

# Media Release

---

## **Saudi-Arabien hebt alle COVID Einreisebeschränkungen für Touristen auf**

*Kein Impfnachweis oder PCR-Test für die Einreise mehr erforderlich*

München, 10. März 2022 – Die saudi-arabische Regierung hat alle COVID-bezogenen Einreisebeschränkungen für Inhaber von Touristenvisa aufgehoben und macht das Land damit zu einem der zugänglichsten Reiseziele der Welt.

Ab sofort müssen Besucher Saudi-Arabiens bei der Einreise keinen Impfnachweis oder PCR-Test mehr vorlegen. Die institutionellen Quarantänevorschriften werden vollständig aufgehoben, und alle Reisenden aus den Ländern, die derzeit auf der roten Liste stehen, dürfen einreisen. Die Vorschriften zur sozialen Distanzierung werden im ganzen Land aufgehoben, und Masken werden nur noch an geschlossenen öffentlichen Orten verlangt.

„Wir begrüßen diese Entscheidung der Regierung, die Leben und Lebensgrundlagen schützt und Reisende wieder in Saudi-Arabien willkommen heißt“, sagte Ahmad Al Khateeb, Tourismusminister des Königreichs Saudi-Arabien. „Die Rückkehr zum Niveau der Offenheit vor der Pandemie wurde durch das ehrgeizige Impfprogramm unseres Landes und andere erfolgreiche Bemühungen zur Minimierung der Virusausbreitung ermöglicht. Indem wir die Kosten und Unannehmlichkeiten für Reisende reduzieren, unterstützen wir auch die vielen Tausend Menschen, die vom Tourismus abhängig sind, und verschaffen den Unternehmen, die von der Pandemie stark betroffen sind, Einnahmen.“

Saudi-Arabien war eines der ersten Länder, das seine Grenzen nach dem Auftreten von COVID-19 geschlossen hat. Seitdem hat die Regierung strenge Gesundheits- und Sicherheitsprotokolle an allen öffentlichen Orten, einschließlich Hotels, Restaurants, öffentlichen Gebäuden und Büros, eingeführt. Gemessen an der Gesamtzahl der COVID-Fälle pro Million Einwohner liegt Saudi-Arabien weltweit auf Platz 152 und damit deutlich unter dem globalen Durchschnitt. In den Gebühren für das Visum ist weiterhin eine geringe Gebühr für die Krankenversicherung für COVID-19 enthalten.

### **Über die Saudi Tourism Authority**

Die Saudi Tourism Authority (STA), die im Juni 2020 gegründet wurde, ist verantwortlich für die weltweite Vermarktung der saudi-arabischen Tourismusziele und den Aufbau und die Entwicklung des touristischen Angebots durch Programme, Pakete und Partnerschaften. Der Auftrag reicht von der Entwicklung der einzigartigen Sehenswürdigkeiten, der Reiseziele und der touristischen Infrastruktur des Landes über die Teilnahme an Branchenveranstaltungen bis hin zur Förderung der Tourismusmarke Saudi-Arabien vor Ort und im Ausland. [www.visitsaudi.com](http://www.visitsaudi.com)