

Pressemitteilung Gorgeous Smiling Hotels

Das neue Arthotel ANA Aurel im Herzen von Regensburg

Unweit von Hauptbahnhof und Schlosspark eröffnet heute das Arthotel ANA Regensburg – ein neues Stil-Domizil – mit 96 Zimmern, dem berühmten ANA Frühstück und vielen Inklusivleistungen

München, 16. August 2022 – Hippies Interieur, top Services und viele Extras bei geldbeutel-schonenden Preisen: Dafür steht Arthotel ANA, die zeitgenössisch-junge Stadthotelmarke der Gorgeous Smiling Hotels. Das jüngste Haus in der DACH-Region eröffnet heute, mitten im historischen Herzen von Regensburg; in Laufweite zu vielen Sehenswürdigkeiten und kulinarischen Verlockungen der Stadt. Neben dem ANA-typischen und für jeden Standort individuell entwickelten Designkonzept erwartet Städtereisende hier moderner Komfort mit Wohlfühlgarantie. So genießen ANA-Gäste ihren Lieblingskaffee so oft und wann immer sie möchten, erkunden mit den Hotelrädern die Donaustadt und surfen rund um die Uhr im Highspeed WLAN – alles ohne Aufpreis.

Geschichte, Stil, Lebensfreude – eine Hommage an Kaiser Marc Aurel

Das Arthotel ANA Aurel ist eine Reminiszenz an den Stadtgründer, Philosophen und römischen Kaiser Marc Aurel. Inmitten der UNESCO-Welterbe geschützten Altstadt verbindet es auf feinfühligste Art Neuzeit und Geschichte, denn das 96-Zimmer-starke Haus wurde als sensible, dem Stadtbild angepasste Bestandsumwandlung umgesetzt. Die Donau ist in wenigen Gehminuten erreicht, ebenso wie das Schloss Thurn und Taxis, die Eiserne Brücke und die Porta Praetoria. Die Zimmer in den Kategorien Standard und Superior sind voll klimatisiert und komfortabel ausgestattet. Das harmonische Interieur-Konzept spielt mit hellen Tönen von zartem Grün bis sanftem Pastellbraun; die Betten sind hochwertig und bequem, die Bäder fußbodenbeheizt und großzügig. Zur Ausstattung gehört zudem ein Smart-TV, ein Schreibtisch mit Sitzgelegenheit sowie ein Wasserkocher und ein Safe. Für den markentypisch genussvollen Start in den Tag serviert das gut gelaunte Team jeden Morgen das legendäre ANA-Frühstück mit üppigem Buffet und einer verlockungsreichen Front-Cooking-Station.

Eine Homebase zum Wohlfühlen, eine Stadt zum Entdecken

Wie die stilvollen Zimmer ist die kleine, feine Lobby des Arthotel ANA Aurel ein überaus behaglicher Ort zum Verweilen. Geschmackvoll gestaltet, mit vielen liebevollen Design-Merkmalen lässt sich hier der inkludierte Lieblingskaffee genießen, in aller Ruhe ein Buch lesen oder arbeiten. Und verlässt man dieses gleichermaßen intime, wie auch kommunikative Refugium ist man sofort mittendrin, im reizvollen Regensburg. Denn in der Donaustadt sind die Wege kurz, egal ob zum Shopping oder

Sightseeing. Neben den vielen kulturellen Highlights befinden sich auch zahlreiche Restaurants in Laufnähe, wie das legendäre Regensburger Weissbräuhaus mit seiner gehobenen Traditionsküche.

Die ideale Lage – ob für Business oder Leisure

Mit seiner Pole Position inmitten der Regensburger Altstadt ist das neue Arthotel ANA Aurel nicht nur ideal, um die Stadt zu erkunden; es ist auch bestens erreichbar. Ideal und umweltschonend ist die Anreise mit der Bahn, denn der Hauptbahnhof Regensburg ist nur fünf Gehminuten entfernt. Und auch per Auto oder Flugzeug ist das neue Wohlfühlhotel, dank der nahe gelegenen A93, gut angebunden.

