



Sierra Leone ernennt TravelMarketing Romberg (TMR) als Repräsentanz für den deutschen Markt

Düsseldorf, November 2022. Das staatliche Fremdenverkehrsamt / National Tourism Board von Sierra Leone hat TravelMarketing Romberg (TMR) beauftragt die Vertretung im deutschen Markt zu übernehmen.

Sierra Leone liegt an der Westküste Afrikas und zählt zu den vom Tourismus bislang nahezu unberührten und am wenigsten entdeckten Reisezielen des Kontinents. Die beeindruckende Natur mit den vielen Nationalparks und der großen Tierwelt, kombiniert mit den unberührten weißen Sandstränden, machen dieses Land zu einem der aufregendsten und aufstrebendsten Reiseziele Afrikas. Das englischsprachige Land mit der lebhaften Hauptstadt Freetown wird oft auch als die Karibik Afrikas bezeichnet.

Das Ziel von TMR ist es, die touristische Bekanntheit von Sierra Leone als besonderes Reiseziel für Abenteuer-, Natur- und Kulturliebhaber zu steigern. In Zusammenarbeit mit der Londoner Partneragentur LOTUS, die Sierra Leone im britischen Markt vertritt, umfasst das Aufgabengebiet die Kooperation mit der Touristikbranche sowie die PR- und Medienarbeit. Travel Marketing Romberg besteht aus einem erfahrenen Team von Tourismusexperten und vertritt seit der Gründung 1992 verschiedene internationale Reiseziele in den deutschsprachigen Märkten Deutschland, Österreich und Schweiz.

Ansprechpartner für Sierra Leone sind Tobias Hannemann und Louisa Schulz.

Mehr Informationen zu Sierra Leone finden Sie hier: www.tourismsierraleone.com

Pressekontakt:

Tobias Hannemann & Louisa Schulz
Sierra Leone National Tourism Board
c/o TravelMarketing Romberg
Erkrather Straße 401
40231 Düsseldorf

Telefon: +49 211 – 86 84 25 80

E-Mail: t.hannemann@travelmarketing.de / l.schulz@travelmarketing.de
www.travelmarketing.de