

Locke

LEADING LIFESTYLE-APARTHOTEL-BRAND LOCKE ERÖFFNET IHR BISHER ANSPRUCHSVOLLSTES PROJEKT IN MÜNCHEN: WUNDERLOCKE.

Im aufstrebenden Stadtteil Obersendling bringt die 360-Apartment-Destination ein unvergleichliches Hospitality-Konzept in die bayerische Landeshauptstadt.



[L: Co-working Space, R: Apartment]

München, Juli 2022: WunderLocke

Die revolutionäre Lifestyle-Aparthotel-Marke Locke öffnet das nächste Kapitel ihrer europäischen Expansion mit WunderLocke: Ein Hospitality-Konzept, das seinesgleichen in München und darüber hinaus sucht und zudem aktuell das ambitionierteste Locke-Projekt ist. Ab dem 17. Juli 2022 bietet WunderLocke Reisenden für Kurz- und Langzeitaufenthalte und Locals gleichermaßen eine neue Base, um das aufstrebende Viertel Obersendling zu erkunden.

Das ikonische WunderLocke wurde von den renommierten Innenarchitekt:innen von *Holloway Li* entworfen und verfügt über 360 geräumige, designorientierte Apartments, einen großen Co-Working-Bereich, ein Café, Tagungs- und Veranstaltungsräume sowie einen beheizten Außenpool, eine Sauna und ein Trainingsstudio.

Ab August 2022 wird im WunderLocke auch das *Mural Farmhouse* beheimatet sein, ein in Deutschland einzigartiges Gastronomiekonzept, konzipiert und geleitet von den Macher:innen des Münchner Team *Murals* rund um das Michelin-Stern-Restaurant *Mural*: Unter der Dachmarke *Mural Farmhouse* vereinen Moritz Meyn und Wolfgang Hingerl fünf außergewöhnliche Food-Bereiche, verteilt auf sieben Etagen, die allesamt einem konsequenten Farm-to-Table-Konzept und höchsten Qualitätsstandards folgen und von Küchendirektor Rico Birndt geleitet werden: Café, Bar, Rooftop, À-la-carte-Restaurant und Fine Dining.

Im unverkennbaren Locke-Stil bietet WunderLocke eine Mischung aus geräumigen Studio-, Ein- und Zwei-Zimmer-Apartments- und die spektakuläre „WunderLocke Penthouse Suite“: ein 126

Locke

Quadratmeter großes Penthouse mit zwei Schlafzimmern, einem Whirlpool im Freien und einer atemberaubenden, privaten Terrasse mit Panoramablick auf die Stadt München und die Alpen. Jedes Apartment ist wohnlich eingerichtet und so konzipiert, dass dank einer voll ausgestatteten Küche und flexibler Wohnräume die Gäste hier wohnen und arbeiten können. Dies unterstreicht sowohl die konzeptionelle Ausrichtung des Aparthotels auf mittlere bis längere Aufenthalte (inkl. Sonderkonditionen für Wochen- und Monatsaufenthalte) sowie dessen Ambitionen, ein Ort für aufstrebende Künstler:innen, Kreative, Start-ups und Tech-Entrepreneurs zu sein.



[L: Apartment, R: Meeting Room]

Im aufstrebenden Stadtteil Obersendling gelegen wird WunderLocke ein neues kreatives Zentrum im Süden Münchens bieten und die traditionsträchtige Region neu beleben. Mit einer guten Verkehrsanbindungen an das pulsierende Stadtzentrum Münchens und in unmittelbarer Nähe der bayerischen Alpen wird WunderLocke ein Tages-, Nachtziel und ein Hot-Spot für Wellness, Musik, Kunst, Essen und Trinken sein.

Um aufstrebende Talente und Kreative aus München in den Fokus zu rücken, ist WunderLocke mehrere Kooperationen mit lokalen Unternehmen eingegangen, darunter das Lifestyle- und Musik-Duo *Public Possession* und die Modemarke *Coexist*.

„WunderLocke ist unser bisher anspruchsvollstes Locke und schafft ein Reiseziel im Herzen Münchens, an dem Einheimische und Reisende gleichermaßen in die kreative Subkultur der Stadt eintauchen können. Unser Ziel bei diesem Projekt war es, ein Wunderland zu schaffen, in dem Sie das Zeitgefühl verlieren und den ganzen Tag über an einem einzigen Ort reisen können, ohne ihn je verlassen zu müssen: vom Co-Working Space zum Café, vom Swimmingpool zum Mural Farmhouse und der Skyline-Bar am Abend.“ – Eric Jafari, Chief Development Officer und Creative Director, Locke

Locke

Designed in Kooperation mit Holloway Li

Die Designs für WunderLocke, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Innenarchitektur-Duo *Holloway Li* erstellt wurden, konzentrieren sich auf die Themen „Renewal“ und „Connection to Nature“. Sie verbinden die Geschichte eines der wichtigsten Münchner Business-Viertel, das sich aktuell komplett neu erfindet, mit der einzigartigen Nähe zur Natur in München mit viel Grün und Wasser.

