

Berlin, 29. April 2022

## Dynamischer Markt, erfahrenes Team: a&o verstärkt Sales DACH mit Gruppen- und FIT-Spezialistinnen

- Nelly Fischer betreut die Veranstalter in Österreich und der Schweiz
- Nina Gehlen ist zuständig für die deutschen Veranstalter
- Starker Buchungsanstieg bei Klassenfahrten



Verstärkung für das Sales-Team DACH von a&o: Mit Nina Gehlen (l.) und Nelly Fischer hat die Berliner Budgetgruppe zwei erfahrene Expertinnen an Bord geholt. Die Sales Manager Key Accounts werden sich vorwiegend um Gruppen und FIT-Veranstalter kümmern (Foto: a&o).

**Berlin – „Die Signale im Markt sind dynamisch, wir haben die richtigen Antworten“, erklärt CMO Phillip Winter, „mit Nina Gehlen und Nelly Fischer gewinnt unser Sales-Team DACH zwei erfahrene Spezialistinnen für Gruppen und FIT – wir freuen uns sehr über diese Verstärkung“, so der CMO der Berliner Budgetgruppe a&o weiter. Ein „klarer Nachfrageanstieg in diesen Segmenten“ sei seit einiger Zeit spürbar; nahezu alle Partner im Bereich Gruppenreise hätten den Buchungsstand 2019 bereits heute übertroffen. Die beiden Sales Manager Key Accounts bringen langjährige Expertise aus Hotellerie und Tourismus mit.**

Während individuelle Inlandsreisen bereits im letztem Jahr wieder deutlich anzogen, ließ die Nachfrage bei (Schul-)Gruppen und internationalen Individualreisenden länger auf sich warten. Das ändert sich nun spürbar: „In diesem Jahr freuen wir uns besonders, dass Klassenfahrten wieder stark gebucht werden“, bestätigt auch Sales DACH-Chef Chris Probst.

## Expertinnen aus dem Hotel- und Immobilienfach

Als Sales Manager Key Accounts gehört Nelly Fischer seit März zum a&o-Team Sales DACH, wo sie vorwiegend Gruppen- und FIT-Veranstalter in Österreich und der Schweiz betreut sowie sämtliche Tourismusämter und Partner aus dem Bereich Education in allen DACH-Märkten betreut. Fischer hat einen Bachelor of Arts in Business Management, Schwerpunkt Tourismus, und bringt internationale Erfahrung aus Hotellerie und Gastronomie, u.a. in Chile, Spanien und der Schweiz, mit. Die 27-Jährige war zuletzt in der Immobilien-Branche tätig.

Nina Gehlen hat ihre Arbeit als Sales Manager Key Accounts im Sales-Team DACH im April aufgenommen. Ihre Schwerpunkte liegen auf Gruppen- und FIT-Veranstalter in Deutschland sowie dem Reisebürovertrieb in allen DACH-Märkten. Gehlen ist gelernte Reiseverkehrskauffrau und hat berufsbegleitend Touristikmanagement am IST Studieninstitut für Sport, Freizeit und Touristik studiert. Die 42-Jährige verfügt über lange Erfahrung in der Reisebranche, u.a. bei Dertour und ist seit 2006 selbständig als freie Mediaberaterin im Tourismus tätig.

## Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 39 Hostels in 24 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.000 Betten und rund 3 Millionen Übernachtungen im zweiten Corona-Jahr 2021 (2020: 2,5 Millionen Übernachtungen) verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro (2021: 64 Millionen Euro; 2019: über 165 Millionen Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

### Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)