

2022 Pressemitteilung / Jumeirah Group / Neue CEO Jumeirah Group

Katerina Giannouka wird neue CEO von Jumeirah Group

Dubai/ München, 28. September 2022. Die Dubai Holding hat heute die Ernennung von Katerina Giannouka zur neuen Chief Executive Officer (CEO) der Jumeirah Group ab Dezember 2022 bekannt gegeben.

Katerina Giannouka ist anerkannter Profi in der internationalen Hotelbranche und bringt 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Unternehmensführung, Betrieb, Hotelentwicklung, Asset Management und strategische Beratung in die Jumeirah Group ein.

Giannouka kommt von der Radisson Hotel Group zur Jumeirah Group, wo sie seit 2017 als Präsidentin Asien-Pazifik die Umsetzung eines umfassenden strategischen und operativen Fünfjahresplans leitete, der ein beispielloses Wachstum mit einer annähernden Verdoppelung des Hotelportfolios ermöglichte. Davor leitete Giannouka das Entwicklungsteam für den asiatisch-pazifischen Raum und China bei den luxuriösen Rosewood Hotels & Resorts, wo sie nicht nur für Wachstum sorgte, sondern auch eine einflussreiche Rolle bei der Unterstützung der Entwicklung neuer Marken, der Entscheidungsfindung und der strategischen Planung spielte.

Amit Kaushal, Group Chief Executive Officer, Dubai Holding, kommentiert ihre Ernennung: "Wir freuen uns sehr, Katerina als neue Chief Executive Officer der Jumeirah Group begrüßen zu dürfen. Im Laufe der Jahre ist Jumeirah zu einem Synonym für Exzellenz geworden und bietet Gästen aus aller Welt einzigartige und unvergleichliche Erlebnisse. Angesichts Katerinas beeindruckender Erfolgsbilanz als transformative Unternehmensführerin, ihrer Erfahrung in der Luxushotellerie und ihrem Bestreben, belastbare Teams und eine entsprechende Unternehmenskultur zu schaffen, bin ich zuversichtlich, dass sie auf Jumeirahs unglaublicher Erfolgsgeschichte aufbauen und das Unternehmen auf ein neues Niveau nachhaltigen und beschleunigten Wachstums in der ganzen Welt führen wird."

Katerina Giannouka, neue Chief Executive Officer der Jumeirah Group: "Ich fühle mich geehrt, dass man mir diese Schlüsselrolle bei der Jumeirah Group anvertraut. Jumeirah betreibt einige der ikonischsten Hotels der Welt und hat mit seinem außergewöhnlichen und über allen Erwartungen liegenden Serviceangebot die Luxusgastronomie neu definiert. Die Möglichkeiten,

2022 Pressemitteilung / Jumeirah Group / Neue CEO Jumeirah Group

die sich für Jumeirah bieten, sind äußerst spannend, und ich freue mich sehr darauf, diese neue Reise zusammen mit dem gesamten Team zu beginnen, um das immense Potenzial der Marke Jumeirah zu erschließen und ihre Position auf der Weltbühne als die weltweit anerkannte und gefragte emiratische Luxusmarke nachhaltig zu sichern."

Die Jumeirah Group ist als Mitglied der Dubai Holding ein globales Luxushotelunternehmen, das ein Weltklasse-Portfolio von 25 Luxusimmobilien mit 6.500 Zimmern im Nahen Osten, Europa und Asien betreibt.

-ENDE-

Über Dubai Holding

Die Dubai Holding ist eine diversifizierte, globale Investmentgesellschaft mit Niederlassungen in 13 Ländern und über 20.000 Mitarbeitern. Die 2004 gegründete Dubai Holding berührt das Leben von Millionen von Einwohnern und Besuchern Dubais durch ihr umfangreiches Portfolio von Vermögenswerten im Wert von über 130 Mrd. AED, die die Diversifizierung und das nachhaltige Wachstum der Wirtschaft Dubais in zehn Schlüsselsektoren unterstützen: Immobilien, Gastgewerbe, Freizeit und Unterhaltung, Medien, IKT, Design, Bildung, Einzelhandel, Produktion und Logistik sowie Wissenschaft.

