

Pressemitteilung

Primestar Group: Erstes June Six-Flagship Hotel in Berlin eröffnet

Neues Boutique-Hotel June Six Berlin City West ist lebendiger Treffpunkt für Gäste aus dem In- und Ausland

Berlin, 15. Juli 2022 – Anfang Juli 2022 eröffnete das **June Six Hotel Berlin City West** in Berlin-Charlottenburg seine Pforten. Neben seiner zentralen Lage besticht das junge Boutique-Hotel durch ein modernes Designkonzept mit frischen Farben und eigens für das Hotel produzierten Möbeln und Artwork. Vom Eingangsbereich bis in die Zimmer schmücken Kunstwerke der Wiener Designerin **Sara Prosenik** die Wände. Den Auftakt macht das Sujet „Berlin City“, das die Gäste als fröhliche Insta-Wall in der Lobby begrüßt.

„Unser Haus soll sowohl Kurzaufenthaltern als auch geschäftlichen Langzeitgästen einen Rückzugsort im Herzen der Stadt bieten“, sagt **Hendrik Engel**, Director of Operations der June Six Hotels. Die 84 Zimmer bieten viel Komfort und sind mit Klimaanlage, extragroßen Boxspringbetten, Nespresso-Kaffeemaschine, Wasserkocher und flauschigem Bademantel ausgestattet. High-Speed-Wifi im gesamten Haus und ein regionales Frühstück runden das Inklusiv-Angebot ab.

Für ausgeschlafene Gäste sorgen auch die köstlichen Kaffee-Kreationen von Artisan. **Engel**: „Was wir in der Hotellerie versuchen, leben die Jungs der britischen Artisan Coffee Co. in Sachen Kaffee. Hier zaubern ein Sternekoch, ein Kaffeesommelier und ein Lebensmitteltechniker dermaßen runde Noten ins dunkelbraune Gebräu, dass wir uns die erste Exklusivkooperation für Deutschland einfach sichern mussten. In den Zimmern finden Sie diesen einzigartig harmonisch gerösteten Fairtrade-Kaffee als Pods, zum Frühstück und To-Go servieren wir Ihnen drei duftendeinzigartige Blends nach Wahl.“

Eventlocation an bester Lage

Für das kulinarische Wohl der Gäste sorgt die urban-elegante **June Wine Bar** mit großer Sommerterrasse. Auf der monatlich wechselnden Menükarte finden sich

saisonale Gerichte, elegante Cocktailkreationen und eine internationale Weinauswahl. Täglich ab 16 Uhr bis Open End wird die Bar zum Treffpunkt der Genießer. Besonders beliebt sind die eigens für June Six kreierten Weine und Crémants des Weinguts Potzinger aus der Steiermark.

Ein weiteres Highlight ist die exklusive Penthouse Suite mit großer Dachterrasse. Sie kann sowohl für Übernachtungen wie auch für Events im kleinen Kreis gebucht werden. Dabei profitieren die Gäste von einer einmaligen Aussicht. Ein besonderer Mehrwert sind auch die kurzen Gehdistanzen und der ideale Anschluss an den öffentlichen Verkehr. Der Kurfürstendamm ist nur wenige Schritte entfernt und auch der Zoologische Garten Berlin ist gut zu Fuß erreichbar.

June Six – die neue Eigenmarke der Primestar Group

Das neue **June Six Hotel Berlin City West** ist das erste Haus der neuen Eigenmarke **June Six** der Primestar Group. Das Unternehmen verkörpert das Konzept „travel.work.live“, das individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse jedes Gastes abgestimmt ist und das bewusste und flexible Leben in den Mittelpunkt stellt.

Andreas Erben, geschäftsführender Gesellschafter der Primestar Group: „Wir freuen uns sehr, unser Produktangebot um die Boutique Brand June Six zu erweitern und sind zuversichtlich, dass wir mit diesem Schritt die neuen Hospitality Trends umsetzen. Mit der Eröffnung unseres ersten June Six-Flagship-Hotels im Zentrum Berlins am Savignyplatz konnten wir die neue integrierte und flexible Art von „travel.work.live.“ realisieren.“

Oliver Kupka, Geschäftsführer bei Primestar, ergänzt: „Die Pandemie hat den Kulturwandel und die Bedeutung der Veränderung in der Hotellerie mit einem stärkeren Fokus auf Digitalisierung und Technologie sowie auf neue Zielgruppen beschleunigt. Daher ist die Eigenmarke der Primestar Group, June Six, mit herausragenden und neuesten Technologielösungen ausgestattet. Dabei überlassen wir die Entscheidung unseren Gästen, ob sie digital oder persönlich buchen, einchecken, bezahlen und auschecken möchten.“

Unser Dank richtet sich an unsere Technologiepartner **apaleo**, **HotelNetSolutions**, **straviv by CODE2ORDER**, **XPORT Communication** und **Online Birds** für Setup und Integration einer perfekten, nahtlosen Customer Journey.“



Alle Informationen über June Six, sowie die größte Auswahl und den günstigsten Preis für die Hotel-Buchung finden interessierte Berlin-Besucher auf der Webseite <https://june-six-hotels.com/>.

Weitere Informationen zu Primestar Group:

Die Primestar Group betreibt derzeit 15 Franchise-Hotels in deutschen Großstädten. Das bestehende Franchise-Portfolio umfasst aktuell 3.454 Zimmer in den deutschen A-Standorten, ein Hotel in Wien ist im Bau. Langfristig plant die Primestar Group, ihr Franchise-Segment auf mindestens 20 Hotels mit institutionellen Partnern zu erweitern. Mit der Primestar Operator GmbH lancierte die Primestar Group die Eigenmarke June Six im Segment der City-Boutique-Hotels mit dem Ziel, das June Six-Portfolio auf bis zu 20 Häuser inklusive June Stay, einem Long-Stay-Konzept, und dem Workspace-Netzwerk WorX zu erweitern. Für die Eigenmarke konzentriert sich die Primestar Group auf das Wachstum durch den Erwerb von bestehenden Hotels, Pachtverträgen oder Betreibern. <https://primestar-hotels.com/>

Medienkontakt:

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de
www.rozok.de

Antje Pflug
Head of Marketing – Primestar Group
T +49 30 4036886 75
antje.pflug@primestar-hotels.com
www.primestar-hotels.com