

PENTA HOTELS

VERANSTALTUNGSTIPPS

Meeten, tagen, vergnügen:
Das redesignede Pentahotel Rostock verbindet höchste MICE-Ansprüche mit ungezwungener Atmosphäre

Frankfurt am Main/Rostock, April 2022. Ob Meetings, kleine Tagungen oder Teambuilding-Veranstaltungen – das neu gestaltete Pentahotel Rostock empfängt Gäste in professionell und zugleich lockerem Ambiente und bringt den persönlichen Austausch zurück. Inmitten der Rostocker Altstadt gelegen, verfügt das Haus über acht Meeting- und Konferenzräume. Die Räumlichkeiten sind für unterschiedliche Veranstaltungsgrößen ausgelegt, von kleinen Gruppen bis zu einer Kapazität von 150 Personen. Sie alle wurden, ebenso wie die 152 Zimmer, frisch gestaltet. Das minimalistische und dennoch komfortable Design mit ausgewählten Farbakzenten und Eyecatchern schafft in den Veranstaltungsräumen den optimalen Rahmen für fokussiertes und kreatives Arbeiten zugleich. Die technische Ausstattung, mit unter anderem interaktiven Full-HD-Touchscreens, sowie flexible Arbeitsbereiche entsprechen den höchsten Ansprüchen an modernes Arbeiten und Meeten.



Pentahotel Rostock © Penta Hotels

Nach einem erfolgreichen Meeting verlagert sich der persönliche Austausch im Pentahotel Rostock in Räumlichkeiten mit legerem, ungezwungenem Ambiente: die Pentalounge, Herzstück eines jeden Hauses. Bei einem gemeinsamen Dinner, einem Drink an der Bar, aber auch beim Billard oder einem Duell an der Spielekonsole, kommen Gäste zusammen und lassen den Tag in lockerer Atmosphäre ausklingen. Im

durchgehend geöffneten Fitnessbereich sowie der hauseigenen Sauna finden Veranstaltungsteilnehmende dann die nötige Entspannung nach einem kreativen und inspirierenden Tag bevor sie sich in ihr ebenso frisch gestaltetes Zimmer zurückziehen.

Bilderlink (Credits: Penta Hotels):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xzXCFrINpK71JVCEW?e=lieaiF>

Über Penta Hotels

Penta® steht für eine neue Generation von lebendigen Neighbourhood-Hotels, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bieten. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassensegment der Branche. Mit 25 Hotels im Betrieb unter der Marke in Europa und Asien ist das Markenzeichen aller Hotels die

PENTA HOTELS

Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Weitere Infos unter: www.pentahotels.com

Pressekontakt:

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin
T: +49 30 8093331-01
E: pentahotels@biss-pr.de