



Pressemitteilung uschi Liebl pr

18. Juli 2022



[Gerhard Struger wird Regional Vice President und Managing Director des Fairmont Golden Prague](#)

© Photostudio Peter Rudinsky



[Emiel van Dijk übernimmt als neuer General Manager des Sofitel Munich Bayerpost](#)

© Photostudio Peter Rudinsky

Sofitel Munich Bayerpost & Fairmont Golden Prague Accor verkündet Personalwechsel

Accor, eine weltweit führende Hospitality-Gruppe, gibt zwei Personalveränderungen bekannt. Gerhard Struger, der bereits seit 25 Jahren bei Accor ist und seit 2017 die Doppelfunktion als General Manager des Sofitel Munich Bayerpost und Regional Vice President Sofitel Central Europe innehat, wird zum 1. September als Regional Vice President und Managing Director in das Fairmont Golden Prague wechseln. In seiner neuen Funktion wird er auch bereits die Pre-Opening-Phase des Hotels begleiten, das nach umfassender Renovierung im kommenden Jahr wiedereröffnet. Ihm folgt Emiel van Dijk, der seit dem 1. Juli 2022 die Geschicke des Sofitel Munich Bayerpost als neuer General Manager lenkt. Auch van Dijk kann auf 20 Jahre in der Gruppe zurückblicken.

Gerhard Struger wird Regional Vice President und Managing Director des Fairmont Golden Prague

Nach einer mehrjährigen Neugestaltung wird das Fairmont Golden Prague ab 2023 wieder Gäste begrüßen. Mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung im operativen Bereich begleitet Gerhard Struger ab dem 1. September die Pre-Opening-Phase des Hauses und wird dieses nach seiner Wiedereröffnung als Regional Vice President und Managing Director führen. Zu seinen ersten Aufgaben gehört die Zusammenstellung eines ebenso starken wie auch versierten Pre-Opening-Teams. Darüber hinaus verantwortet Struger die Implementierung der Markenstandards und der Gruppen-Philosophie.

Gerhard Struger ist seit 30 Jahren in der Hotellerie tätig. Erst kürzlich konnte er sein 25-jähriges Firmenjubiläum bei Accor feiern. Strugers Karriere begann bei Hilton und Kempinski, bevor er zu FRHI wechselte. Seit 2017 ist er Regional Vice President und General Manager des Sofitel Munich Bayerpost,



nachdem er verschiedene Managementpositionen in Luxushotels in Fernost, dem Mittleren Osten und Europa innehatte. Struger ist Absolvent der Wiener Hotel- und Tourismusmanagementschule MODUL und hat sein Studium mit einem Executive Master in Hospitality and Tourism Leadership der University of Strathclyde, Glasgow, in Zusammenarbeit mit der Cornell University und der École Hôtelière de Lausanne abgeschlossen.

Emiel van Dijk übernimmt als neuer General Manager des Sofitel Munich Bayerpost

Seit dem 1. Juli 2022 verantwortet Emiel van Dijk als General Manager die operativen Abläufe des Sofitel Munich Bayerpost. Van Dijk, der zuvor bereits für die Marke Sofitel als General Manager tätig war, folgt auf Gerhard Struger, der in das Fairmont Golden Prague wechselt. Neben der Fortführung und weiteren Optimierung von Abläufen und Performance ist ihm besonders das Thema Personal ein zentrales Anliegen. So wird er auch einen Schwerpunkt auf die Einbindung und Weiterbildung seiner Mitarbeiter:innen setzen.

Emiel van Dijk verfügt über langjährige Erfahrung innerhalb des Accor-Markenportfolios. Zunächst hatte er ab 2000 verschiedene Positionen im Front of House-Bereich im The Royal Horseguards, London und InterContinental Berlin inne, ehe seine Karriere innerhalb der Gruppe ihn 2002 ins Swissôtel nach Berlin führte, wo er im Sales-Bereich tätig war. Nach Stationen für Swissôtel in London und Zürich wechselte er 2013 in das Swissôtel The Bosphorus in Istanbul. In diesen Stationen war er zunächst im Vertrieb, später im operativen Geschäft tätig. Im Jahr 2017 wurde er zum General Manager des Swissôtel Al Ghurair Dubai berufen, ehe ihn seine jüngste Station als General Manager für Sofitel nach Hamburg führte.

###

ÜBER FAIRMONT

Fairmont Hotels & Resorts ist eine Sammlung von mehr als 80 ikonischer Hotels, in denen große Momente des Lebens, authentische Erlebnisse und unvergessliche Eindrücke gefeiert werden, an welche man sich noch lange nach einem Besuch erinnert. Seit 1907 schafft Fairmont bedeutungsvolle und unvergessliche Hotels, reich an Charakter und tief verbunden mit der Geschichte, der Kultur und der Gemeinschaft der Destination - Orte wie The Plaza in New York City, das The Savoy in London, das Fairmont San Francisco, das Fairmont Banff Springs und das Fairmont Peace Hotel in Shanghai sind nur einige der luxuriösen Häuser, die fest mit ihrer einmaligen Umgebung verwoben sind. Bekannt für ihren persönlichen und aufmerksamen Service, ihre eindrucksvollen öffentlichen Bereiche, die lokal inspirierte Küche und ihre legendären Bars und Lounges, steht die Marke für einen feinfühligsten, bedachten Luxus, der noch lange nach der Heimkehr im Gedächtnis bleibt. Fairmont ist stolz darauf, Teil der örtlichen Gemeinschaften zu sein und eine führende Rolle in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz einzunehmen.