Das Portfolio setzt sich aus fünf führenden Unternehmen zusammen: Dubai Holding Real Estate, einer der größten Grundstückseigentümer und integrierten Masterentwickler in Dubai; Dubai Holding Asset Management, das ein Weltklasse-Portfolio von 10 Geschäftsbezirken, 20 Einzelhandelszielen und 15 Wohngemeinschaften anbietet, die zusammen Geschäfts- und Tourismusaktivitäten für die Bewohner ermöglichen; Dubai Holding Hospitality, das führende Hotelanlagen und eine vielfältige Sammlung einzigartiger F&B-Konzepte sowie erstklassige Hotelmarken verwaltet, darunter Jumeirah, die Flaggschiffmarke der Dubai Holding und globales Luxushotelunternehmen; Dubai Holding Entertainment, zu der Dubais führende Freizeitattraktionen, Medien und Unterhaltungseinrichtungen wie Ain Dubai, Global Village, Dubai Parks and Resorts, ARN und Roxy Cinemas gehören; und Dubai Holding Investments, ein spezielles Vehikel, das für die Entwicklung und Umsetzung der Investitionsstrategie der Gruppe verantwortlich ist und ein breit gefächertes Portfolio strategischer und finanzieller Investitionen auf öffentlichen und privaten Märkten in den Vereinigten Arabischen Emiraten und international verwaltet. Das Unternehmen ist auf eine langfristige und nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtet und hat Investitionen in Dubai Waste Management Centre, Du und Azadea sowie

2022 Pressemitteilung / Jumeirah Group / Neue CEO Jumeirah Group

Joint Ventures und Partnerschaften mit Merex Investment, Dubai Hills Estate, Rove Hotels und anderen.

www.dubaiholding.com

www.twitter.com/dubaiholding

www.instagram.com/dubaiholding

www.facebook.com/dubaiholding

www.youtube.com/user/dubaiholding

<https://www.linkedin.com/company/dubai-holding>

Über Jumeirah Group

Die Jumeirah Group, ein Mitglied der Dubai Holding und ein globales Luxushotelunternehmen, betreibt ein Weltklasse-Portfolio mit mehr als 6.500 Zimmern und 25 Luxusimmobilien im Nahen Osten, Europa und Asien.

Die Gruppe verfügt über einige der prestigeträchtigsten und faszinierendsten Häuser der Welt, vom ikonischen Flaggsschiff-Hotel und zeitlosen Gipfel des Luxus, dem Burj Al Arab Jumeirah, über die üppigen arabischen Paläste in Dubais Madinat Jumeirah bis hin zum modernen maledivischen Inselparadies auf Olhahali Island und dem von der Kunst inspirierten Dolce Vita auf der Insel Capri. Ob eine moderne Variante eines britischen Klassikers im Herzen von Knightsbridge im The Carlton Tower Jumeirah oder ein futuristisches Ambiente im Jumeirah Nanjing – der Name Jumeirah ist ein Synonym für exzellenten Service und außergewöhnliche Erlebnisse für jeden, der durch seine Türen tritt.

Über ihre Häuser und Resorts hinaus widmet sich die Jumeirah Group auch der Erlebnisgastronomie, indem sie die authentischsten und vielfältigsten Küchen mit spektakulären Kulissen kombiniert. Mit mehr als 85 Restaurants in ihrem Portfolio genießen die preisgekrönten eigenen Konzepte der Jumeirah Group, darunter Sal, KAYTO, Shimmers, Al Mare, Pierchic und French Riviera, einen beneidenswerten Ruf für kulinarische Exzellenz, von denen zehn im Gault&Millau UAE 2022 Guide aufgeführt sind. Die Gruppe verfügt außerdem über drei mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Restaurants – Shang High, L'Olivo und Al Muntaha.

Die Gesundheit und Sicherheit der Gäste und Mitarbeiter hat für die Jumeirah Group oberste Priorität. Daher hat die Gruppe in allen ihren Hotels eine Reihe von Schutzmaßnahmen eingeführt und hält sich strikt an die jeweiligen Regierungsrichtlinien der einzelnen Märkte.

www.jumeirah.com

2022 Pressemitteilung / Jumeirah Group / Neue CEO Jumeirah Group

Ansprechpartner für Presseanfragen, Rechercheaufenthalte etc.:

KPRN network GmbH

Büro München

Silke Warnke-Rehm, Anna Koppe

Fon. +49-89-28 70 230-0

Email: muenchen@kprn.de