Frank Metlicar, Head of Operations South der Gorgeous Smiling Hotels über den Neuzugang: “Wir konnten es kaum erwarten das Arthotel ANA Aurel in Regensburg für unsere Gäste zu öffnen. Die attraktive Lage und die historische Szenerie Regensburgs sind für die Marke wie gemacht. Ein Ort mit ganz eigenem, unverwechselbarem Charme.“

Andreas Giannopoulos, Head of Sales & Marketing, ergänzt: „Das Arthotel ANA Aurel verbindet Persönlichkeit und Wärme mit Professionalität; man fühlt sich sofort zuhause. Das ist perfekt, um ganz entspannt die Stadt zu erkunden – aber auch essenziell, wenn man beruflich unterwegs ist. Denn so ein grundlegendes Wohlgefühl lässt uns doch alle besser arbeiten. Das gilt übrigens auch für unsere Mitarbeitenden.“

Preise und Buchung

Das Standardzimmer ist inklusive Frühstück und allen Extras ab 79 Euro Nacht buchbar; das Superior Zimmer ab 99 Euro. Den besten Preis erhalten Reisende über die hoteleigenen Buchungskanäle unter ana-hotels.com/aurel-regensburg.

Marken by Gorgeous Smiling Hotels

Als eigenständige Marke im Design Midscale Bereich entwickelte sich Arthotel ANA innerhalb kürzester Zeit zu einer beliebten Hotelmarke mit besonderen Services, Ausstattungsmerkmalen und Standorten in erstklassigen City-Lagen. Ob als glanzvoller Hotspot in der Leipziger Innenstadt oder als Serviced Apartment wie ANA Living by Arthotel ANA in Augsburg, Oberhausen oder Stuttgart – bei Arthotel ANA gehen Komfort, modernste Technik und stylisches Design, das für Wohlbefinden sorgt, Hand in Hand. Damit eignen sich die Konzepte der GSH sowohl für Bestandsumwandlungen als auch für Neubauten. Die Serviced Apartments der Marke ANA Living by Arthotel ANA wurden hingegen für Langzeitgäste konzipiert. Hier liegt der Fokus ähnlich wie bei den Arthotels ANA auf Services, Ausstattung und zeitgenössischem Design im Midscale-Bereich. Darüber hinaus fungiert die Marke Arthotel ANA selbst auch als Franchisegeber.

Als weitere Marke stehen Rilano Hotels & Resorts für zeitlose Eleganz und Stil, eine hohe Servicequalität sowie Integration neuester Technologien. Dabei kombiniert der Name Rilano das Beste aus drei Ländern mit großer Gastgebertradition: Italien als Sinnbild für Leichtigkeit und Lebensfreude, Amerika als Ursprungsland modernster Technologien und hohen Servicestandards und heimische, deutsche Wurzeln, die Zuverlässigkeit und Qualität symbolisieren.

Über Gorgeous Smiling Hotels:

Als Dachgesellschaft koordiniert GSH Entwicklung, Yield-Management, Einkauf und Vertrieb sowie das Marketing der Betriebsgesellschaften und alle juristischen Angelegenheiten unter einem Schirm. Franchisepartner der GSH Gruppe sind beispielsweise Global Player wie InterContinental Hotels Group, Hilton oder Wyndham, deren Marken erfolgreich für den europäischen Markt adaptiert werden. Damit reicht das Portfolio aus derzeit rund 40 Management-Betrieben und mehr als 20 Franchise-Betrieben, von Budget Hotels über Serviced Apartments bis hin zur gehobenen Sterne-Hotellerie. Besonders stark expandiert die Gruppe in Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden – weitere Expansionspläne für Europa liegen bereits vor.

Pressekontakt Gorgeous Smiling Hotels:

Michaela Rosien PR, Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
T +49-173-29 177 92, E-Mail, m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de