

## Pressemitteilung

### **gambino group managed ab sofort das flax allgäu**

Die einst von gambino consulting entwickelte Marke flax hotels wird ab sofort von gambino hotels gemanaged und ist damit neuer Bestandteil der gambino group

**München, im Oktober 2022** – Die Marke gambino hotels steht für urbanes Feeling, modernen Komfort, individuellen Stil und höchste Qualität zu einem erschwinglichen Preis. Diese Attribute verkörpert auch das flax allgäu, das am 1. Dezember 2020 im idyllischen Dietmannsried seine Türen öffnete. Denn Konzept, Design und strategische Ausrichtung des Allgäuer Bleisure Hotels im Economy Segment stammen bereits aus der Feder von gambino consulting. Seit Oktober 2022 wird es von der gambino consulting gemanagt. Das Hotel legt somit den Grundstein für eine weitere Marke „*flax by gambino hotels*“, die in ländlichen Regionen etabliert wird.

*flax by gambino hotels* wird die logische Konsequenz einer langen Entwicklungsphase sowie einer Anpassung an neue durch die Pandemie veränderte Bedingungen“, kommentiert Sabrina Gambino-Kreindl die Erweiterung ihres Portfolios. Das Hotelkonzept für das flax allgäu, direkt an der A7 unweit vom Allgäuer Tor gelegen, wurde von ihr und ihrem Team in Hinblick auf Standortanalyse, Bedarf und Funktion entwickelt. So entstand im Gegensatz zur urbanen Marke gambino hotels ein rurales Bleisure Eco-Hotel-Produkt mit modernem Komfort und vielen Annehmlichkeiten, das durch seine Lage und Ausstattung sowohl touristisch Reisenden als auch Geschäftsreisenden ein perfektes Zuhause unterwegs bietet. Stellplätze für Fahrräder oder Skier, ein kleiner Wellness-Bereich und eine Bar bedienen die Bedürfnisse von Freizeiteisenden, während sieben Tagungsräume, ein Gruppenraum und der 120 qm große Saal *flax feld* Anforderungen von Geschäftsreisenden erfüllen.

Eröffnet wurde das flax allgäu im Dezember 2020. Begleitet und unterstützt in allen Belangen der Operative von der gambino consulting, etablierte sich das zeitgenössische Economy Bleisure Hotel im Oberallgäu schnell zu einem echten Besucher-Magnet. Aus diesem erfolgreichen Konzept aus Business (B) und Leisure – also ein Hotelkonzept im Economy Bleisure Segment entsteht eine neue Marke, unter der weitere Häuser entwickelt werden sollen, die die gelungene Kombination aus Nachhaltigkeit, Regionalität und modernem Komfort verkörpern.

Während sich die bereits erfolgreich etablierte Marke *gambino hotels* auf Standorte in Großstädten wie München fokussiert, konzentrieren sich die Pläne für die neue Marke *flax by gambino hotels* auf eher ländlichere Destinationen mit einem hohen Freizeitwert und einer gewissen Vielfalt an

mittelständischen Unternehmen in der Region. Beispiele sind Standorte wie Kempten, Bregenz oder auch Regensburg.

Zielgruppen sind wie bei allen gambino hotels alle Reisende aus allen Segmenten und Familien, die Wert auf Qualität, angepassten Service und anspruchsvolles Design zu einem erschwinglichen Preis legen.