Caro & Selig
Hotel in Tegernsee

Das Hotel „Caro & Selig" eröffnet als Mitglied der Marriott Autograph Collection Anfang März 2023 am Tegernsee – dort wo schon Caroline glückselig war …

Im kommenden Frühjahr eröffnet erstmalig ein Hotelneubau als Mitglied der Marriott Autograph Collection in Deutschland – und das direkt in Tegernsee.
Das „Caro & Selig" bietet 125 Zimmer und Suiten, einen wunderschönen Wellness-Bereich sowie zwei Konferenzräume für Tagungen und Events. Das Haus überzeugt mit Originalität, Individualität und einer ganz individuellen Geschichte, die auf elegante und subtile Art spürbar gemacht wird – getreu dem Markenmotto der Autograph Collection Hotels „Exactly like nothing else". Der Betreiber, die Four Peaks Hospitality Tegernsee GmbH, hat mit Hotelier Moritz Dürler den passenden Hoteldirektor für das ambitionierte Projekt am Tegernsee gefunden. Der gebürtige Münchner blickt nach Stationen in den USA, der Schweiz sowie in Österreich auf rund 20 Jahre Erfahrung in der Spitzenhotellerie zurück und ist bereits in der Pre-Opening-Phase vor Ort.

Namensgeberin des Boutique-Hotels ist Caroline von Baden, die Anfang des 19. Jahrhunderts erste Königin des neu proklamierten Königreichs Bayern war. Gänzlich begeistert von der Landschaft um den Tegernsee fand sie hier ihre Wahlheimat und Glückseligkeit.

Die faszinierende, für ihre Zeit außergewöhnlich moderne Persönlichkeit der Königin, ihr fürsorglicher Charakter, ihr Freigeist und ihre Liebe für die Region liegen dem Konzept des Hotels zu Grunde. Das „Caro & Selig" ist ein Ort, an dem Gäste in besonderem Ambiente eine moderne Interpretation dieses einzigartigen Esprits spüren können. Bei der Ausstattung der Zimmer werden natürliche Materialien aus der Region, traditionelle Handwerkskunst und edle Akzente zu großzügigen Rückzugsorten mit wohligem Ambiente kombiniert. Carolines moderner Geschmack spiegelt sich in den Kunstwerken wider, die Symbole aus ihrer Zeit mit Formen und Farben der unmittelbaren Umgebung neu kombinieren und so im ganzen Haus eine unverwechselbare Atmosphäre schaffen.

Ebenso charakteristisch ist das Restaurant des Hauses mit seinem unverkennbaren Namen „FREYHEIT". Hier genießen Gäste Feinstes vom Grill, zubereitet mit Liebe zur Region. Ein besonderes Highlight ist die „NI BAR" auf der 380 m² großen Dachterrasse. Benannt nach dem Kosenamen der Tochter Carolines, bietet sie neben einer Vielzahl von Getränkespezialitäten auch einen wahrhaft majestätischen Ausblick auf den Tegernsee und die Alpen, der Gäste einlädt, sich zurückzulehnen und glückselig zu sein. Für ein entspanntes und erholtes Körpergefühl sorgen der hauseigene Spa-Bereich mit Indoor-Infinity-Pool, Saunen, und Beauty-Treatments sowie ein großzügiger Fitnessbereich.

Mit der geplanten Eröffnung im März 2023 bringt das „Caro & Selig" Tegernsee, Autograph Collection eine einzigartige Mischung aus Individualität und Historie in die Region.

Caro & Selig, Tegernsee, Autograph Collection

Das Caro & Selig, Tegernsee, Autograph Collection ist mehr als ein architektonisch faszinierendes Highlight für reisende Entdecker und entdeckungslustige Reisende. In seiner geschwungen stilvollen Form verkörpert es das Leben einer selbstbewussten Frau, einer Königin mit Kunstsinn und weltoffenem Geist: Caroline von Baden, die erste Königin von Bayern. Ihr gewidmet verwandelt das neue Marriott-Hotel traditionelle Elemente des Tegernseer Tals in eine moderne Hospitality-Welt für ausgesuchte Augenblicke. Auf acht Ebenen verfügt das Caro & Selig, Tegernsee, Autograph Collection über 125 Zimmer und Suiten, einen großzügigen Spa mit Indoor-Infinity-Pool, Saunen, Fitnessbereich und Beauty-Treatments sowie einen Konferenzraum für Tagungen und Events. Ein einzigartiger Erlebnisort mit Traumblick über den Tegernsee ist die Rooftop Bar „NI BAR". Im Restaurant „FREYHEIT" genießen Gäste Feinstes vom Grill. Frisch und inspirierend setzt das Caro & Selig, Tegernsee, Autograph Collection neue Akzente in einer international beliebten Reiseregion.

Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von rund 8.000 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizensierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter www.marriott.com sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf Facebook sowie unter @MarriottIntl auf Twitter und Instagram.

Autograph Collection Hotels

Der Name Autograph Collection Hotels steht für Originalität und fördert die Individualität jedes seiner über 250 unabhängigen Hotels an den begehrtesten Reisezielen in 43 Ländern. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters, ihrer individuellen Besonderheit und ihrer ganz persönlichen Vision, Seele und Geschichte – getreu dem Markenmotto *Exactly Like Nothing Else*. Dies drückt sich aus in außergewöhnlichem Design, besonderer Handwerkskunst und einer Gastfreundschaft, die einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Weitere Informationen unter www.autographhotels.com sowie auf Instagram, Twitter und Facebook.

Die Hotels der Autograph Collection nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com

Fur weitere Informationen:

PRESSENCE
Use YOUR FULL BRAND POTENTIAL

Cristina Bastian/ Iris Gräbner

Podbielskiallee 77

14195 Berlin

Tel: +49 30 85 96 08 50

Email: cbastian@pressence.net / igraebner@pressence.net