

PRESSEINFORMATION

An alle Feierfreudigen und Erlebnishungrigen!

Müller-Touristik präsentiert Urlaubsprogramm 2023 für Party- und Gruppenkurzreisen

- **Neu: Kreuzfahrt nach Norwegen inklusive Partystimmung auf hoher See**
- **Spektakulär: Top-Schlagerstars unter mallorquinischer Sonne**
- **Einzigartig: Oktoberfeststimmung an der Nordsee**

Münster, 14. September 2022. – Mit zwei neuen starken Marken und einem weiter ausgebauten Programm startet Müller-Touristik in den Verkauf von Party- und Gruppenkurzreisen für das Jahr 2023. Auf insgesamt rund 400 Seiten in drei gerade erschienenen Katalogen und auf seinen Webseiten präsentiert der Reiseveranstalter zahlreiche neue Urlaubs-Highlights. In Rahmen einer Schiffs-Inforeise nach Norwegen hat Müller-Touristik das neue Programm am Wochenende den Reisebüros vorgestellt.

Nach zwei herausfordernden Jahren blickt Geschäftsführer Bernd Niemeyer optimistisch auf die kommende Saison: „Jetzt ist genau die richtige Zeit, sich auf Reisen wieder mit Menschen zu treffen, die einem am Herzen liegen und mit denen man eine erlebnisreiche Zeit verbringen möchte.“ Für das laufende Geschäftsjahr rechnet Müller-Touristik damit, rund 86 Prozent des Umsatzes aus dem Vor-Pandemie-Jahr 2019 zu erzielen. „Im Jahr 2023 wollen wir 95 Prozent erreichen und in 2024 über dem Niveau von 2019 liegen“, so Niemeyer

Für jeden Geschmack das passende Reiseangebot

Für den erfolgreichen Restart hat Müller-Touristik mit einem ausgebauten Programm die Weichen gestellt. Darunter sind jede Menge neue Angebote: Radwochenenden, Themenreisen, Erlebnistouren und Städte&Städtchen sind nur einige Beispiele. Wegen der hohen Nachfrage nach Zielen im Nahbereich sind Bremen und das Weserbergland als neue Partyziele hinzugekommen. Wieder dabei unter den beliebten niederländischen Reisezielen ist die ehemalige Hansestadt Tiel, wo ein hochwertiges 4-Sterne-superior-Hotel auf die Gäste wartet. Bei den Städtereisen wurden neben den Metropolen auch viele kleinere Geheimtipps ins Programm aufgenommen. Niemeyer: „Wir haben insgesamt noch einmal stark an der Kreativitäts- und Qualitätsschraube gedreht. Daher ist für jeden Geschmack etwas dabei!“

Partynächte auf hoher See und Wiesn Gaudi an der Nordsee

Bei den Nahzielen hat der Münsteraner Reiseveranstalter insbesondere die Angebote an der Nord- und Ostseeküste ausgebaut. „Wir haben beispielsweise die Anlage **Dorf Wangerland** in der Nähe der ostfriesischen Nordseeküste erworben, um sie zu einer Top-Destination in unserem Portfolio auszubauen“, erklärt Niemeyer. Hier können die Gäste nun auch Tanzworkshops unter der Anleitung Deutscher Meister und Let’s Dance-Teilnehmer buchen.

Party-Kreuzfahrt: Von Holland aus ins Land der Wikinger

Ganz neu im Programm sind die **Mini-Kreuzfahrten** inklusive Party-Unterhaltung mit der MS Romantica vom niederländischen Eemshaven ins südnorwegische Kristiansand. Die neu gegründete Holland Norway Line bietet die einzige Passage von Holland nach Norwegen erst seit diesem Jahr an und Müller-Touristik hat sich exklusiv die Möglichkeit gesichert, seinen Gästen dreitägige Party-Cruises in das Land der Wikinger anzubieten. Mit an Bord sind Livemusik, Müller-DJs und jede Menge gute Laune.

Schlagersterne auf Mallorca: Staraufgebot vor eindrucksvoller Kulisse

Im Frühjahr 2023 können die Gäste gleich zwei spektakuläre **Schlagernächte** hintereinander mit den Größen des deutschen Schlagers wie zum Beispiel Beatrice Egli, Giovanni Zarella, Ben Zucker und Matthias Reim auf Mallorca erleben. Neben dem großen Staraufgebot erwartet die Reisenden die besondere historische Atmosphäre des Coliseo Balear mit einer eindrucksvollen Bühnentechnik. Allen „Wetten, dass ...“-Fans wird die Arena auf Mallorca in guter Erinnerung sein.

Friesen Wiesn: O´zapfen in Friesland

Außerdem wird Müller-Touristik das Dorf Wangerland an der Nordsee in ausgelassene Oktoberfeststimmung versetzen. Erstmals wird dort am Wangermeer das Programm „**Friesen Wiesn**“ veranstaltet. Zu zünftiger Live-Musik können die Gäste ein Wochenende lang ausgelassen feiern und sich im „Bayerischen Mehrkampf“ messen.

Feiern an der Nordsee: Partytime in Egmond aan Zee und Norderney

Fehlen dürfen natürlich auch nicht die absoluten Bestseller: Die Partywochenenden im niederländischen Egmond aan Zee oder auf der Insel Norderney sind immer sehr schnell ausgebucht. In Egmond wartet ein erstklassiges Hotel in unmittelbarer Strandlage mit vielen Partymöglichkeiten und ein vielfältiges Freizeitangebot auf die Gäste.



Restart mit zwei neuen starken Marken

Pünktlich zum Verkaufsstart bietet Müller-Touristik mit Meier und Schmidt zwei neue Marken. „Entscheidend ist, dass wir bei Müller-Touristik ganzjährig je nach Saisonzeit verschiedene Zielgruppen perfekt ansprechen können“, erklärt Niemeyer. Jedem Urlaubstyp ist eine eigene Marke zugeordnet, jeder Marke ein entsprechendes Angebot mit eigenem Katalog und individueller Webseite: **Müller** steht für Lebensfreude und Party pur. **Meier** – das sind die Reisen, bei denen die Geselligkeit und das Gemeinschaftserlebnis im Mittelpunkt stehen: sei es bei Städtetouren, Radwochenenden oder abwechslungsreichen Erlebnistouren. Beide Veranstaltermarken zielen dabei ab auf kleine und große Gruppen. Bei **Schmidt** können sich die Urlaubsgäste auf viele individuelle und kreative Reiseideen für die Auszeit mit ihren Liebsten freuen. Niemeyer: „Egal, welches Ziel, welche Zeit und ob Müller, Meier, Schmidt – zur Auswahl stehen komplette Reisepakete oder variable Module im Baukastenprinzip, immer zu attraktiven Preisen.“

Das komplette Reiseangebot für alle Feierfreudigen, Erlebnishungrigen und Erholungssuchenden gibt es online unter mueller-touristik.de.

Über Müller-Touristik

Müller-Touristik aus Münster hat sich in fünf Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen bietet das Unternehmen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen an. Individuelle Wünsche für erlebnisorientierte Kurzreisen und Betriebsausflüge werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Müller-Touristik beschäftigt rund 40 Mitarbeiter. Mehr Infos unter mueller-touristik.de

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



Katalogtitel (Foto: Müller-Touristik)



Mit den Partyzügen von Müller-Touristik auf Tour. (Foto: Müller-Touristik)



Schlagernächte auf Mallorca. (Foto: Müller-Touristik)



Mit der Holland Norway Line Richtung Kristiansand. (Foto: Müller-Touristik)