



PRESSEINFORMATION

Oktober 2022

The Meetings Collection von Wyndham Hotels & Resorts wächst auf 160 Hotels

Eventplaner profitieren von interessanten Vergünstigungen, Bonusprogrammen und einem weltweiten Angebot an professionellen Tagungshotels

München – 17. Oktober 2022. Die Hotel-Franchise-Gruppe Wyndham Hotels & Resorts erweitert ihr Portfolio an professionellen Tagungs- und Eventhotels: The Meetings Collection, Wyndhams kuratierte Auswahl an Hotels und Resorts mit speziell auf den Tagungs- und MICE-Markt zugeschnittenen Angeboten, Vergünstigungen und Sonderangeboten, umfasst ab sofort 160 Hotels in begehrten Geschäftsreisezielen weltweit. In Deutschland nehmen etwa das Dolce by Wyndham Bad Nauheim, das TRYP by Wyndham Köln City Centre, das Wyndham Garden Düsseldorf Mettmann und das Wyndham Garden Lahnstein Koblenz teil.



Wyndham Meetings Collection: Dolce by Wyndham Attica Riviera (li) und Dolce by Wyndham Bad Nauheim (mi; re) © Wyndham Hotels & Resorts

Die Häuser in Deutschland zählen zu den über 30 Hotels in Europa, dem Nahen Osten, Eurasien und Afrika, die Veranstaltungsplanern im Rahmen der Meetings Collection interessante Rabatte und Vorteile bieten: Für qualifizierte Buchungen von zwei oder mehr Tagungen in teilnehmenden Hotels in der EMEA-Region gibt es beispielsweise bis zu 5% Rabatt auf die Gesamtkosten. Außerdem können Planer doppelt Prämienpunkte sammeln – zum Einen im Rahmen des speziell für Eventplaner aufgelegten Bonusprogramms go meetSM und außerdem über Wyndham Rewards, dem Wyndham-eigenen Treueprogramm mit weltweit über 95 Millionen Mitgliedern. Im Falle von Stornierungen bieten die teilnehmenden Hotels attraktive und flexible Konditionen: Stornierungen bis zu 15% der Gruppengröße sind in der Regel kostenlos.

Die genannten Vorteile gelten für qualifizierte Buchungen in teilnehmenden Hotels der Meetings Collections in EMEA. Ähnliche Vorteile sind auch in anderen Regionen der Welt verfügbar. Eventplaner profitieren zudem von flexiblen Bankettlösungen sowohl für kleinere als auch für Großevents und der Möglichkeit von Gruppenbuchungen. Außerdem bieten die teilnehmenden Häuser nach Wunsch maßgeschneiderte Erlebnisse und Gruppenaktivitäten – von Spirituosen-Verkostungen über Beach Clean-Ups und kulinarische Wettbewerbe bis hin zu Renn-Veranstaltungen und Golf-Turniere. Um den Angebotsprozess und die Durchführung für den Kunden so reibungslos und einfach wie möglich zu gestalten, stellt Wyndham für jede Buchung und jedes Event eine dezidierte Unterstützung durch das Verkaufsteam sowie jeweils einen direkten Ansprechpartner zur Seite.

Wyndham bietet über alle Marken und Häuser hinweg eine große Auswahl an Meeting- und Konferenzräumen unterschiedlicher Größe und technischer Anforderungen. In der EMEA-Region beispielsweise verfügt die Gruppe über mehr als 120.000 m² Event- und Tagungsfläche. Neben den rund 30 Häusern der Meetings Collection kommen etwa 40 weitere Hotels hinzu, die ebenfalls über spezielle Event- und Tagungsangebote verfügen.

Darüber hinaus bietet Wyndham eine breite Palette von Hybrid-Meeting-Lösungen für komplexe Veranstaltungen mit unterschiedlichen technischen und geografischen Anforderungen. Dazu zählen beispielsweise Multi Room-Veranstaltungen mit Live-Streaming in separate Tagungsräume um Gruppenarbeit und -Austausch zu erleichtern, Live-Übertragung von Veranstaltungen an ein externes, virtuelles Publikum oder die Verknüpfung verschiedener Tagungshotels über lokale Übertragungsstudios vor Ort, um Meetings zwischen Teams an unterschiedlichen Standorten zu erleichtern. Jede Veranstaltung wird dabei von einem technischen Spezialisten für hybride Events begleitet. Modernste Technik, Hochgeschwindigkeitsinternet und Abstimmungen vor der Veranstaltung sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Ergänzt wird das Angebot außerdem um Online-Erlebnisse, wie beispielsweise Teambuilding-Lösungen oder Aktivitäten wie Yoga, Tai-Chi und Live-Musik, um Teilnehmer bei Laune zu halten.

