise-Vertrages beratend tätig

Amsterdam, 21. November 2022. Choice Hotels EMEA und die RIMC Hotels und Resorts Group eröffnen heute, dem 21. November 2022, das Quality Hotel Wien in der Schönbrunner Schloßstraße, in unmittelbarer Nähe des beliebten Schlosses Schönbrunn. Das Haus mit 118 Zimmern liegt in zentraler Lage in Österreichs Hauptstadt und wird aktuell an die kürzlich aufgefrischten Standards der Marke Quality der Choice Hotels EMEA angepasst.

Choice Hotels EMEA und die RIMC Hotels und Resorts Group haben bereits in der Vergangenheit erfolgreich zusammengearbeitet und schließen nun einen neuen Franchisevertrag über 20 Jahre ab. Bei der Betreibersuche war die PKF hospitality group beratend tätig, die für das ehemalige Austria Trend Hotel Zoo in Wien die RIMC Hotels und Resorts Group als neue Betreiber gefunden hat.

Die neue Vereinbarung und der strategische Standort in Österreich untermauern den Expansionskurs der Choice Hotels EMEA und des Hotelbetreibers RIMC. Choice Hotels EMEA positionieren ihre Marken Comfort, Clarion, Quality und zukünftig auch Sleep neu auf dem europäischen Markt und sind somit auf bestem Weg, zum

führenden Midscale-Franchisegeber in EMEA zu werden. Die RIMC Hotels & Resorts Group mit Hauptsitz in Hamburg ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften. In den letzten 30 Jahren hat die Gruppe bereits 200 Hotelprojekte im In- und Ausland realisiert und plant weitere Projekte auf dem deutschen und internationalen Markt.

Choice Hotels EMEA konzentrieren sich zu 100 Prozent auf Franchisenehmer und bieten Tools, Systeme und Dienstleistungen, die den Umsatz steigern, das Wachstum vorantreiben und das Treueprogramm in den Fokus rücken. Das Wertversprechen der internationalen Franchise-Hotelkette ist es, hochwertige Marken anzubieten, die flexibel, innerhalb der vorgegebenen Design-Richtlinien implementiert und an Hoteltyp und Standort angepasst werden können.

Das Quality Hotel Wien richtet sich an wertorientierte Geschäfts- und Freizeitreisende, die ein modernes Design, hohe Hygienestandards und einen aufmerksamen Service schätzen. Quality-Gäste legen Wert auf eine großartige Lage des Hotels und wünschen sich unter anderem ein bequemes Bett und ein modernes Badezimmer. Ein warmer und freundlicher Service gibt ihnen das Gefühl, sich zuhause zu fühlen.

Das zeitgemäße Design der Quality Hotels ermutigt die Gäste, sich auf Reisen zu entspannen, Zeit im Hotel zu verbringen und Kontakte zu knüpfen. Momentan erhält das Haus in Wien ein Facelift nach den Design-Richtlinien der Marke Quality mit frischen und modernen Räumen, die durch durchdachte lokale Akzente aufgewertet werden.

Der Wiener Hotelmarkt hat sich nach der Pandemie deutlich erholt, besonders die Segmente Meetings und Events, Freizeit- und Geschäftsreisen erleben wieder einen Aufschwung.

„Wir freuen uns sehr, durch diese strategische Zusammenarbeit mit der RIMC Hotels und Resorts Group neue Wege in der europäischen Hotellerie zu gehen. Mit unserem ersten gemeinsamen Haus in Österreich zeigen wir, dass EMEA trotz herausfordernder Zeiten für das Gastgewerbe ein wichtiger Wachstumsmarkt für uns ist. Am meisten profitieren die Gäste von unserer Kollaboration, sie dürfen sich in Wien auf ein Quality Hotel nach den neuesten Ansprüchen und Standards freuen“, sagt Jonathan Mills, CEO von Choice Hotels.

„Wir blicken der Zusammenarbeit mit Choice Hotels EMEA entgegen und wissen hier einen vertrauensvollen Partner an unserer Seite. Auch der Wiener Markt ist uns nicht ganz unbekannt und wir freuen uns auf den Betrieb an diesem Standort“, so Marek N. Riegger, CEO der RIMC Hotels & Resorts Group.

„Wir freuen uns sehr darüber, unsere Suche nach einem Betreiber erfolgreich abgeschlossen zu haben. Wien-Besucher dürfen sich auf ein Quality Hotel freuen,

das die RIMC Hotels & Resorts Group und Choice Hotels EMEA gemeinsam erfolgreich am Markt positionieren werden“, sagt Stefan Catic, Head of Operator Search bei der PKF Hospitality Group.

