

## Pressemitteilung

### **BZ.COMM unterstützt ab sofort die Insel Gozo auf dem deutschen Markt**

**Frankfurt am Main, 08. Juli 2022** – Die Frankfurter Agentur BZ.COMM übernimmt ab sofort die Kommunikation für Maltas Schwesterinsel Gozo. Das Leistungsspektrum der Spezialisten für Tourismus-PR und Destinationsmarketing umfasst die strategische Beratung, klassische und Online-PR, Event- und Messebetreuung sowie Pressereisen und Influencer Marketing. Ansprechpartner bei BZ.COMM für Gozo sind Antje Janes-Linnerth und Marvin Korndörfer.

„Wir freuen uns sehr, dass wir ab sofort die Kommunikation für die Insel Gozo übernehmen dürfen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Wir bauen durch Gozo unsere Kompetenz im Destinationsmarketing auch in Richtung Mittelmeerraum weiter aus. Viele kennen Gozo vielleicht noch nicht als Urlaubsdestination, dabei bietet Gozo vor allem in der Nebensaison hervorragende Möglichkeiten für einen erholsamen Urlaub in einer mediterranen Umgebung. Auf der Insel findet man zahlreiche Strände sowie eine wunderschöne Natur, die vor allem vielfältige Outdoor-Aktivitäten anbietet.“

Obwohl sie nur 5 Kilometer vom Festland Maltas entfernt ist (25 Minuten mit der Fähre), ist Gozo ganz anders. Die Insel ist nur ein Drittel so groß wie Malta, ländlicher und viel ruhiger – perfekt zum Entschleunigen in unberührter und ursprünglicher Natur. Gozo bezaubert mit seiner idyllischen Landschaft, der malerischen Küste und pittoresken Wanderwegen. Barocke Kirchen erheben sich im Herzen kleiner Dörfer, und traditionelle Bauernhäuser prägen das Bild der Landschaft. Die Kultur und die Lebensweise sind in der Tradition verwurzelt und doch offen für die Gegenwart. Gozo ist ideal zum Wandern, Fahrradfahren und Tauchen. Bei vielen Outdoor-Fans gilt Gozo noch als Geheimtipp.

#### **Pressekontakt:**

BZ.COMM GmbH  
Antje Janes-Linnerth & Marvin Korndörfer  
Hanauer Landstraße 136  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0)69 256 2888 –26 und –14  
E-Mail: [gozo@bz-comm.de](mailto:gozo@bz-comm.de)

#### **Über BZ.COMM**

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Näheres zu BZ.COMM unter [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de) oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88–0.