Weitere Informationen zu den Event- und Tagungsangeboten von Wyndham Hotels & Resorts einschließlich der aktuellen Angebote im Rahmen der Meetings Collection gibt es unter www.wyndhamhotels.com/meetings.

Die Wyndham Meetings Collection umfasst unter anderem folgende Partnerhotels:

- USA: 20 Hotels, darunter das The Grandover Resort & Spa, ein Wyndham Grand Hotel in Greensboro, North Carolina, das The New Yorker, ein Wyndham Hotel in New York, das Wyndham Lake Buena Vista in der Nähe von Orlando, Florida und das Cheyenne Mountain Resort, ein Dolce by Wyndham Hotel in Colorado Springs, Colorado.
- Lateinamerika und Mexiko: Über ein Dutzend Hotels, Resorts und All-inclusive-Anlagen, darunter das Wyndham Alltra Cancun in Mexiko, das Wyndham Alltra Playa del Carmen in Mexiko, das Esplendor by Wyndham Buenos Aires in Argentinien, das Dazzler by Wyndham Rosario in Santa Fe, Argentinien und das Wyndham Garden Sao Paulo Convention Center in Sao Paulo.
- Europa, Naher Osten, Eurasien und Afrika: Über 30 Hotels, darunter das Dolce by Wyndham Athens Attica Riviera in Vravrona, Griechenland, das Wyndham Grand Istanbul Kalamis Marina und das Wyndham Dubai Deira in den Vereinigten Arabischen Emiraten.
- Südostasien und Pazifik: Über 25 Hotels, darunter das Howard Johnson by Wyndham Incheon Airport in Incheon, Korea, das Days Hotel & Suites by Wyndham Fraser Business Park Kuala Lumpur in Malaysia und das Wyndham Garden Hanoi in Vietnam.

- China: Fast 70 Hotels, darunter das Wyndham Chongqing Yuelai in Chongqing, das Wyndham Grand Foshan Gaoming in Guangdong, das Wyndham Kunming Panlong in Yunnan und das Wyndham Garden Nanjing in Jiangsu.

BILDMATERIAL

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download unter <https://bit.ly/3EIXm1r>. Weiteres Bildmaterial zu Wyndham Hotels & Resorts unter <https://bit.ly/3NCY39g>.

ÜBER WYNDHAM HOTELS & RESORTS

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) ist mit über 8.900 Hotels in mehr als 95 Ländern auf sechs Kontinenten das größte Hotel-Franchise-Unternehmen der Welt, gemessen an der Anzahl der Häuser. Mit einem Netzwerk von mehr als 813.000 Zimmern, die sich an Alltagsreisende richten, ist Wyndham führend im Economy- und Midscale-Segment der Beherbergungsbranche. Das Unternehmen betreibt ein Portfolio von 22 Hotelmarken, darunter Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® und Wyndham®. Wyndham Hotels & Resorts ist auch ein führender Anbieter von Hotelmanagement-Dienstleistungen. Das preisgekrönte Treueprogramm Wyndham Rewards des Unternehmens bietet rund 94 Millionen registrierten Mitgliedern die Möglichkeit, bei Tausenden von Hotels, Ferienclubanlagen und Ferienvermietungen weltweit Punkte einzulösen. Weitere Informationen finden Sie unter www.wyndhamhotels.com.

ÜBER WYNDHAM BUSINESS

The Meetings Collection ist Teil von Wyndham Business, einem Programm, das Tagungsplanern und Reiseberatern eine Reihe von Tools zur Verfügung stellt, um Gruppenbuchungen ab fünf Zimmern zu vereinfachen. Mit ermäßigten Sondertarifen, exklusiven Vergünstigungen und erstklassigen Business-Tools erleichtert Wyndham die Suche nach den richtigen Hotels, egal ob für einfache Geschäftsreisen oder umfangreiche Konferenz- und Eventbuchungen. Weitere Informationen unter www.wyndhamhotels.com/wyndham-business.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stephanie Grosser & Anja Kloss
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 151 14200883
E-Mail: wyndham@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