Holloway Li ließ sich von der Theorie und Ästhetik des berühmten Künstlers Wassily Kandinsky aus dem frühen 20. Jahrhundert inspirieren, der für einen bedeutenden Zeitraum seiner Karriere in München und im „Blauen Land“ lebte und mit der Dauerausstellung im Münchner Lenbachhaus einer der wichtigsten Künstler der Stadt ist. Kandinskys Arbeit untersucht, wie der Mensch durch Abstraktion eine engere Beziehung zur Natur entwickeln kann, in der Überzeugung, dass ein Künstler durch die Verbindung mit dem „Inneren Klang“ (Stimme) der Dinge die natürliche Essenz von Objekten und Materialien enthüllen könnte.

Dieser Ansatz wurde von *Holloway Li* übernommen, die Kandinskys Theorie nutzten, um den „Inneren Klang“ von WunderLockes einzigartigem Standort in München freizulegen: das Zurückziehen des bestehenden Gebäudes, um seinen rohen Betonrahmen freizulegen – als eine Anspielung auf die industrielle Vergangenheit des Viertels, aus dessen Grund Neues erschaffen wird, demonstriert etwa durch den flächendeckenden Einsatz von Pflanzen.

In Anlehnung an Kandinskys Ästhetik erforscht der Entwurf von *Holloway Li* die Spannung zwischen den festen Betonsäulen und formlosen Begrenzungen der verschiedenen Gemeinschaftsbereiche (sog. „Social Spaces“) und schafft so eine für Locke charakteristische Flexibilität in der Nutzung.

Natürliche Materialien und erdige Nuancen bringen Ausgeglichenheit und Weichheit in das gesamte Gebäude; mit üppigen Texturen, lebendigem Terrazzo und warmen Hölzern, harmonisierend durch botanisches Grün, warme Farbtöne und verspielte Farbakzente. Jedes Apartment ist durch eine blaugrüne Farbpalette gekennzeichnet, die von goldenen Leuchten und Naturholzmöbeln akzentuiert wird.

Ähnlich wie bei *Holloway Lis* Designansatz für das Bermonds Locke in London – der ersten Zusammenarbeit des Studios mit Locke, das im September 2020 eröffnet wurde – waren nachhaltige Designaspekte eine zentrale Überlegung für dieses Projekt.

Mural Farmhouse: eine einmalige Farm-to-Table-Food- & Drink-Destination

Das von Moritz Meyn und Wolfgang Hingerl – den Gründern des innovativen „Eat local, drink natural“ Michelin-Sterne-Restaurants *Mural* – konzipierte F&B-Konzept im WunderLocke wird in Deutschland seinesgleichen suchen. Das *Mural Farmhouse* wird fünf Anlaufpunkte auf sieben Etagen umfassen, darunter das *Mural Farmhouse Restaurant*, ein ganztägig geöffnetes Restaurant mit 70 Plätzen, das *Mural Farmhouse Fine Dining*, ein Fine Dining Table, das *Mural Farmhouse Café*, eine exklusive Wein- und Cocktail-Bar sowie das legendäre *Mural Farmhouse Rooftop*, eine begrünte Dachterrasse mit Panoramablick über die Stadt bis zu den Alpen.

Nachhaltigkeit und Zirkularität aller Lebensmittel sind das Zentrum der Philosophie des *Mural Farmhouse*. Folgend der Farm-to-Table-Bewegung, werden alle Zutaten weitestgehend selbst angepflanzt und geerntet oder ausschließlich von lokalen und regionalen Erzeuger:innen im Auftrag des *Mural Farmhouse* angebaut resp. bei tierischen Erzeugnissen im Auftrag des *Mural Farmhouse* nach Maßgaben absoluten Tierwohls aufgezogen, gefüttert und verarbeitet. Alle Bestandteile eines Lebensmittels finden in der *Mural Farmhouse*-Küche Verwendung (Nose-to tail-Prinzip). Krönung des *Mural Farmhouse* wird die eigene Urban-Rooftop-Farm auf dem Dach von

Locke

WunderLocke sein, welche die Küchen- und Bar-Crew mit handgepflückten Kräutern und saisonalem Gemüse selbstversorgt.

Die Vision für das *Mural Farmhouse* wird gelebt durch den international bekannten Küchenchef Rico Birndt, dessen kulinarische Erfahrung in angesehenen Gastronomie-Institutionen wie dem *Pasture* in Neuseeland und dem *Lakeside* in Hamburg, kombiniert mit seiner persönlichen Vorliebe für die nordische Küche, das Konzept und jede Speisekarte maßgeblich inspiriert.