Mit der Eröffnung des Quality Hotel Wien ist die Expansion der Choice Hotels EMEA noch nicht abgeschlossen. Die Gruppe sucht weiterhin aktiv nach neuen Immobilien, sowohl nach Altbestand als auch nach Neubauten, im Midscale-Hotelsegment und strebt auch in Österreich weitere Eröffnungen an.

Weitere Informationen über RIMC Hotels finden Sie unter www.rimc.de, über die PKF hospitality group unter www.pkfhospitality.com, über Choice Hotels und das Quality Hotel Wien, das ab heute buchbar ist, unter <https://www.choicehotels.com/de-de>.

Pressekontakte:

Choice Hotels EMEA

Tell Me More PR

Eileen Geibig

eileen@tellmemore-pr.de

0049 176 638 15 786

RIMC Hotels & Resorts Group

Sinja Lorenz

slorenz@rimc.de

0049 40 37683139

PKF hospitality group

Martina Rozok

martina.rozok@pkfhospitality.com

0049 30 40044681

0049 170 2355988

Über Choice Hotels EMEA™

Choice Hotels EMEA™ ist unter den Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ in Frankreich, Deutschland, Italien, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Saudi-Arabien und der Türkei vertreten. Choice Hotels International, Inc. (NYSE: CHH) ist einer der größten Franchisegeber für Unterkünfte weltweit. Mit fast 7.500 Hotels mit fast 630.000 Zimmern in 46 Ländern und Territorien (Stand: 30. September 2022) bietet die Choice®-Hotelmfamilienfamilie Geschäfts- und Urlaubsreisenden eine Reihe hochwertiger Unterkunftsmöglichkeiten, von eingeschränktem Service bis hin zu Vollservice Hotels in den gehobenen, gehobenen Mittelklasse-, Mittelklasse-, Langzeit- und Economy-Segmenten. Das preisgekrönte Treueprogramm Choice Privileges® bietet Mitgliedern einen schnelleren Weg zu Prämien, mit personalisierten Vorteilen ab dem ersten Tag. Weitere Informationen finden Sie unter www.choicehotels.com.

Zukunftsgerichtete Aussage

Diese Mitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ über zukünftige Ereignisse, einschließlich erwarteter Hotelrenovierungen und Hotelöffnungen. Solche Aussagen unterliegen zahlreichen Risiken und Unwägbarkeiten, einschließlich Bauverzögerungen, Verfügbarkeit und Kosten der Finanzierung und anderer „Risikofaktoren“, die im Jahresbericht auf Formblatt 10-K und in den Quartalsberichten auf Formblatt 10-Q von

Choice Hotels International, Inc. beschrieben sind und die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von unseren Erwartungen abweichen.

Über die RIMC Hotels & Resorts Group

Die RIMC Hotels & Resorts Group mit Hauptsitz in Hamburg ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften. An der Spitze stehen Marek N. Riegger, CEO und Audun Lekve, CFO. In den letzten 30 Jahren hat die RIMC Hotels & Resorts Gruppe 200 Hotelprojekte im In- und Ausland realisiert. Die RIMC Hotels & Resorts Gruppe kann mit ihrer Idee, mit maßgeschneiderten Managementlösungen Hotels betreiben und gegebenenfalls zu revitalisieren, große Erfolge aufweisen. Das vielseitige Portfolio der RIMC Gruppe von Businesshotels, Stadthotels, Ferienhotels - unterschiedlicher Kategorien ist aktuell eine gesunde und erfolgversprechende Mischung an Hotelprodukten, darunter Häuser der Marken Ramada, Moxy, Steigenberger, Sheraton und Radisson Blu. Weitere Hotelprojekte sind für 2023 und den Folgejahren auf dem deutschen und internationalen Markt geplant.

Über die PKF hospitality group

Die PKF hospitality group ist ein international anerkannter Marktführer in der Hotel- und Tourismusberatung. Mit einem Team von rund 100 Beratern in 20 Büros auf allen Kontinenten und einer Erfahrung von fast 100 Jahren bietet die PKF hospitality group fokussierte Beratungsleistungen im Umfeld von Hotel-, Serviced Living-, Tourismus- und Freizeitinvestitionen – darunter Machbarkeitsstudien, Bewertungen, Betreibersuche, Projektentwicklung, Finanzierungs- und Investitionsberatung, Asset Management, Research & Benchmarking sowie strategische Beratung.
www.pkfhospitality.com