



Mauritius verzichtet ab dem 12. März auf PCR-Tests vor der Einreise für Besucher

Besucher müssen keinen negativen PCR-Test mehr vor der Einreise vorweisen

München/Port Louis, 12.03.2022: Die Republik Mauritius hebt die Anforderung auf, dass alle ankommenden Besucher einen negativen PCR-Test vorlegen müssen, bevor sie nach Mauritius einreisen dürfen. Zuvor mussten vollständig geimpfte Fluggäste einen negativen PCR-Test vorlegen, der innerhalb von 72 Stunden vor dem Abflug durchgeführt wurde. Das Ministerium für Gesundheit und Wellness hat diese Anforderung zum 12. März 2022 aufgehoben.

Diese Entscheidung wird es Geschäftsreisenden und Urlaubern erheblich erleichtern, die Insel im Indischen Ozean zu besuchen und wird von der Reise- und Hotelbranche auf Mauritius sehr begrüßt.

Die Wiederöffnung der Grenzen für den internationalen Reiseverkehr im vergangenen Oktober sowie die Lockerungen der Reisebeschränkungen in vielen der wichtigsten Märkte von Mauritius, ließen die Nachfrage von Touristen und Geschäftsreisenden sprunghaft angestiegen.

Mauritius ist bei Touristen nicht nur wegen seiner schönen Strände, Berge und Lagunen beliebt, sondern auch aufgrund der hohen Schutzmaßnahmen auf der Insel. Gegenwärtig sind 90% der erwachsenen Bevölkerung von Mauritius vollständig geimpft und die Booster-Kampagne ist in vollem Gange.

Arvind Bundhun, Direktor der Mauritius Tourism Promotion Authority, sagte: *"Wir freuen uns, dass das Ministerium für Gesundheit und Wellness das Gesundheitsprotokoll für Besucher auf Mauritius überarbeitet hat. Dadurch wird das Reisen nach Mauritius deutlich einfacher und übersichtlicher. Wir erwarten einen weiteren Anstieg der Tourismuszahlen, da die Nachfrage nach Reisen nach Mauritius derzeit weiter zunimmt."*

Veröffentlichungshinweis

Damit Ihre Leser/ Zuschauer schnell an die gewünschten Informationen gelangen, bitten wir Sie für sämtliche Veröffentlichungen über Mauritius ausschließlich folgende Kontaktdaten zu veröffentlichen:

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) c/o AVIAREPS Tourism GmbH
Landsberger Strasse 110, 80339 München
Tel.: +49 89 55 25 33 825

<https://www.mymauritius.travel/de>

www.facebook.com/de.mauritius

http://www.instagram.com/mauritius.tourism_de/

Pressekontakt

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)
Cornelia Fischer
Senior PR & Marketing Manager
T: +49 89 55 25 33 413

[Presseanfrage](#)



Über Mauritius

Mauritius liegt im Indischen Ozean, etwa 800 Kilometer östlich von Madagaskar. Die Vulkaninsel ist berühmt für die Herzlichkeit seiner multikulturellen Bevölkerung, für weiße Sandstrände sowie für erstklassige Hotels. Dank des subtropischen und beständig warmen Klimas ist Mauritius ein ganzjähriges Urlaubsziel. Die Insel ist ideal für Wassersportler, Golfer, Wanderer, Kulturliebhaber, Wellness-Gäste, Hochzeitspaare und für Familien. Direktflüge von Deutschland dauern ungefähr elf Stunden. Während der europäischen Sommerzeit beträgt die Zeitverschiebung zwischen Deutschland und Mauritius lediglich zwei Stunden. Besondere Impfungen sind nicht notwendig. Hauptstadt der repräsentativen Demokratie ist Port Louis. In Mauritius und auf der dazugehörenden Insel Rodrigues wohnen 1,2 Millionen Menschen. Hindus, Muslime und Christen leben in dem Inselstaat friedlich miteinander. Englisch ist die offizielle Amtssprache. Im Alltag wird neben Englisch auch Französisch und Kreolisch gesprochen. Weitere Informationen zu Mauritius unter www.mymauritius.travel

Die Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) ist eine halbstaatliche Organisation, die 1996 per Gesetz (dem MTPA Act) geschaffen wurde. Die Organisation arbeitet auf Weisung des Ministeriums für Tourismus, Freizeit und Außenkommunikation.

Über AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die kreative Vermarktung und crossmediale Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotels und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen internationale touristische Zielgebiete wie Mauritius, Kroatien, Uganda und Litauen. Das Portfolio der Münchner Agentur, die eng mit dem globalen AVIAREPS Netzwerk zusammenarbeitet, beinhaltet zudem Hotels und Hotelgruppen wie das Hotel Trattlerhof, sowie weitere Leistungsträger.

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management. Das Repräsentanz-Unternehmen wurde 1994 in Deutschland gegründet und verfügt heute über ein Netzwerk von 67 Niederlassungen in 48 Ländern. Zu den über 250 Kunden zählen Fluggesellschaften und Tourismusunternehmen wie Fremdenverkehrsämter, Hotelketten, Flughäfen, Kreuzfahrtgesellschaften und Mietwagenfirmen. Weitere Informationen unter www.aviareps.de