

David Salomon neuer General Manager im J.W. Marriott im Frankfurt

Frankfurt/ München, März 2022

Das zukünftige JW Marriott in Frankfurt, welches vom 01. April an von der Münchener MHP Hotel AG betrieben wird, bekommt mit David Salomon einen erfahrenen General Manager, der seine internationale Berufserfahrung in Europa, Mittelamerika und Asien erwarb. Auf seiner letzten Station war der 44-jährige General Manager im luxuriösen Lifestyle Hotel Almanac Barcelona und davor Director of Operations im Ritz-Carlton Berlin. Zudem war er für einige Luxushotelgruppen tätig, darunter Mandarin Oriental, Four Seasons, Claridges, Raffles sowie Peninsula.

Für Salomon ist es eine Art „Heimkehr“, die ihn nach unterschiedlichen Positionen in Hotels in Mexico, Thailand, England, Costa Rica und Spanien nach Deutschland zurückkehren lässt. Salomon, inzwischen stolzer Familienvater mit zwei Kindern, hat sowohl einen Abschluss in International Hotel Management von der MODUL Hotel and Tourism School in Wien sowie den Fernstudiengang Strategic Hospitality bei der Cornell University in New York absolviert.

In der Branche ist Salomon für seine weitreichende Erfahrung im Luxussegment bekannt und legt großen Wert auf ein gut abgestimmtes, selbständiges Team sowie auf solide finanzielle Ergebnisse – Prioritäten, die kaum besser zur Philosophie der MHP Hotel AG passen könnten.

„Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung in Frankfurt und kann es kaum erwarten, das Team kennenzulernen – die Tatsache, dass wir mit J.W. Marriott eine neue Luxusmarke im deutschen Hotelmarkt etablieren, macht diese Aufgabe umso spannender für mich“, so Salomon.

„Mit David Salomon haben wir einen großartigen Teamplayer gewinnen können“, so Michael Wagner, Managing Partner der MHP Hotel AG. „Wir freuen uns sehr, dass er uns mit seiner Erfahrung im Luxussegment dabei unterstützt, das erste J.W. Marriott in der deutschen Hotellandschaft so zu etablieren, dass nicht nur internationale Gäste, sondern auch die Frankfurter das Haus als eines ihrer Lieblingsplätze entdecken.“

Über J.W. Marriott:

J.W. Marriott steht in der vielfältigen Marriott Produktpalette für erlebbaren, ganzheitlichen und unaufdringlichen, dennoch klar erkennbaren Luxus, der einen Aufenthalt in der Balance zwischen Beruf und Privatleben ermöglicht und so zum Innehalten und Auftanken einlädt. J.W. Marriott-Häuser bieten ein ausgefallenes Design, reizvolle Restaurantkonzepte sowie ein

ausgewähltes Spa- und Wellness-Angebot, zu welchem idealerweise auch ein Außenbereich und Natur gehört. Häuser der J.W. Marriott Marke bieten ihren internationalen Gästen einen inspirierenden Aufenthalt, der sich durch reibungslosen, intuitiven Service auszeichnet und dazu anregt, sich auf die jeweilige Destination und ihre Eigenheiten mit Neugier, Offenheit und allen Sinnen einzulassen.

Für weitere Informationen.

Die **MHP Hotel AG** ist eine unabhängige deutsche Hotel-Investment- und Management-Plattform mit Sitz in München. Die im Jahr 2012 gegründete Gruppe entwirft innovative Betreiberkonzepte für Hotels des Premium Segments, die sich im Besitz von namhaften institutionellen Investoren befinden, und ist Franchisenehmer von Marriott International, der größten Hotelgesellschaft der Welt. MHP versteht sich als partnerschaftliches Bindeglied zwischen Franchisegebern, Immobilieninvestoren, Hotelgästen und Mitarbeitern. Aktuell gehören die Le Méridien Hotels in Hamburg, Stuttgart, München und Wien sowie das Sheraton Düsseldorf Airport Hotel zum Portfolio. Hinzu kommen das ehemalige Sofitel Berlin Gendarmenmarkt als Autograph Collection Hotel Luc sowie die für 2022 geplante Wiedereröffnung des Marriott Hotel Basel. Im November 2021 wurde das MOOONS Wien als erstes Hotel unter der Eigenmarke MOOONS eröffnet. Die Aktien der MHP Hotel AG (ISIN: DE000A3E5C24, Symbol: CDZ0) sind im Qualitätssegment m:access der Börse München notiert.

Neben dem Übernachtungsbetrieb realisiert MHP innovative Gastronomiekonzepte, die den jeweiligen Hotels ihre individuelle Note geben und auch am lokalen Markt gut positioniert sind. Für die Sicherung höchster Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie langfristiger Profitabilität bilden Verlässlichkeit, Individualität und kurze Entscheidungswege auf Basis mittelständischer Strukturen das Fundament.

www.mphotels.com

PRESSENCE
Use YOUR FULL BRAND POTENTIAL ■

Cristina Bastian/ Iris Gräßner

Podbielskiallee 77

14195 Berlin

Tel: +49 30 85 96 08 50

Email: cbastian@pressence.net / jgraebner@pressence.net