

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt / Brüssel, 4. Mai 2022

Radisson Hotel Group verkündet Wachstumspläne

Roll-Out von prizeotel in Europa und Expansion aller Marken mit 15.000 neuen Zimmern und Vertragsunterzeichnungen für 330 Hotels geplant

Die Radisson Hotel Group (RHG) hält an ihren ehrgeizigen Wachstumszielen fest. Nach 2021, dem in Bezug auf Vertragsunterzeichnungen erfolgreichsten Jahr der Radisson Hotel Group, setzt die Hotelgruppe ihre Gesamterweiterung mit der Eröffnung von 15.000 Zimmern und der geplanten Unterzeichnung von 330 neuen Hotels in EMEA und APAC im Jahr 2022 fort.

Auf dem diesjährigen International Hospitality Investment Forum (IHIF) gab die Hotelgesellschaft einen Überblick über ihre Expansionspläne für die Marke prizeotel und informierte über die Wachstumsprognose ihres Gesamtportfolios. Die Midscale-Lifestyle-Marke prizeotel wird 2022 ein wichtiger Wachstumstreiber in der gesamten EMEA-Region sein. Der Brand ergänzt das Conversion-Portfolio der RHG, das auch Radisson Individuals umfasst, und bietet Eigentümern und Investoren eine neue hochwertige, designorientierte Hotelmarke für technikaffine, vernetzte Reisende in pulsierenden, urbanen Standorten.

Das bestehende prizeotel-Portfolio umfasst 19 Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Belgien, die sich in Betrieb oder in der Entwicklung befinden. Die Gruppe plant, die Anzahl der Hotels in den nächsten fünf Jahren um 45 neue Häuser in ausgewählten EU-Ländern zu erweitern und die Marke auch in Großbritannien einzuführen. Die ersten prizeotel-Häuser sollen in Großbritannien schrittweise an strategisch wichtigen Standorten eröffnet werden.

„Die Radisson Hotel Group hat eine starke Präsenz im DACH-Raum mit mehr als 70 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung. Mit der Expansion von prizeotel bauen wir in diesem wichtigen Markt unser Portfolio weiter aus und bringen die Marke nun auch in weitere Länder. Reisende in ganz Europa sind auf der Suche nach technik- und designstarken Häusern, und wir glauben, dass prizeotel perfekt zu diesen Lifestyle-Reisenden passt“, so Elie Younes, Global Chief Development Officer Radisson Hotel Group.

Im Jahr 2021 hat die Radisson Hotel Group mit Unterstützung ihrer Anteilseigner Jin Jiang und Sino-Ceef ihren Fünf-Jahres-Transformationsplan fortgesetzt, der die Implementierung von erstklassigen Systemen zur Maximierung der Erträge in allen Hotels der Gruppe sowie kontinuierliche Investitionen in die IT-Infrastruktur der Gruppe zur Folge hatte.

Der Start in das laufende Jahr verlief sehr erfolgreich, die Gruppe hat 2022 in EMEA und APAC bisher mehr als 50 Hotels eröffnet. Im Rest des Jahres will die Gruppe die Zahl der Vertragsunterzeichnungen in EMEA mit 45 zusätzlichen Häusern verdoppeln. Für APAC ist mit der Eröffnung von 285 neuen Hotels ein exponentielles Wachstum geplant. Damit kommt die Radisson Hotel Group ihrem Ziel näher, ihr globales Portfolio durch Wachstum in APAC bis 2025 zu verdoppeln.

###



MEDIENKONTAKT

SIMON KERN, Area Manager PR & Communication Central & Southern Europe, Radisson Hotel Group
simon.kern@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group (RHG) ist eine der größten Hotelgesellschaften der Welt mit mehr als 1.600 Hotels in 120 Ländern, die in Betrieb oder in der Entwicklung sind. Zum Portfolio gehören die neun Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind. Das globale Prämienprogramm [Radisson Rewards](#) bietet Treuevorteile für Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. [Radisson Meetings](#) präsentiert maßgeschneiderte Lösungen für jede Veranstaltung oder jedes Meeting, einschließlich hybrider Angebote. Die Veranstaltungen von Radisson Meetings sind 100 Prozent klimaneutral. Bei der RHG und den lizenzierten Hotels arbeiten mehr als 100.000 Menschen. Weitere Informationen unter [Radisson Hotel Group](#).

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ÜBER PRIZEOTEL

prizeotel ist eine unkonventionelle 2-Sterne-Economy-Design-Hotelmarke in Europa, die alles auf das reduziert, was in einem Hotel wirklich wichtig ist: die Buchung, das Bett, das Frühstück und das Badezimmer. prizeotels befinden sich in Stadtzentren in der Nähe von öffentlichen Verkehrsmitteln, Restaurants und lokalen Sehenswürdigkeiten.

prizeotel ist ein Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza und Park Inn by Radisson gehören, die unter der Dachmarke Radisson Hotels zusammengefasst sind.

Weitere Informationen unter [prizeotel](#).

