



Unternehmensgruppe Prinz von Hessen:

Astrid Zientek, Naoual Jarid und Siniša Horvat bilden zusammen mit Rico Dengler die neue Führungscrew des Commercial Office in Kronberg

FRANKFURT, 30. Mai 2022 (w&p) – Personelle Verstärkung für das Commercial Office der Unternehmensgruppe Prinz von Hessen: Siniša Horvat ist neuer Director of Revenue, Astrid Zientek fungiert als Director of Commercial Services und Naoual Jarid als Assistant Director of Sales. Rico Dengler als bisheriger Director of Marketing übernimmt zusätzlich die Bereiche IT & E-Commerce und rundet die Führungsriege ab. Das von Tina Groth-Müller aufgebaute, aktuell insgesamt 15-köpfige Team mit Sitz in Kronberg kümmert sich seit 2018 um die zentrale Koordination und Vermarktung für die Hospitalitybetriebe und -aktivitäten der Unternehmensgruppe Prinz von Hessen.

Die neu geschaffene Rolle als Director of Commercial Services hat **Astrid Zientek** übernommen. Sie verantwortet für die Hospitality Sparte der Unternehmensgruppe die Bereiche Sales, Reservierung und Veranstaltungsverkauf. Bereits seit 2009 hat sie sich auf dem lokalen Markt einen Namen gemacht. Mehr als fünf Jahre arbeitete sie für das Frankfurt Marriott Hotel, zuletzt als Director Convention Sales und Member of the Executive Board. Dazu kommen verschiedene Stationen im Bereich Meetings & Events in den Radisson Blu Hotels in Frankfurt und Zürich sowie Positionen im Verkauf für das Le Méridien Frankfurt und bei den ehemaligen Starwood Hotels in Frankfurt.

Naoual Jarid, die neue Assistant Director of Sales, verfügt über umfangreiche internationale Verkaufserfahrung. Sie übernimmt die Aufgaben von Lisa Schmitz, die sich innerhalb der Unternehmensgruppe neuen Aufgaben widmet, und ergänzt das Team von Astrid Zientek. Seit 2019 war sie als Senior Account Manager im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center tätig, zuvor im Area Sales Office für Starwood und Marriott in Niederrad. Weitere wertvolle Expertise sammelte sie im Bereich MICE Operations bei der Tumlare Corporation und der Kuoni Travel Group sowie als Project Manager im The Westin Paris Vendôme und in Marokko.

Siniša Horvat sammelte in den vergangenen 20 Jahren umfangreiche Expertise bei namhaften Hotelgesellschaften und brachte diese zuletzt bei 12.18. Hospitality Management als Director Business Optimization ein. Zuvor agierte er als Regional oder Area Director Revenue Management für renommierte Marken wie H-Hotels, die Wyndham Hotel Group oder ArabellaStarwood. Dazu

erlangte er wertvolle Erfahrung auf betrieblicher Ebene im Hotel Adlon Kempinski Berlin wie auch im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, für das er von 2016 bis 2018 bereits im Rhein-Main-Gebiet tätig war. Als Director of Revenue bei der Unternehmensgruppe Prinz von Hessen verantwortet Siniša Horvat die Umsatzentwicklung der Hospitality Sparte, zu der das Schlosshotel Kronberg und das Hotel & Restaurant Ole Liese auf Gut Panker gehören.

Tina Groth-Müller, Geschäftsführung Hospitality bei der Unternehmensgruppe Prinz von Hessen, freut sich über die personelle Verstärkung: „Die beiden vergangenen Jahre waren geprägt von weitreichenden Veränderungen in unserer Branche. Aus unternehmerischer Sicht haben wir diese Zeit sehr gut genutzt, unter anderem für die Implementierung eines neuen PMS und Sales & Catering Systems. Es ist wirklich großartig, dass wir mit Siniša Horvat, Astrid Zientek und Naoual Jarid gleich drei erfahrene Persönlichkeiten für unser Team gewinnen konnten. Mit ihren unterschiedlichen Kompetenzen sind sie eine ideale Ergänzung für uns und ich freue mich auf die Zusammenarbeit. Rico Dengler gratuliere ich zu seiner neuen Position mit einem stark erweiterten Aufgabenbereich und freue mich auf die anstehenden gemeinsamen Projekte und weitere Zusammenarbeit.“

Pressemitteilung als [PDF](#)

Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung

Über die Marke „Prinz von Hessen“

Die Dachmarke „Prinz von Hessen“ umfasst alle touristischen und gastronomischen Untermarken der Hessischen Hausstiftung und der Kulturstiftung des Hauses Hessen. Flaggschiff der im März 2019 präsentierten Marke ist das luxuriöse und traditionsreiche Schlosshotel Kronberg im Taunus. Außerdem zählen zum Portfolio das Weingut Prinz von Hessen im Rheingau sowie Gut Panker mit dem Hotel und Restaurant Ole Liese, einem traditionsreichen Trakehner-Gestüt und Landwirtschaft in Schleswig-Holstein. Die Hessische Hausstiftung richtet zudem seit vielen Jahren erfolgreich Open-Air-Events aus, etwa „Das Fürstliche Gartenfest“ auf Schloss Wolfsgarten, Schloss Fasanerie und ab 2022 auch auf dem Hofgut Kranichstein sowie „FEINWERK – Markt für echte Dinge“. Die Hausstiftung und die Kulturstiftung, zu der das Schlossmuseum Fasanerie und das Archiv des Hauses Hessen gehören, pflegen das jahrhundertealte Erbe des Hauses Hessen. Es gilt, dessen Kunst- und Kulturwerte zu bewahren und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Vorstandsvorsitzender beider Stiftungen ist Donatus Landgraf von Hessen. Für ihre besonderen Leistungen erhielt die Unternehmensgruppe bereits zahlreiche Auszeichnungen. Das Schlosshotel Kronberg wurde bei den World Travel Awards als „Germany's Leading Resort“ gekürt. Mit dem digitalen Presseevent „Gut Panker virtuell erleben – eine Pressereise im Lockdown“ landete die Unternehmensgruppe auf der Short List der PR Awards. Auch das neue Corporate Design von „Prinz von Hessen“ wurde mit dem Red Dot ausgezeichnet. Mehr Informationen unter www.pvh.de.