

## **H-Hotels.com ab sofort in Düsseldorf vertreten:**

### **H2 Hotel Düsseldorf City eröffnet in bester Citylage**

**Bad Arolsen, 12. Mai 2022** – Expansion in Düsseldorf: H-Hotels.com eröffnete mit dem H2 Hotel Düsseldorf City Anfang Mai 2022 das erste Haus der Gruppe in der Rheinmetropole. Das neue Hotel im trendigen Stadtviertel „Le Quartier Central“ verfügt über 250 moderne und designorientierte Zimmer inklusive 90 großzügigen Vierbettzimmern für Städtetrips mit Familie und Freunden. Das H2 Hotel Düsseldorf City liegt in Laufnähe zur Altstadt und dem Hauptbahnhof, 500 Meter zur U- und S-Bahn Station „Wehrhahn“ und rund zehn Autominuten vom Düsseldorfer Flughafen entfernt. Für H-Hotels.com ist Düsseldorf nicht nur ein neuer Standort im Hotelportfolio, sondern auch eine Destination, über die neue Zielgruppen angesprochen werden können.

Die Lifestyle-Marke von H-Hotels.com expandiert an Top-Standorten in europäischen Metropolen. Innovatives Design und funktionelle Raumkonzepte zeichnen die Marke aus, die damit Globetrotter, Cityhopper, Familienmenschen und Businessreisende anspricht. Zusammen mit einem überdurchschnittlichen Serviceangebot bietet H2 Hotels ein passendes Hotelangebot zu fairen Preisen. Herzstück des Hauses ist der rund um die Uhr und an 365 Tagen im Jahr geöffnete H2 Hub mit Front Cooking Station, der neben dem abwechslungsreichen Frühstücksbuffet vielfältige Speisen anbietet.

Das Interior Design des Hauses stammt von UNYKAT Interior Design GmbH aus Österreich, mit der H-Hotels.com bereits erfolgreich verschiedene Hotelprojekte realisiert hat. Entwicklungspartner und Verpächter ist ein Joint Venture aus bema Gruppe und ABG Real Estate Group.

Als familiengeführtes Unternehmen setzt H-Hotels.com auf nachhaltiges Wachstum. Mit dem breiten Marken-Portfolio bedient die in Bad Arolsen beheimatete Hotelgruppe die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen an den unterschiedlichsten Standorten Europas.

Weitere Informationen unter [www.h-hotels.com](http://www.h-hotels.com).

### **Über H-Hotels.com**

Zu dem familiengeführten Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und rund 3.000 Mitarbeitenden gehören die Marken HYPERION, H4 Hotels, H2 Hotels, H+ Hotels, H.omes und H.ostels, die unter der Dachmarke [H-Hotels.com](https://www.h-hotels.com) vertrieben werden. Die stetig wachsende Hotelgruppe verfügt aktuell über rund 60 Hotels in insgesamt über 40 verschiedenen Destinationen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Ungarn – und expandiert zukünftig verstärkt in europäischen Metropolen. Neuester Zugang seit Frühjahr 2021 ist das H2 Hotel Budapest, 2022 folgt Salzburg und 2023 Paris. Weitere Eröffnungen sind in der Pipeline. Mehr Informationen zum Unternehmen und allen Hotels unter [H-Hotels.com](https://www.h-hotels.com).

### **Pressekontakt:**

Ute C. Hopfengärtner  
Wilde & Partner Communications  
Tel.: +49 (0)89 17 91 90 19  
E-Mail: [h-hotels@wilde.de](mailto:h-hotels@wilde.de)  
[www.wilde.de](https://www.wilde.de)

Svenja Pohlmann  
H-Hotels GmbH  
Tel.: + 49 5691 878 9215  
E-Mail: [Svenja.Pohlmann@h-hotels.com](mailto:Svenja.Pohlmann@h-hotels.com)  
[www.h-hotels.com](https://www.h-hotels.com)