

PRESSE-INFORMATION

Türkei feiert Comeback als Golfreisen-Destination

GOLF GLOBE hat Golfplätze mit neuem All-inclusive-Konzept im Programm

Hannover, 16.05.2022. GOLF GLOBE verzeichnet eine stark steigende Nachfrage nach Golfurlaub. Vor allem die Buchungseingänge für die Wintermonate, der Hochsaison für Golfurlaub, liegen im Vergleich zum Vorjahr deutlich im Plus. Besonders groß ist das Interesse an Golfplätzen in der Türkei. GOLF GLOBE, einer der führenden Spezialisten für Golfreisen, verzeichnet für die Destination derzeit ein Plus von 40 Prozent.

„Die Türkei feiert ihr Comeback als Golfreisen-Destination“, freut sich Mario Schomann, Gründer und Geschäftsführer von GOLF GLOBE. Trotz auch dort gestiegener Preise habe das Land am Bosphorus immer noch das beste Preis-Leistungsverhältnis. Weitere Gründe seien die hervorragende Flugaanbindung und die sehr gute Infrastruktur für Golfer. Nirgendwo, so Schomann, gäbe es ein derart großes Angebot an Golfplätzen wie in Belek. Rund um den beliebten Badeort an der türkischen Riviera können 15 Golfplätze innerhalb von 15 Minuten bequem mit dem Shuttle erreicht werden.

Neuer Trend in diesem Jahr: Golfplätze mit all-inclusive. Was in der türkischen Hotellerie bereits seit vielen Jahren gang und gäbe ist, hält jetzt auch Einzug auf den Golfplätzen. Viele wie der Golfplatz Carya Belek, der Cullinan Links Golf, der Golf Club Gloria sowie der National Golf Club und der Sueno Golf Club erweitern die in der Green-Fee inkludierten Leistungen. Gäste des Montgomerie Maxx Royal Golf Clubs in Belek etwa können jetzt kostenfrei die Speisen und Getränke des Club House genießen. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist „Bugs Bar AI“, d.h. das Golf-Cart wird mit Getränken und Verpflegung ausgestattet. Die Green-Fee kostet dort in der Nebensaison für Hotelgäste des Maxx Royal Belek Golf Resorts und des Voyage Belek Golf & Spa ab 82€ pro Person, externe Spieler zahlen ab 109€ pro Person inklusive Transfer.

„Das ist ein toller, neuer Service, den wir gerne in unser Programm aufgenommen haben. Das Rundum-sorglos-Paket für die Zeit auf dem Golfplatz wird bei unseren Kunden sicherlich sehr gut ankommen und stärkt die führende Stellung der Türkei als Golfreisen-Destination“, erklärt Schomann.

Preisbeispiel Gloria Golf Hotel

5 Übernachtungen im Standard Room Garden Building (in Doppelbelegung)

All Inclusive

privater Flughafentransfer bei An- und Abreise

2 GF pro Person:

1x Montgomerie inkl. Shuttle

1x Gloria NEW

z.B. vom 15.10.22 - 25.10.22 ab 1279,00€ pro Person

Über GOLFGLOBE:

GOLFGLOBE gehört in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu den führenden Spezialisten für Golfreisen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover wurde 2014 vom ehemaligen TUI Manager Mario Schomann gegründet und bietet heute für Golfspieler, Fortgeschrittene und Anfänger weltweit Golfreisen in 50 Reisezielen an. Zum Angebot gehören derzeit 250 Golfhotels und 500 Golfplätze. Dabei übernimmt GOLFGLOBE die komplette Organisation der Reise vom Flug über das Hotel bis hin zur Reservierung der Startzeiten. Ursprünglich als exklusiver Kooperationspartner von TUI und airtours gestartet, vermarktet das Unternehmen seine Angebote und Dienstleistungen seit 2017 auch unter der Eigenmarke GOLFGLOBE - buchbar über Reisebüros und die eigene Website www.golfglobe.com. Einen Schwerpunkt bilden dabei individuelle Pro- und Mannschaftsreisen. Der Spezialist GOLFGLOBE ist offizieller Reisepartner und Supplier der Deutschen Golf Liga sowie Poolpartner der Professional Golfers Association of Germany (PGA). 2020 wurde GOLFGLOBE von den World Golf Awards als bester deutscher Reiseveranstalter für Golfreisen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Mario Schomann

GOLFGLOBE Travel GmbH
Theaterstr. 4/5
30159 Hannover

Tel.: 0511 300 320 – 0
Fax.: 0511 300 320 – 99

E-Mail: media@golfglobe.com
Internet: www.golfglobe.com

www.facebook.com/golfglobe