

MEDIENMITTEILUNG

me and all hote kiel

Re-Opening und neue Events: me and all hotel kiel öffnet wieder ab April

Nach kleinen Renovierungen öffnet das me and all hotel kiel am 07. April wieder und freut sich, mit einem Re-Opening-Event sein Comeback mit seinen Local heroes und den Kielern zu feiern. Gleichzeitig heißt das Hotel Birthe Domnick willkommen, die die Hotelmanagerin Lina Wolf während ihrer Elternzeit vertritt.

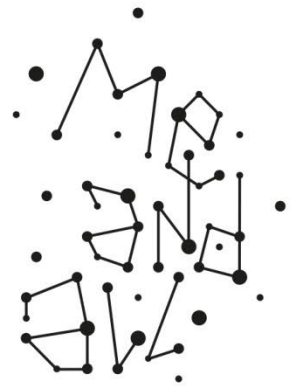
Kiel, 24. März 2022. Wenn schon, dann richtig: Ganz nach diesem Motto entschloss sich das Team des [me and all hotel kiel](#) im Herbst letzten Jahres für eine komplette Schließung über den erfahrungsgemäß buchungsschwächeren Winter, um effektiv und gründlich einige nachträglich aufgefallenen Baumängel zu beheben. Jetzt sind die Kieler Explorer pünktlich zum Saisonstart im April 2022 mit einem „**We are back**“-Abend am **07. April ab 17 Uhr** zurück: „Wir wollen nicht nur das Re-Opening feiern, sondern mit unseren Local Heroes, den Kielern und unseren Partnern auch das Eröffnungsevent nachholen, das das Hotel pandemiebedingt 2020 nicht feiern durfte“, freut sich Hotelmanagerin Birthe Domnick. Gleichzeitig soll das Event auch ein Dankeschön sein für alle Hotelmitarbeitenden, die die anstrengende und ungewissen Zeit seit der Eröffnung mitgemacht haben.

Kiel is back (for good)

„Wir haben ein tolles Programm mit verschiedenen Local Heroes zusammengestellt und selbstverständlich werden wir uns an die dann möglicherweise noch nötigen Corona-Regeln halten“, berichtet Domnick, die für das Elternzeitjahr von Lina Wolf das Ruder übernimmt. Außerdem ist das Event der Startschuss für die regelmäßigen „good vibes“ in der Lounge, für die die Häuser von me and all bekannt sind. In der WOW-Bar, dem Herzstück des me and all hotels in Kiel, locken dann endlich wieder Events wie Wohnzimmerkonzerte, DJ-Sets, Quiznights und vieles mehr.

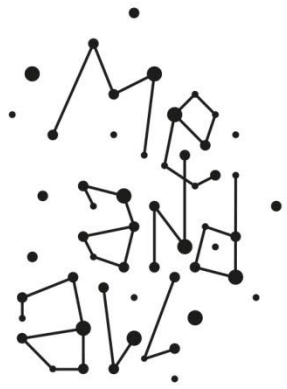
Get the party started

Aber first things first: Am Anfang steht das Kick-Off am 07. April ab 17 Uhr für alle Kieler mit einem „We are back“-Event. Das Programm der [Local Heroes](#) für das Kieler Publikum ist vielfältig: Es sind Highlights geplant wie ein Biertasting mit der [Brauerei Lille](#), die das



me and all hotels

Kieler Lieblingsbier in der modernsten Craftbeer-Brauerei in Schleswig-Holstein braut, ein Siebdruck-Workshop mit der kreativen Werkstatt [LinksimHof](#), der [Karikaturist Robert Barsuhn](#) porträtiert die Gäste live vor Ort und Retro-Fotos aus dem Fotoautomaten halten die Gesichter in einem realistischeren Lichte fest. Das Segel-Gemeinschaftsprojekt der Stadt Kiel [Camp 24/7](#) bietet Knotenkunde, bei der die Gäste von Palstek bis Achterknoten die wichtigsten Knüpfungen lernen. Passend dazu kann man bei [Limeitup! Surfshop](#) das Surfer-Gleichgewicht mit dem Balance-Board trainieren. Und [Oceanwell](#) zeigt seine maritime Naturkosmetik, die ganz ohne unnötige Inhaltsstoffe und chemische Extras auskommt.



