

Travel-Tech Unternehmen gewinnt Marketing-Experten

Philipp Hemmer ist Senior Director Brand bei der Holidu-Gruppe

München, 23.03.2022 Die Holidu-Gruppe gewinnt Philipp Hemmer als Senior Director Brand. Er verstärkt das schnell wachsende Tech-Unternehmen in der neu geschaffenen Position und berichtet an den COO, Simon von Hertzberg.

Philipp Hemmer zeichnet seit dem 1. März 2022 für die Markenführung des Münchner Scale-ups verantwortlich. Er wird die strategische Positionierung der Marken Holidu und BookiPLY vorantreiben und die Markenbekanntheit weiter ausbauen. Mit seinem Team übernimmt er auch die Verantwortung für die Bereiche Public Relations, Brand Design, Product Marketing und Employer Branding.

Philipp Hemmer bringt über 15 Jahre Erfahrung im Marketing mit. Zuletzt war er Marketing Director und Mitglied der Geschäftsleitung von Eckes-Granini. Zuvor hat er mehr als zwölf Jahre für verschiedene Marken bei Procter & Gamble gewirkt.

„Holidu hat mit seinem erstklassigen Team von klugen Köpfen eine beeindruckende Erfolgsgeschichte hingelegt und ich freue mich, die Weiterentwicklung der Marken im sehr dynamischen Travel-Tech-Umfeld mit dem Team zu gestalten“, sagt Hemmer.

Simon von Hertzberg, COO von Holidu, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Philipp Hemmer einen erfahrenen Marketeer gewonnen haben und sind überzeugt, dass er mit dem strategischen Markenaufbau unser Unternehmenswachstum weiter beschleunigen wird.“

Über die Holidu-Gruppe:

Die Mission von Holidu ist es, das Suchen und Buchen von Ferienwohnungen endlich einfach zu machen. Die Suchmaschine für Ferienhäuser und -wohnungen ermöglicht es Reisenden, die ideale Unterkunft zum niedrigsten Preis zu finden. Mit seiner Software- und Servicelösung unter der Marke BookiPLY hilft das Unternehmen auch Ferienhausvermietern, mit weniger Aufwand mehr Buchungen zu bekommen. Die Brüder Johannes und Michael Siebers gründeten Holidu im Jahr 2014. Das wachstumsstarke Scale-up mit Hauptsitz in München beschäftigt über 400 Mitarbeiter und die Holidu-Website zählt jährlich mehr als 100 Millionen Nutzer. Das Unternehmen sammelte bisher 100 Millionen Euro an Risikokapital ein.

Weitere Informationen finden Sie unter www.holidu.de und www.bookiPLY.de.

Für mehr Informationen über Holidu besuchen Sie uns im Internet unter www.holidu.de oder www.holidu.de/presse

Ansprechpartner für Journalisten:

Heike Müller

E-Mail: heike.mueller@holidu.com

Telefon: +49 (0)162-100 95 97

Folgen Sie Holidu auf Social Media:

Instagram: www.instagram.com/holidu/



Instagram: www.instagram.com/lifeatholidu/

Facebook: www.facebook.com/holidu

LinkedIn: www.linkedin.com/company/holidu/

Twitter: www.twitter.com/holidu