

PRESSEINFORMATION

Premier Inn Eröffnung in Mannheim markiert das 40. Hotel der Premium-Economy-Marke in Deutschland

Mannheim/Frankfurt am Main, 17.05.2022 – Mit dem neuen Premier Inn in Mannheim geht heute das deutschlandweit 40. Haus der lila Hotelmarke in Betrieb: Das [Premier Inn Mannheim City Centre](#) verfügt über 160 Zimmer verteilt auf fünf Stockwerke und liegt fußläufig vom Mannheimer Hauptbahnhof günstig für alle Reisende gelegen, in der Heinrich-von-Stephan-Straße 18. Im Erdgeschoss empfängt eine große, lichtdurchflutete Lobby mit Restaurant- und Frühstücksbereich die Gäste. Zudem verfügt das Premium-Economy-Hotel über zwei Meetingräume für je maximal zwölf Personen und eine Tiefgarage mit 39 Stellplätzen. Neben den klassischen Doppel- und Zweibettzimmern gibt es 43 Familienzimmer, davon pro Etage auch jeweils eines mit Verbindungstür zu einem Zweibettzimmer für größere Familien. Für mobilitätseingeschränkte Reisende stehen zwei behindertengerechte Zimmer bereit.

Vor allem die Mischung an Gästen reizt Hotel Manager Amr Mahrous am Standort Mannheim: „Hier treffen so viele Welten zusammen: Businessleute und Kreative, Touristen und Kulturschaffende, Familien und Gründer... Wir heißen alle willkommen!“ Mahrous selbst stammt aus Ägypten und bringt jahrelange Erfahrung aus verschiedenen Stationen bei renommierten Hotelmarken mit, zuletzt als Stellvertretender Direktor eines Flemings Express Hotels in Frankfurt.

Die Übernahme resultiert aus dem Ankauf von deutschlandweit 19 Hotels durch den Mutterkonzern Whitbread PLC von der Foremost Hospitality im Jahr 2018. Diese hat den neu erbauten Standort zunächst als Holiday Inn Express betrieben, bevor er jetzt als Premier Inn Hotel neu eröffnet.

Premier Inn setzt auf nachhaltiges Wachstum

Mit dem neuen Standort in Mannheim stehen Freizeit- und Geschäftsreisenden sowie Familien ab heute 40 Premier Inn Hotels in Deutschland zur Auswahl. „Mit Mannheim gewinnen wir einen neuen Standort, der uns dank seiner Vielseitigkeit schon jetzt in seinen Bann gezogen hat“, freut sich Inge Van Ooteghem, Geschäftsführerin und Chief Operating Officer (COO) von Premier Inn Deutschland. „Die Stadt der Erfinder dient auch uns als Inspiration, nie müde zu werden und unser Hotelprodukt anhand von Gästefeedback stetig weiter zu entwickeln.“

Knapp 40 weitere Standorte hat sich die beliebte Hotelmarke aus Großbritannien aktuell im deutschen Hotelmarkt gesichert. Bei der Expansion spielen auch Nachhaltigkeitsfaktoren eine immer größere Rolle. So hat sich Premier Inn Deutschland jüngst dazu entschieden, dass jegliche Neubauten (im Lease- oder Freehold) eine DGNB oder BREAAAM (Very Good)-Zertifizierung vorweisen müssen, um in das Hotelportfolio von Premier Inn aufgenommen zu werden. Bislang hat Whitbread eine Milliarde Pfund in Deutschland allokiert und plant, pro Jahr weiterhin 200 bis 300 Millionen Pfund in den deutschen Hotelmarkt für weiteres Wachstum zu investieren.

Über Premier Inn

Premier Inn ist Deutschlands neue Hotelmarke: In aktuell 40 Premier Inn Hotels finden Geschäfts- wie Freizeitreisende ein Top-Angebot in zahlreichen deutschen Städten. In Betten von Hypnos, Hoflieferant der englischen Queen, verspricht Premier Inn allen Gästen traumhaft guten Schlaf in bester Lage und überzeugt insgesamt mit einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Das kommt bei den Reisenden gut an: Bereits mehr als die Hälfte aller geöffneten Premier Inn Hotels kann einen „Travellers' Choice Award“ für Gästezufriedenheit von TripAdvisor vorweisen. Auch als Arbeitgeber macht sich Premier Inn zunehmend einen Namen und wurde z.B. als „Top Arbeitgeber Mittelstand 2021“ von FOCUS Business und kununu auf Basis von Mitarbeiterbewertungen ausgezeichnet. Insgesamt hat sich Premier Inn hierzulande knapp 80 Standorte mit rund 15.000 Zimmern in mehr als 30 Großstädten gesichert.

Bei der Expansion führt die beliebte Hotelmarke ihre Erfolge aus dem Vereinigten Königreich fort: Premier Inn gehört zum traditionsreichen Hospitality-Unternehmen Whitbread PLC mit über 800 Hotels, 82.000 Zimmern und einer fast 300-jährigen Geschichte. Als Marktführer in Großbritannien setzt Whitbread auch mit seinem Nachhaltigkeitsprogramm ‚Force For Good‘ branchenweit Maßstäbe: So hat sich der Konzern unter anderem zum Ziel gesetzt, bis 2050 einen Netto-Null-Emissionsausstoß zu erreichen und gab 2021 die Ausgabe von grünen Bonds in Höhe von rund 625 Mio. EUR bekannt. www.premierinn.de

Über Whitbread PLC

Die Whitbread PLC wurde 1742 gegründet und gehört zu den ältesten und renommiertesten Unternehmen Europas. Zu dem Konzern zählen neben der landesweit beliebten Hotelmarke Premier Inn auch die Restaurantketten Bar + Block, Beefeater, Brewers Fayre, Cookhouse + Pub, thyme Bar + Grill sowie Whitbread Inns. Whitbread PLC ist ein börsennotiertes Unternehmen. Es ist im FTSE100-Index und FTSE4Good-Index gelistet. www.whitbread.com

Pressekontakt:

Frau Katrin Kleinhans
Senior PR Manager
+49 151 55067150
presse@premierinn.com
www.premierinn.de