me and all hotels

Take me to the Candy Shop

Auch kulinarisch wird es einiges zu entdecken geben: [Resteritter](#) bringen ihre leckeren, vielfältigen Chutneys und Fruchtaufstriche an den Start, es gibt Kieler Honig und die Handwerksbäckerei [Lyck](#) bringt regionale Spezialitäten mit ihrer APE-Piaggio vorbei. Natürlich dürfen auch die Heimathelden von [Aloha Dogs](#) nicht fehlen, die ihre stadtbekannteren Hot Dogs, Burger und abgefahrenen Fritten-Versionen schon länger im Hotel anbieten – beim Re-Opening zusätzlich noch mit dem Foodtruck vor dem Hotel. Dazu gibt es Popcorn, Waffeln und handgemachtes Eis am Stiel aus regionalen und puren Zutaten von [Packedeis](#). DJ Rogi & Saxophonist Lenny sorgen dabei für feinsten Sound. Und am Morgen danach weckt der beste Kaffee der Stadt aus der Rösterei von [Loppokaffee](#) wieder alle Geister.

Der „We are back“-Abend im me and all hotel kiel am 07. April startet um 17 Uhr. Der Eintritt ist frei und es gilt „first come, first serve“.

Weitere Informationen zum Re-Opening und zum me and all hotel kiel allgemein unter meandallhotels.com.

me and all hotels

Die me and all hotels sind die Zweitmarke der Lindner Hotels AG. Im Jahr 2015 von den Andreas Krökel und Otto Lindner entwickelt, eröffnete das erste Haus im Oktober 2016 in Düsseldorf, im Jahr 2018 folgte der zweite Standort in Mainz, im Mai 2020 das dritte Haus in Hannover und im Juli 2020 in Kiel. Jüngst hat in Ulm das südlichste Hotel der Marke eröffnet. Im Jahr 2017 wurde zusammen mit der Hanseatic Group die me & all Hotels GmbH gegründet, um das Wachstum der neuen Boutique-Marke deutlich zu beschleunigen. Es sind bereits weitere Verträge für me and all hotels in zentralen Lagen der Städte Stuttgart, Leipzig und Düsseldorf unterschrieben. Die me and all hotels sprechen mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveler sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Atmosphäre verbinden möchten. Nonchalantes Herzstück

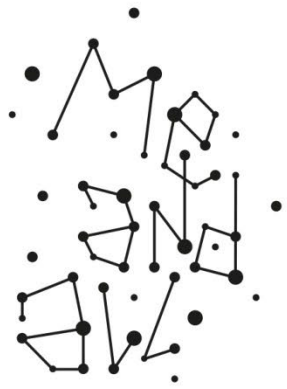
der Hotels ist die offene Verschmelzung von Check-in, Bar, Lounge und Coworking Cornern. Vintage-Möbel, Accessoires mit Augenzwinkern und neueste technische Ausstattung verbinden dort Funktion und Finesse, Professionalität und Individualität, Luxus und Gemütlichkeit. Die local heroes, lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-Ups, sorgen mit Pop-Up-Kitchens, unterschiedlichsten Events und nachhaltigen Produkten für immer neue, individuelle Erlebnisse.

Weitere Informationen: <http://meandallhotels.com/>

Für den kleinen Nachrichtenhunger: https://twitter.com/meandall_hotels

Neuigkeiten gibt es auch auf: www.facebook.com/meandallhotels/?fref=ts

Wer mehr sehen will: <https://www.instagram.com/meandallhotels/>



me and all hotels

Unternehmenskommunikation me and all hotels:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille

Fon: +49 162-2444707

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf