

Media Release

„Journeys through Saudi“ inspiriert Reisepartner

Bei der virtuellen Roadshow ermöglicht die Saudi Tourism Authority einzigartige Einblicke in die Produkte und Destination

München, 07. März 2022 – Nach dem Erfolg letzten Jahres veranstaltet die Saudi Tourism Authority (STA) auch in diesem Jahr eine virtuelle Roadshow und nimmt die Reisebranche mit auf eine außergewöhnliche Reise durch das Land. Reisepartner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind am 14. und 15. März 2022 eingeladen an der „Journeys through Saudi“ Reihe teilzunehmen. Neben einer Netzwerkveranstaltung, wo individuelle Termine mit den Partnern vereinbart werden können, erfahren Interessierte am Vormittag bei den sogenannte Content Sessions mehr über das Land, das Produkt und die Zusammenarbeit mit STA.

Da Saudi-Arabien seine Präsenz als führendes globales Reiseziel weiter ausbaut, wird die Einbindung der internationalen Tourismusbranche ein wichtiger Faktor sein, um das Bewusstsein für Saudi-Arabien, die authentische Heimat Arabiens, zu schärfen und die Konversion im Einklang mit der Strategie und Mission von STA zu fördern. Die virtuelle Roadshow bietet deshalb Reiseveranstalter aus aller Welt eine Plattform, um direkt mit STA-Vertretern in Kontakt zu treten und in persönlichen Gesprächen Beziehungen zu lokalen Anbietern aus den Bereichen Hotels, Fluggesellschaften, DMC und Reiseziele aufzubauen.

Zudem erfahren Teilnehmer auch mehr über die lokale Geschichte aus dem Königreich und über die Visionen der saudischen Tourismusbehörde. Am ersten Tag führt das Team von STA bei der Session „Welcome IN the heart of Saudi“ dabei durch die aufregende Geschichte und einzigartigen Orte des Königreichs. Danach gibt es noch eine Fragerunde. Bei der Session „Explore YOUR opportunities with us“ gibt das Team einen faszinierenden Einblick in alle Möglichkeiten, die Saudi-Arabien zu bieten hat und wie sie Reisepartner unterstützen können, um ihr Angebot zu erweitern.

Alle Partner der Reisebranche können sich unter www.journeysthroughsaudi.com für das virtuelle Zusammentreffen anmelden. Um sich selbst ein Bild des faszinierenden Landes machen zu können, werden unter allen Teilnehmern vier Reisen nach Saudi-Arabien verlost.

Über die Saudi Tourism Authority

Die Saudi Tourism Authority (STA), die im Juni 2020 gegründet wurde, ist verantwortlich für die weltweite Vermarktung der saudisch-arabischen Tourismusziele und den Aufbau und die Entwicklung des touristischen Angebots durch Programme, Pakete und Partnerschaften. Der Auftrag reicht von der Entwicklung der einzigartigen Sehenswürdigkeiten, der Reiseziele und der touristischen Infrastruktur des Landes über die Teilnahme an Branchenveranstaltungen bis hin zur Förderung der Tourismusmarke Saudi-Arabien vor Ort und im Ausland. www.visitsaudi.com