

PRESSEINFORMATION



sleeperoo

Michael Fender steigt als Gesellschafter bei sleeperoo ein

Hamburg/Gummersbach im Juli 2022 Michael Fender, langjähriger Tourismus Branchenexperte, u.a. Gründer von FlyCar und Iglootel, erwirbt im Juli 2022 zehn Prozent der Firmenanteile an der sleeperoo GmbH.

sleeperoo's Mission der nachhaltigen Staycation Adventures begeistert Fender, der mit Iglootel ein ausgewiesener Experte und Pionier für Erlebnisübernachtungen und Glamping ist. „sleeperoo hat es innerhalb kurzer Zeit geschafft, als junges und einziges Unternehmen einen Markenstandard im Bereich Erlebnisübernachtungen zu definieren – dabei haben der selbst entwickelte stylische Design|sleep Cube als ‚Hingucker‘, der einheitliche Operating- und Verpflegungsstandard (Chillbox), die eigene Buchungsplattform und die konsequent nachhaltige Ausrichtung aller Unternehmensaktivitäten geholfen.“

sleeperoo wird im Rahmen der Beteiligung Lager- und Personalressourcen der Fly Car Gruppe nutzen. „Das Portfolio der Unternehmen passt perfekt zusammen – gemeinsam können wir Synergien in den Bereichen Vermarktung, Logistik, Maintenance und Produktentwicklung heben.“, so Karen Löhnert, Gründerin von sleeperoo.

Das Konzept der nachhaltigen Erlebnisnächte mit einem einheitlichen Markenstandard ist schon jetzt für Kooperationspartner wie z.B. Seeberger, Krombacher oder Pukka Tee interessant, deren Produkte sleeperoo in die vegane Bio-Chillbox integriert und die ihrerseits mit attraktiven Gewinnspielen ihre Zielgruppen begeistern. Zudem sind die sleeperoo-Angebote über den starken Absatzkanal der Jochen Schweizer Mydays-Gruppe verfügbar, wie auch temporär zu besonderen Konditionen in den Tchibo Wochenwelten. „Das Know-how der Fly Car Gruppe kann hier nochmals als Verstärker für die weitere Skalierung der Aktivitäten dienen.“, begeistert sich Michael Fender.

Zur Projektsteuerung der Beteiligung ist der Strategieberater und IT-Experte Bernd Nawrath berufen worden. Seit über 30 Jahren begleitet er diverse Projekte in der Tourismusbranche.

Über FlyCar

FlyCar wurde 1999 in Oppenheim gegründet als Full Service Dienstleister der deutschen und internationalen Automobilindustrie für Flüge ohne zeitraubende Stop Over zu deren Wintertestgebieten in Schwedisch und Finnisch Lappland. Gleichzeitig wurde ein Konzept entwickelt, die Gegenflüge effizient für Touristen zu nutzen, um diese in die damals neu zu entwickelnde Destination zu befördern.

In Schwedisch Lappland entstand 2012/2013 die Erlebniswelt Iglootel, die neben der Übernachtung in saisonal aus Schnee und Eis aufgebauten komfortablen Iglus Erlebnisse wie z.B. Drifting on Ice, Hundeschlittenrennen und Schneeschuhwandern rund um den Polarkreis anbietet und damit die Region jenseits vom Mainstream touristisch aufwertet.

Mehr Informationen unter www.fly-car.de und www.iglootel.de.

Über sleeperoo

Die sleeperoo GmbH wurde 2017 gegründet. Das ganzheitliche Betreiberkonzept inkludiert den Design|sleep Cube mit standardisierter Innenausstattung, die Buchungsplattform mit angebundenen Channels, einen definierten Verpflegungs- und Betriebsstandard sowie die Vermarktung der Standorte (Spots). Das futuristische Erlebnissbett bietet hohen Schlafkomfort: Es ist ausgestattet mit nachhaltigen Materialien wie einer 1,60 x 2 m Sojaölkernmatratze und kuscheliger Bettwäsche aus Schafschurwolle oder Bambusfasern. Es verfügt über drei große Panoramafenster sowie ein transparentes Dach für ein Erleben mit allen Sinnen mitten im „Wow“ - bei Bedarf können die Fenster mit Sicht- oder Wetterschutz geschlossen werden. „Be a sleeperoo – staycation adventures keep the planet green!“ – das ganzheitliche Konzept für nachhaltige Erlebnissnächte Indoor und Outdoor vor der eigenen Haustüre fördert die 365 Tage Staycation als neue Form des klimafreundlichen Urlaubszwischendurch. Mit sleeperoo wird ein außergewöhnlicher Ort für exklusive Erlebnissnächte zeitlich begrenzt erschlossen und damit aufgewertet. Und zwar ohne, dass dabei Wohnraum zweckentfremdet wird. Durch die Platzierung des Cube an Orten, an denen man sonst eigentlich nicht die Nacht verbringen kann, wird der Gast auf Spots in seiner direkten Nähe aufmerksam gemacht, die er sonst so nicht wahrgenommen hätte und liefert damit einen wertvollen Beitrag zur Bekämpfung des Phänomens Overtourism.

sleeperoo-Gäste erhalten zusätzlich eine Chillbox mit veganen Bio-Snacks und Getränken sowie allerlei Nützlichem für die Nacht. Eine Erlebnissnacht ist je nach Ort und Wochentag ab 130 Euro für bis zu drei Personen buchbar. Das vielfältige Angebot reicht von der Erlebnissnacht auf der Seebrücke über mittelalterliche Burgruinen und Alpakafarmen bis zur Nacht im Museum oder in einer Therme. Die Produktion der Design|sleep Cubes erfolgt auf Basis einer maschinellen Fertigung der Ecken aus zu 100% recycelfähigem PE in Deutschland. sleeperoo unterstützt die Sustainable Development Goals (Vereinte Nationen): 13 Climate Action, 12 Responsible Consumption+Production, 17 Partnership for the Goals, 3 Good Health+Well-Being.

Mehr Informationen gibt's auf www.sleeperoo.com, auf <https://www.facebook.com/sleeperoo/>, auf <https://www.instagram.com/sleeperoo4u/>, auf www.youtube.com/sleeperoo sowie <https://www.linkedin.com/company/sleeperoo/>.

UNTERNEHMENSKONTAKT

sleeperoo GmbH
Billwerder Neuer Deich 72
D - 20539 Hamburg
T +49| 040 | 8000 4377 0
kontakt@sleeperoo.de
www.sleeperoo.de

PRESSEKONTAKT

KOMMUNIKATIONSANKER
Martina Peters
Oelkersallee 40
D - 22769 Hamburg
T +49| 040 | 75689964
mp@kommunikationsanker.de
www.kommunikationsanker.de