

Ein Logenplatz am berühmten Kölner Dom für ein neues Fünf-Sterne-Luxushotel-Juwel:

Das traditionsreiche Althoff Dom Hotel Köln feiert Ende 2023 seine Neueröffnung - General Manager wird Robert Kmita

KÖLN, 14. Juni 2022 – Im Herbst 2023 wird das Althoff Dom Hotel Köln wieder seine Türen öffnen. Das traditionsreiche Haus, eines der ältesten Grandhotels in Europa mit rund 130-jähriger Historie, wird derzeit aufwändig für die Neueröffnung renoviert. Die Vorbereitungen für die Eröffnung sind dabei bereits in vollem Gange. Am 01. Oktober 2022 startet Robert Kmita als General Manager und läutet das Pre-Opening für das neue Luxushotel mit seiner großen Geschichte in unmittelbarer Nähe zum berühmten Kölner Dom ein.

Robert Kmita verantwortete in den vergangenen zwei Jahren in gleicher Funktion die Eröffnung des Fünf-Sterne-Resorts SO/ Sotogrande an der Costa del Sol und war von 2017 bis 2020 als Hotel Manager im Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg beschäftigt. Zuvor war der gebürtige Däne fast zwei Jahrzehnte für die Hyatt-Gruppe tätig – mit Stationen in Großbritannien, Australien, Polen, Ägypten, China, Thailand, Argentinien und in den USA. Seine Karriere begann der heute 44-Jährige mit dem Studium an einer der führenden europäischen Hotelfachschulen, der „Les Roches Marbella“.

„Dieses Projekt ist für uns etwas ganz Besonderes, in vielerlei Hinsicht. Für ein in Köln ansässiges Unternehmen gibt es natürlich kaum etwas Schöneres als einen Standort im direkten Umfeld ‚unseres‘ Wahrzeichens. Das Hotel ist Teil des neuen Dom Carré und damit entsteht ein Stück Stadtarchitektur in vielbeachteter Lage. Unser Ziel ist es, eine Attraktion für Locals und Touristen gleichermaßen zu sein, unter anderem mit einer vielseitigen Gastronomie und Möglichkeiten für Events“, so Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels, und ergänzt: „Für Thomas Althoff und mich ist das Dom Hotel eine Herzenssache und mit Robert Kmita haben wir einen international erfahrenen Hotelier mit starker F&B-Kompetenz im Luxussegment für uns gewinnen können. Seine mitreißende Energie und eine Liebe zum Detail machen ihn zu einem wertvollen Teammitglied und ich freue mich auf die Zusammenarbeit.“

Ein Logenplatz am Kölner Dom: In einmaliger Lage, direkt an der berühmten Kathedrale, wird das neue Althoff Dom Hotel seine Gäste empfangen – ein modernes Fünf-Sterne-Superior-Haus hinter historischer Fassade, das den Charakter der Domstadt widerspiegelt. Bereits 1840 übernachteten im damaligen Hôtel du Dôme die ersten Gäste. Der heutige Bau stammt aus dem Jahr 1893 und wurde nach Zerstörungen im Zweiten Weltkrieg wiederaufgebaut. Aufgrund umfangreicher Baumängel, die bei der Sanierung seit 2012 auftauchten, verkündete die Versorgungskammer Bayern als Besitzerin den Komplettabriss aller nicht denkmalgeschützten Gebäudeteile und Neuaufbau ab 2018. Derzeit wird das Gebäude bis auf die Fassade und das Treppenhaus neu gebaut, dabei prägt der konsequente Blick auf den Charakter und den Anspruch an Luxus in allen Details durchgehend. Neben den 130 luxuriösen Zimmern und Suiten ist die oberste Etage ein besonderes Highlight. Hier befinden sich der Ballsaal für bis zu 180 Personen sowie eine Skybar mitsamt Restaurant mit sensationellem Panoramablick auf Köln.

Althoff

COLLECTION

Über die Althoff Collection

Die Althoff Collection, als Teil der Dachmarke Althoff Hotels, ist Deutschlands einzige inhabergeführte Luxushotel-Marke. Die derzeit sechs individuellen Fünf-Sterne-Häuser der Kollektion setzen auf Gourmetküchen sowie Beauty- und Spa-Anwendungen auf höchstem Niveau. Zum Portfolio zählen das Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach nahe Köln, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern am Tegernsee, das St. James's Hotel & Club in London und das Hotel Villa Belrose in St. Tropez. Die Eröffnung des Althoff Dom Hotel Köln ist für Ende 2023 geplant. Die Philosophie der Althoff Collection beruht auf den Säulen Kulinarik, Architektur, Design und Service. Weitere Informationen unter www.althoffcollection.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Maier & Leonie Wilde

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel.: +49 (0)89 – 17 91 90 – 30

E-Mail: althoff@wilde.de