

Frankfurt am Main, 19. Oktober 2022

# Neues Treueprogramm Radisson Rewards bietet branchenweit den schnellsten Weg zum höchsten Mitgliedsstatus

**Die Radisson Hotel Group präsentiert ihr neues Kundenbindungsprogramm Radisson Rewards, mit dem die Gäste schneller in den Genuss exklusiver Vorteile kommen. VIP-Mitglieder steigen doppelt so schnell wie bisher in die höchste Stufe auf. Die Vorteile können vom ersten Tag an in Anspruch genommen werden und erstrecken sich über die gesamte „Member Journey“: Dazu gehören Privilegien wie kostenlose Upgrades, Rabatte in Restaurants und Bars sowie Vorteile, wie beispielsweise der CO<sub>2</sub>-Ausgleich für einen abgeschlossenen Aufenthalt.**

Seit der Einführung von Radisson Rewards bietet das Programm seinen Mitgliedern herausragende Vorteile, kostenlose Upgrades und exklusive Erlebnisse, um Aufenthalte in den Häusern der Radisson Hotel Group unvergesslich zu machen. Das neue Treueprogramm der Gruppe wurde vereinfacht und ist mit nur drei Stufen (Club, Premium und VIP) das übersichtlichste in der Branche. Es bietet den Mitgliedern den schnellsten Weg ein höheres Status-Level zu erreichen, mehr Treuepunkte zu sammeln und einzulösen und eine Vielzahl von VIP-Vorteilen zu nutzen. Mit dem neuen Discount Booster für künftige Reservierungen – eine einzigartige Funktion in Treueprogrammen der Branche – können Mitglieder zwischen mehr gesammelten Punkten oder einem höheren Rabatt auf den Übernachtungspreis wählen. Mit dem neuen dynamischen Einlöse-Modell können Radisson Rewards-Mitglieder flexibel entscheiden, wie viele Punkte sie für eine Prämiennacht verwenden möchten und eine beliebige Menge an Punkten mit Bargeld für Zimmerbuchungen oder Hoteldienstleistungen kombinieren.

*„Mit dem Start unseres neuen Radisson Rewards-Programms möchten wir bestehende Mitglieder mit einer Reihe von personalisierten Vorteilen belohnen und unseren Claim ‚Every Moment Matters‘ bei ihren Hotelaufenthalten mit Leben füllen“,* erklärt Cristina Serra, Global Senior Vice President Brand Strategy & Guest Experience bei der Radisson Hotel Group. *„Die aufregenden neuen Vorteile werden aber sicher auch neue Mitglieder dazu ermutigen, einem der weltweit am schnellsten wachsenden Kundenbindungsprogramme der Hotellerie beizutreten und schnell in ein höheres Level aufzusteigen, wenn sie in unserem weltweiten und großen Hotelportfolio übernachten“,* ergänzt Serra.

Das neue Programm soll das persönlichste in der Branche sein und bietet Auswahlmöglichkeiten, die auf den Vorlieben der Gäste und früheren Anfragen basieren. Mitglieder können ein umfassendes Profil erstellen, mit dem die Mitgliedervorteile für jede Buchung individuell angepasst werden können. Radisson Rewards bietet seinen Mitgliedern zudem ein verbessertes digitales Erlebnis, einschließlich eines neuen privaten Bereiches im Mitgliederprofil online und in der App, in dem sie schnell auf nützliche Informationen wie ihre früheren Buchungen, Rechnungen, Lieblingshotels und vieles mehr zugreifen können.

## **Noch bequemer für professionelle Bucher und Tagungsplaner**

Im Gegensatz zum vorherigen Tool, bei dem Bucher und Tagungsplaner auf das separate Programm Radisson Rewards for Business angewiesen waren, ist das neue Feature „Bookers and Planners“ vollständig in Radisson Rewards integriert, sodass professionelle Bucher und Planer sowohl bei Buchungen für Dritte als auch bei eigenen Reisen Punkte sammeln und einlösen können. Das Programm ist noch flexibler und ermöglicht es



Reisefachkräften, ihre Punkte mit anderen Mitgliedern zu teilen, sie für die Buchung von Tagungen und Veranstaltungsräumen zu verwenden und zusätzliche Punkte zu sammeln, indem sie neue Mitglieder werben.

### **Nachhaltigkeit ist elementarer Teil von Radisson Rewards**

Radisson Rewards-Mitglieder können ihre Hotelaufenthalte jetzt klimaneutral machen, indem sie nur 325 Punkte pro Tag einlösen, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihres Aufenthalts auf zuverlässige und unkomplizierte Weise auszugleichen. Radisson Rewards ist eines der wenigen Treueprogramme, das diese Option in Form von Punkten und als integralen Bestandteil des Aufenthalts anbietet und so umweltfreundliche Aufenthalte einfach macht.

Auch globale Partnerschaften spielen eine wichtige Rolle für den Mehrwert, den das neue Treueprogramm seinen Mitgliedern bietet. Radisson Rewards wird sein derzeitiges Portfolio gemeinsam mit neuen Partnern auf die drei Hauptsegmente Reisen, Finanzen und Nachhaltigkeit erweitern. Das Reisesegment startet mit [Radisson Rewards Experiences](#), bei dem Mitglieder Erlebnisse wie Besichtigungen, Museumsbesuche und Zugang zu lokalen Attraktionen buchen können, für die sie bis Ende 2022 20 Punkte pro US-Dollar erhalten.

Weitere Informationen zu Radisson Rewards auf [radissonhotels.com](https://radissonhotels.com).

###

### MEDIENKONTAKT

SIMON RIEGLER-KERN, Area Manager PR & Communication Central & Southern, Radisson Hotel Group  
[simon.kern@radissonhotels.com](mailto:simon.kern@radissonhotels.com)

### RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson-Markenfamilie ist weltweit in mehr als 120 Ländern vertreten. Derzeit sind über 1.700 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung. Die Radisson Hotel Group betreibt das Geschäft in Europa, dem Nahen Osten, in Afrika und im Asien-Pazifik-Raum mit mehr als 1.000 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung. Zur Radisson-Markenfamilie gehören Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das internationale Treueprogramm Radisson Rewards bietet Vorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Radisson Meetings bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung einschließlich hybrider Angebote. Alle Veranstaltungen von Radisson Meetings sind CO<sub>2</sub>-neutral.

Weitere Informationen auf [radissonhotels.com](https://radissonhotels.com) oder auf

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

