

Pressemitteilung gorgeous smiling hotels

Networking mit den Füßen im Sand bei echtem Strand-Feeling in München

Gorgeous Smiling Hotels kooperieren mit ROBERTO BEACH und launchen den Rilano Beach als kreative Strand-Eventlocation

München, 13. April 2022 – Teambuilding unter Palmen: In Kooperation mit ROBERTO BEACH launchen Gorgeous Smiling Hotels passend zur aktuellen Frühjahr- und Sommersaison den stylischen Rilano Beach im Münchner Osten in Aschheim. Nur zirka 20 Fahrminuten vom The Rilano Hotel München und unweit der Münchner Messe gelegen, eignet sich „Münchens schönster Strand“ ideal für kreative Flip-Flop-Meetings, Schulungen und Teambuilding-Events mit den Füßen im Sand. Durch den beheizten Sandboden und lichtdurchflutete Hallen als Allwetter-Eventlocation geeignet, bietet der Gastronomiebereich Platz für bis zu 200 Personen sitzend. Zusätzlich kann die voll beheizte Beachvolleyball-Halle ganzjährig für Sport und Teambuilding-Veranstaltungen genutzt werden, zum Beispiel für Team-Workshops mit dem Sport Speaker Jonas Reckermann, Beachvolleyball-Olympiasieger und Weltmeister. Auf bis zu 10.000 Quadratmetern Fläche können indoor und openair Events für bis zu 2.000 Personen stattfinden. Ausreichend Parkplätze sind ebenfalls vor Ort vorhanden. Damit verfügt Rilano Hotels & Resorts nun nicht nur in Hamburg am Elbufer über einen vielseitig nutzbaren Strand, sondern bietet das lässige Beach-Erlebnis auch im Süden Deutschlands an.



[Download der Fotos](#)

Bildrechte:

Luftaufnahmen: Klaus Weismor (Punkt im Raum)

Strandhalle (Bild Mitte): RobertoBeach

Darüber hinaus gibt es Terrassen und Balkone für separate oder VIP-Bereiche mit Blick auf 2 Strände und um ROBERTO BEACH herum eine Wakeboard-Anlage auf dem See, die Möglichkeit zum Bogenschießen, Mini-Golf und auch Fußballplätze befinden sich unmittelbar daneben. Durch die vielfältigen Möglichkeiten sind sowohl kleine und große Events vor Ort möglich und auch kulinarisch ist für ein Rundum-sorglos-Paket gesorgt – von Themenbuffets, Menüs über Fingerfood-Variationen, ob mediterran, exotisch oder bayrisch, ist nahezu alles umsetzbar. Die individuelle Betreuung reicht von der Anfrage bis zur Durchführung durch die kreativen und erfahrenen Eventteams im Hotel sowie an der Strand-Location.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit ROBERTO BEACH, da wir mit dem neuen Angebot des Rilano Beach eine ideale Ergänzung zu unserem derzeitigen Tagungsangebot in München schaffen. Zudem fördert die Location nicht nur Kreativität, sondern ist durch ihr vielseitiges Angebot und die Möglichkeit der Allwetter-Nutzung auch ideal für unterschiedlichste Anlässe nutzbar“, so Hanjo Koch von Gorgeous Smiling Hotels.

„Wir sind sehr glücklich, mit einem so professionellen und kreativen Partner wie Gorgeous Smiling Hotels zu kooperieren und sind uns sicher, dass der so vielfältig nutzbare Beach auch für Gäste des The Rilano Hotel München eine willkommene Abwechslung zu gewöhnlichen Event-Locations darstellt“, sagt Erich Schmitt, Geschäftsführer am ROBERTO BEACH.

Vor und nach einem innovativen Teambuilding-Event, dem Flip-Flop-Meeting oder einer Schulung eignet sich der Gebäudekomplex des The Rilano Hotel München & Rilano 24/7 Hotel München mit

insgesamt 378 Zimmern als ideale Übernachtungsmöglichkeit. Die beiden Hotels empfangen Geschäfts- und Städtereisende mit bayerischem Charme und internationalem Service und liegen im Stadtteil Schwabing, nur 15 Minuten vom Münchner Hauptbahnhof entfernt. Zudem stehen im Portfolio der Gorgeous Smiling Hotels insgesamt 850 Zimmer im Raum München zur Verfügung

Buchungsanfragen und weitere Informationen unter www.rilano.beach.com.

Marken by Gorgeous Smiling Hotels

Rilano Hotels & Resorts stehen für zeitlose Eleganz und Stil, eine hohe Servicequalität sowie Integration neuester Technologien. Dabei kombiniert der Name Rilano das Beste aus drei Ländern mit großer Gastgebertradition: Italien als Sinnbild für Leichtigkeit und Lebensfreude, Amerika als Ursprungsland modernster Technologien und hohen Servicestandards und heimische, deutsche Wurzeln, die Zuverlässigkeit und Qualität symbolisieren.

Als eigenständige Marke im Design Budget Bereich entwickelte sich Arthotel ANA innerhalb kürzester Zeit zu einer beliebten Hotelgruppe mit besonderen Services, Ausstattungsmerkmalen und Standorten in erstklassigen City-Lagen bis hin zu B-Regionen. Ob als glanzvoller Hotspot in der Leipziger Innenstadt, als komfortables Landhotel in Aystetten oder als Serviced Apartment wie ANA Living by Arthotel ANA in Augsburg, Karlsruhe, Oberhausen oder Stuttgart – bei Arthotel ANA gehen Komfort, modernste Technik und stylisches Design, das für Wohlbefinden sorgt, Hand in Hand. Damit eignet sich das Konzept für GSH sowohl für Bestands-umwandlungen als auch für Neubauten. Die Serviced Apartments der Marke ANA Living by Arthotel ANA wurden hingegen für Langzeitgäste konzipiert. Hier liegt der Fokus ähnlich wie bei den Arthotels ANA auf Services, Ausstattung und zeitgenössischem Design im Midscale-Bereich. Darüber hinaus fungiert die Marke Arthotel ANA selbst auch als Franchisegeber.

Über Gorgeous Smiling Hotels:

Als Dachgesellschaft koordiniert GSH Entwicklung, Yield-Management, Einkauf und Vertrieb sowie das Marketing der Betriebsgesellschaften und alle juristischen Angelegenheiten unter einem Schirm. Franchisepartner der GSH Gruppe sind beispielsweise Global Player wie InterContinental Hotels Group, Hilton oder Wyndham, deren Marken erfolgreich für den europäischen Markt adaptiert werden. Damit reicht das Portfolio aus derzeit rund 40 Management-Betrieben und mehr als 20 Franchise-Betrieben, von Budget Hotels über Serviced Apartments bis hin zur gehobenen Sterne-Hotellerie. Besonders stark expandiert die Gruppe in Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden – weitere Expansionspläne für Europa liegen bereits vor. Aktuell ist Gorgeous Smiling Hotels in vier Ländern vertreten.

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
T +49-173-29 177 92, E-Mail, m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de