Unabhängig davon, ob die Gäste im Fine-Dining-Bereich mit nur 16 Plätzen oder im ganztägig geöffneten À-la-carte-Restaurant Platz nehmen, ist die Qualität der Produkte immer nur die Beste – sie werden aber je nach *Mural-Farmhouse*-Location individuell neu interpretiert.

„Jedes Mal, wenn ein Gast bei uns speist – ob zum ersten Mal oder zum fünften Mal, in unserem Fine-Dining-Bereich oder unserer Bar –, möchte ich, dass er oder sie überrascht abreist. Indem wir das Projekt durch das Augenmerk der Nachhaltigkeit angehen, haben wir uns selbst herausgefordert, mit neuen Kochmethoden zu experimentieren, was zu einem wirklich unvergesslichen Menü geführt hat, das Saisonalität in seiner reinsten Form feiert.“ – Rico Birndt, Küchenchef, Mural Farmhouse

„Die schiere Größe von WunderLocke ermöglichte es uns, ein rundum originäres kulinarisches Konzept zu imaginieren. WunderLocke ist ein einzigartiges Reiseziel, und das wollten wir in unserem Konzept für das Mural Farmhouse widerspiegeln – indem wir es auf der Grundlage des gleichen Geistes und der gleichen Philosophie angehen wie für alle Restaurants der Mural-Familie, um so ein einzigartiges und einnehmendes gastronomisches Erlebnis im WunderLocke zu schaffen.“ – Moritz Meyn, Gründer, Mural.

Die Zimmerpreise bei WunderLocke beginnen bei 130 € pro Nacht und 1.300 € pro Monat.

Adresse: WunderLocke, Hofmannstraße 45, 81379 München

Pressekontakt:

Nora Hainz

Tel: +49 (0) 30 61 62 73 022

Mail: nora.hainz@ontimepr.com

On time PR GmbH | Lietzenburger Straße 99 | 10707 Berlin | Germany

Über Locke:

Locke glaubt daran, dass das Leben nicht aufhören sollte, sobald man sein Zuhause verlässt, und gibt Gästen die Freiheit, zu ihren individuellen Wünschen und Ansprüchen zu reisen, indem sie Räume schaffen, die so gestaltet sind, dass sie sich an den sich ständig ändernden Lebensstil der Reisenden anpassen.

Seit der Eröffnung ihres ersten Standorts im Jahr 2016 in London ist die Marke schnell gewachsen und betreibt derzeit 12 Handelsimmobilien und 2.127 Handelsschlüssel auf fünf Märkten in Großbritannien und auf dem europäischen Festland.

Die unverkennbaren Studio- und Ein-Bett-Suiten von Locke bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden mehr Autonomie und Flexibilität als ein typisches Hotel und eignen sich sowohl für kurze als auch für längere Aufenthalte. Jedes Locke ist rund um die lokale Gemeinde gestaltet, mit einzigartigem Interieur und Speisen-

Locke

und Getränkepartnern, die die Kultur und den Charakter der verschiedenen Viertel, in denen sie sich befinden, widerspiegeln und zelebrieren.

Locke ist Teil der edyn-Familie, einer wegweisenden Hotelgruppe, die auch die Marken Cove und Saco für maßgeschneiderte Apartments mit Service betreibt.

Mehr Informationen: www.lockeliving.com/de | Instagram: [@lockehotels](https://www.instagram.com/lockehotels)

Über Holloway Li:

Holloway Li wurde vom kreativen Innenarchitekten-Duo Alex Holloway und Na Li gegründet. Die gebaute Arbeit des Studios umfasst einen vielfältigen Katalog, der Einzelhandelsflächen, Gastgewerbe und ausgewählte Privathäuser umfasst. Zu den kürzlich abgeschlossenen Projekten gehören Bermonds Locke, eine brandneue Ausgabe von edyns Apartmenthotelkonzept Locke, eine Dachterweiterung für das Boutique-Hotel The Hoxton und ein Showroom mit neuem Konzept für die Badezimmermarke Coalbrook. Zu den kommenden Projekten gehören ein modulares Apartmenthotel mit 280 Zimmern in Canary Wharf für Locke und eine Reihe von Privathäusern.

Mehr Informationen: www.hollowayli.com

Über Mural:

Mural wurde in seiner jetzigen Form 2012 von Moritz Meyn und Wolfgang Hingerl gegründet und besteht aktuell aus dem Mural Restaurant (ein Michelin-Stern seit 2020), der Bar Mural (Bib Gourmand seit 2021) sowie der Mural Day Bar BAMBULE! bei Schwan Locke und Mural Farmhouse bei WunderLocke - alle in München gelegen. Alle Mural-Veranstaltungsorte folgen der gleichen Vision einer neuen Ess- und Trinkkultur: Essen Sie lokal, trinken Sie natürlich und ein striktes Farm-to-Table-Prinzip für alle Zutaten. Der Webshop von Mural bietet Feinschmeckern hausgemachte Köstlichkeiten.

Mehr Informationen: www.muralrestaurant.de