



Pressemitteilung uschi Liebl pr

12. April 2022



[Individuelles Designkonzept: Auffällige Formen und farbenfrohe Details finden sich im gesamten Hotelinterieur](#)

© Tristar GMBH

[Bereits am 14. April eröffnet das ibis Styles St. Margrethen im Schweizer Dreiländerdreieck](#)

© Tristar GMBH

[„Das Runde muss ins Eckige“: Auch in den Zimmern spiegelt sich das Designkonzept aus runden und eckigen Elementen wider](#)

© Tristar GMBH

IBIS STYLES ST. MARGRETHEN BODENSEE

ACCOR ERWEITERT IM SCHWEIZER DREILÄNDERECK ANGEBOT IM ECONOMY-SEGMENT

In der Ostschweiz, zwischen St. Gallen und Bregenz, liegt das ibis Styles St. Margrethen. Das Hospitality-Unternehmen Accor erweitert mit der Eröffnung am 14. April 2022 sein Angebot im Dreiländereck zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das preisbewusste Designhotel punktet mit einem offenen, frischen Raum- und Interieurkonzept, das von warmen Farben und Echtholzmöbeln geprägt ist. Insgesamt stehen 104 Zimmer mit moderner Einrichtung und farbenfrohen Details bereit. Eine Lobby Bar mit Terrasse bietet Snacks und Getränke. Sowohl Geschäftsreisende als auch Erholungssuchende und Wanderer sind hier willkommen: Fußläufig zum Hotel befindet sich das Naherholungsgebiet am Alten Rhein und der Apfelberg mit Panoramablick über das Rheindelta. Franchisepartner ist die tristar Suisse AG, ein Unternehmen der tristar Hotelgruppe.

DAS RUNDE MUSS INS ECKIGE

Wie für die Marke üblich, wurde auch für das neue ibis Styles St. Margrethen ein individuelles Designkonzept umgesetzt: Unter dem Motto „Das Runde muss ins Eckige“ ist hier allerdings nicht der Fussball gemeint, sondern die auffälligen Formen des

gesamten Hotelinterieurs. Dazu gehören runde Spiegel und kubische Garderobenkästen, aber auch dynamische Bogengänge, geschwungene Lampenschirme oder halbrunde Erker, die einen Kontrast zu eckigen Fliesen und Regalen bilden. Das Farbkonzept kombiniert warme Pastelltöne in Blau, Gelb, Orange, Rosa und Türkis mit dunkelgrauen und weißen Materialien. Echtholzmöbel mit individueller Maserung sorgen zusätzlich für Charakter. Viele Details sind direkt an die Umgebung des Hotels angelehnt. Die Säulen in der Lobby erinnern zum Beispiel an die Birkenstämme am Ufer des Alten Rheins. Die Sitzgruppe mit ihren Blau-Schattierungen symbolisiert das Wasser in Rhein und Bodensee. Der Boden im Restaurant ist gestaltet wie die Flusskiesel an den Ufern des Rheins. Und die Wand hinter der Bar zeigt die Silhouette der Alpen.

Damit ist das Interieur ein Sinnbild für den Standort des neuen Hotels, das mit seinen 104 Zimmern geprägt ist vom Gegensatz von Wasser und Bergen: Im Norden glänzt der Bodensee, zur Linken stehen die schroffen Felsriegel des Bregenzerwalds, zu rechter Hand die vielseitige Appenzeller Bergkulisse der Schweiz und im Süden der 2.000 Meter hohe Liechtensteiner Rätikon. Direkt neben dem Hotel befindet sich das Mineralheilbad, das sogenannte „Wellness-Juwel“ der Ostschweiz. St. Margrethen selbst bietet Besuchern mit der Burgruine Grimmenstein, der Festungsanlage Hedsberg und der Kirche St. Margaretha einige bedeutende Kulturgüter. Für Ausflugsziele in der Region, wie die Stiftsbibliothek in St. Gallen oder das bekannte Festspielhaus in Bregenz, befindet sich der Bahnhof St. Margrethen nur wenige Gehminuten vom Hotel entfernt. Gemütlich ausklingen lässt sich der Tag am besten in der Lobby Bar oder auf der Terasse, wo Snacks und Getränke serviert werden.

Hochauflösendes Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

###

Über ibis Styles

Kreatives Design und eine spielerische Atmosphäre sind das, was Reisende finden, wenn sie bei ibis Styles übernachten. Mit einem einzigartigen Designkonzept, das auf einem präzisen Thema basiert, und einem selbstbewussten, optimistischen Ansatz bieten die ibis Styles Hotels einfache, trendige und preiswerte Gastfreundschaft. Die freundlichen Mitarbeitenden überraschen die Gäste gerne mit kleinen, fröhlichen Extras, damit sich jeder Aufenthalt persönlich und besonders anfühlt. Paare, Familien, Alleinreisende und Geschäftsreisende werden in den mehr als 560 einzigartig gestalteten ibis Styles Hotels in über 45 Ländern herzlich willkommen geheißen. ibis Styles ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit mehr als 5.300 Häusern und 10.000 Gastronomiebetrieben in 110 Ländern.

[ibis.com](https://www.ibis.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

Pressekontakt

Accor Communications Northern Europe

Tamara Schwarz-Speckbacher

Anne Wahl-Pozeg

+49(0)89 63 00 24 87

newsNe@accor.com

Accor Presseservice Economy-Marken

Deutschland



uschi Liebl pr

Hien Tran, Patricia Müller

T. +49 89 7240292 0

ht@liebl-pr.de

pam@liebl-pr.de