

PRESSEINFORMATION

Michael Simon startet als Head of Commercial bei Premier Inn

Die Premium-Economy-Hotelmarke Premier Inn Deutschland holt mit Michael Simon einen Hospitality-Experten an Bord, der die Fäden in den Bereichen Sales & Distribution, E-Commerce, Marketing sowie Revenue Management & Pricing zieht. Der erfahrene Diplom-Volks- und Betriebswirt zählt zu den „Top 20 Extraordinary Minds in Sales, Marketing & Technology in Europe“, ausgezeichnet durch die HSMAI (Hospitality Sales and Marketing Association International).

Frankfurt/Main, 28. März 2022 – Als neuer Head of Commercial wird Michael Simon zukünftig mehrere Arbeitsbereiche verantworten. Mit dieser Stelle bündelt das Management von Premier Inn Kompetenzen, um schnelle Entscheidungswege zu ermöglichen und den Ausbau der Hotelmarke in Deutschland voranzutreiben. Sales & Distribution, E-Commerce, Marketing sowie Revenue Management & Pricing sind die Bereiche, die unter der neuen Führung zwar weiterhin autark, aber ab sofort besser vernetzt sind. Michael Simon freut sich darauf, bei Premier Inn das Zusammenspiel der Teams zu optimieren: „Die Mitarbeitenden der verschiedenen Teams leisten hervorragende Arbeit. Ich sehe mich gewissermaßen als Moderator: Ich öffne zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle Türen und baue Brücken, damit wir gemeinsam effizienter zum besten Ergebnis kommen.“

Michael Simon war u.a. für HRS und die Romantik Hotels & Restaurants tätig, bevor er bei Marriott International als Senior Director of Distribution arbeitete – und schließlich bei Premier Inn anheuerte. Der anerkannte Branchenexperte tritt regelmäßig bei Konferenzen und Tagungen als Redner auf, z.B. beim DRV, Phocuswright, HSMAI oder der IATA. Michael Simons Schlüssel zum Erfolg: „Die Veränderungen in der Hospitality-Branche durch die Pandemie sind enorm. Aber Premier Inn hat es bereits in seinem Heimatmarkt geschafft, sich erfolgreich zu positionieren und die Vertriebswege so zu optimieren, dass wir langjähriger Marktführer in Großbritannien sind. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden wir nun den sich ändernden Marktbedingungen anpassen und durch neue, kreative Strategien etablieren. So stellen wir sicher, dass unser Premium-Economy-Produkt auch in Deutschland nachhaltiges Wachstum verzeichnet.“

Über Premier Inn

Die Hotelmarke Premier Inn bietet Premium-Qualität zu Economy-Preisen. Im Vordergrund steht traumhaft guter Schlaf für Geschäfts- und Freizeitreisende in bester Lage. Nach einem herausragenden Start des ersten, auf TripAdvisor mehrfach ausgezeichneten Hotels in Frankfurt am Main stehen aktuell rund 40 Hotels in ganz Deutschland zur Verfügung.

Insgesamt hat sich Premier Inn 78 Standorte mit rund 15.000 Zimmern in mehr als 30 Großstädten gesichert und ist damit auf dem besten Weg, bundesweit ein attraktives Hotelangebot zu schaffen. Premier Inn gehört zum traditionsreichen Hospitality-Unternehmen Whitbread PLC mit über 820 Hotels und 80.000 Zimmern. Bei der

Expansion führt die beliebte Hotelmarke ihre Erfolge aus dem Vereinigten Königreich fort und wurde z.B. als „Top Arbeitgeber Mittelstand 2021“ von FOCUS Business und kununu ausgezeichnet. www.premierinn.de

Über Whitbread PLC

Die Whitbread PLC wurde 1742 gegründet und gehört zu den ältesten und renommiertesten Unternehmen Europas. Zu dem Konzern zählen neben der landesweit beliebten Hotelmarke Premier Inn auch die Restaurantketten Bar + Block, Beefeater, Brewers Fayre, Cookhouse + Pub sowie thyme Bar + Grill. Whitbread PLC ist ein börsennotiertes Unternehmen. Es ist im FTSE100-Index und FTSE4Good-Index gelistet. www.whitbread.com

Pressekontakt:

crystal communications
Felix Knothe / Antje Schütz
premierinn@crystal-communications.de
Tel: 089-413 291 922
www.crystal-communications.de