Fairmont ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe mit über 5.300 Häusern in mehr als 110 Ländern, und eine teilnehmende Marke von ALL - Accor Live Limitless - einem Lifestyle-Treueprogramm, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

[fairmont.com](https://www.fairmont.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)



ÜBER SOFITEL

Sofitel Hotels & Resorts versteht sich als Botschafter des französischen Lebensgefühls, der Kultur und des Stilbewusstseins Frankreichs in der Welt. So ist die 1964 gegründete Marke die erste internationale Luxushotelmarke mit Ursprung in Frankreich und verfügt heute über mehr als 120 elegante und unverwechselbare Hotels in einigen der begehrtesten Destinationen weltweit. Typisch für Sofitel ist ein feiner und zurückhaltender Sinn für modernen Luxus, stets ergänzt um einen Hauch französischer Dekadenz und lokale Besonderheiten. Zum Portfolio von Sofitel zählen bemerkenswerte Hotels wie das Sofitel Paris Le Faubourg, das Sofitel London St James, das Sofitel Dubai The Obelisk, das Sofitel Munich Bayerpost, das Mexico City Reforma, das Sofitel Washington DC Lafayette Square, das Sofitel Sydney Darling Harbour und das Sofitel Bali Nusa Dua Beach Resort.

Sofitel ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Unternehmensgruppe mit über 5.300 Häusern in mehr als 110 Ländern, und eine teilnehmende Marke von ALL - Accor Live Limitless - einem Lifestyle-Treueprogramm, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Dienstleistungen und Erlebnissen bietet.

sofitel.accor.com | all.com | group.accor.com

ÜBER ACCOR

Accor ist eine weltweit führende Hospitality-Gruppe, die einzigartige Erlebnisse in 5.300 Hotels sowie 10.000 Restaurants und Bars in 110 Ländern bietet. Als eines der vielfältigsten und am besten integrierten Hospitality-Ökosysteme umfasst Accor mehr als 40 Luxus- Premium-, Midscale- und Economy-Hotelmarken, einzigartige Lifestyle-Konzepte, Veranstaltungsorte und Nachtclubs, Restaurants und Bars, Co-Working-Spaces und vieles mehr. Accors einzigartige Position in der Lifestyle-Hotellerie – einem der am schnellst wachsenden Sektoren in der Branche – wird von Ennismore angeführt, einem Joint Venture, an dem Accor die Mehrheitsbeteiligung hält. Ennismore ist ein kreatives Hospitality-Unternehmen mit einem globalen Kollektiv von Marken, die von Gründern und Unternehmern als Herzensangelegenheit entwickelt wurden. Damit verfügt Accor über ein unvergleichliches Portfolio einzigartiger Marken sowie mehr als 260.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Das Treueprogramm ALL - Accor Live Limitless ist Lifestyle-Begleiter für Kundinnen und Kunden und bietet Zugang zu einer Vielzahl von Services und Erlebnissen. Mit den Initiativen Planet 21-Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE und dem ALL Heartist Fund setzt die Gruppe zusätzlich positive Maßnahmen in den Bereichen Geschäftsethik, verantwortungsvoller Tourismus, ökologische Nachhaltigkeit, Engagement für die Gemeinschaft sowie Vielfalt und Inklusion um. 1967 gegründet, hat Accor SA den Hauptsitz in Frankreich. Die Unternehmensgruppe ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACCYY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Website group.accor.com oder [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

PRESSEKONTAKT

Accor Northern Europe

Tamara Schwarz-Speckbacher

Anne Wahl-Pozeg

Tel: + 49 (0) 89/630 02 487

E-Mail: newsNE@accor.com

**Accor Presseservice Brand Communication
Deutschland und Österreich**



uschi Liebl pr

Hien Tran | ht@liebl-pr.de

Patricia Müller | pam@liebl-pr.de

Tel: +49 (0) 89/7240292-0



uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straÙe 1, 81379 mÙnchen
Sitz der Gesellschaft: MÙnchen, GeschÙftsfÙhrende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead
Amtsgericht MÙnchen, HRB 234865, USt-ID DE313008758

**Sie kÙnnen dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie [hier](#) klicken.
Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please [click here](#).**

Unsere DatenschutzerklÙrung finden Sie [hier](#). / For details on our privacy policy, see [here](#).

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschlieÙlich fÙr den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, VerÙffentlichung, VervielfÙltigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulÙssig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.

This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately.