



MEDIENINFORMATION

Hotel Kö59 Düsseldorf:

Daniela Fette ist ab 1. Mai 2022 neue Generaldirektorin

Köln/Düsseldorf, 2. März 2022 – Ab 1. Mai 2022 ist Daniela Fette (41) die neue Generaldirektorin des „Hotel Kö59 Düsseldorf“. Die erfahrene Hoteldirektorin wird das Lifestyle- und Luxus-Hotel auf dem Prachtboulevard Königsallee als ein Haus der „Hommage Luxury Hotels Collection“ in eine neue Ära führen.

Sie hat diese Herausforderung angenommen, nachdem sie zuvor das Jumeirah Frankfurt Hotel als General Manager erfolgreich geführt hat. Mit viel Erfahrung in der internationalen Luxushotellerie wird Daniela Fette zusammen mit ihrem 120-köpfigen Team die Qualität des Hauses kontinuierlich weiter ausbauen und auf der Königsallee, vor allem für die Düsseldorfer, fest als Lifestyle-Hotel positionieren. Sie hat sich vorgenommen, bei den Gästen aus aller Welt – im Sinne des Hommage Slogans „where moments make memories“ – für einmalige Hotel-Erlebnisse in Düsseldorf zu sorgen. „Ich habe Daniela Fette als empathische Führungskraft kennengelernt“, freut sich Jörg T. Böckeler, CEO der Dorint Hotelgruppe, zu der auch die Marke „Hommage Luxury Hotels Collection“ gehört, auf die Zusammenarbeit mit der neuen Generaldirektorin. „Ich bin sicher, dass sie ihre Aufgaben in unserem neuen Lifestyle- und Luxushotel an der Kö sorgfältig planen und mit viel Fingerspitzengefühl umsetzen wird.“

Daniela Fette ist Hotelliere durch und durch. Nach ihrer Ausbildung zur Hotelfachfrau in Köln führte sie ihr Weg über verschiedene Stationen bei Arabella Sheraton und Best Western als Führungskraft zu Kempinski.

Pressekontakt

Birgit Borreck
Unternehmenskommunikation
und Investor Relations
HONESTIS AG und
DHI Dorint Hospitality &
Innovation GmbH

Tel.: +49 221 48901-51
mobil: +49 172 2611272
birgit.borreck@honestis.ag
dorint.com/presse



MEDIENINFORMATION

Dort war sie zunächst als Regional Sales Manager für fünf Kempinski Hotels in Deutschland verantwortlich, bevor sie Director Sales & Marketing im Kempinski Hotel Gravenbruch wurde. 2014 wechselte Daniela Fette ins Management von Rocco Forte Hotels und war bis Sommer 2019 Hotelmanager der Villa Kennedy. Danach wurde sie zum General Manager im Jumeirah Frankfurt Hotel berufen.

„Back to the roots“ heißt es nun für die gebürtige Essenerin, denn in Düsseldorf war sie schon einmal zu Hause. Jetzt gilt es, das Flaggschiff der Hommage Luxury Hotels Collection in Düsseldorf regional und international am Markt zu etablieren. „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe“, so Daniela Fette zu ihrem Wechsel ins Hotel Kö59 Düsseldorf. „Ich habe mich in meiner gesamten Karriere immer auf die Luxushotellerie fokussiert und bin überzeugt, dass ich im Austausch mit meinem Team innovative Ideen in allen Bereichen für dieses moderne Lifestyle- und Luxushotel entwickeln kann, wodurch eine positive Dynamik entstehen wird, von der Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen profitieren werden!“

www.hommage-hotels.com

Über die HOMMAGE Luxury Hotels Collection:

Diese junge Lifestyle-Marke im Luxussegment wurde 2019 mit zunächst vier Häusern gegründet. Zum Söl'ring Hof Sylt, dem Parkhotel Bremen, dem Hotel Nassauer Hof Wiesbaden und dem Maison Messmer Baden-Baden konnte die attraktive Kollektion Ende 2021 um das Luxus-Resort Grand Tirolia Kitzbühel und am 1. Februar 2022 das ehemalige Hotel Intercontinental als „Hotel Kö59 Düsseldorf“ erweitert werden. Alle Häuser haben eine lange Tradition, einen besonderen Bezug zum jeweiligen Standort, beeindrucken mit ihrem individuellen Ambiente und dem besonders sympathischen wie kompetenten Service der Teams. Ganz gleich, ob Gäste die vielen Annehmlichkeiten auf Geschäftsreise oder in einem entspannten Urlaub genießen.

Pressekontakt

Birgit Borreck
Unternehmenskommunikation
und Investor Relations
HONESTIS AG und
DHI Dorint Hospitality &
Innovation GmbH

Tel.: +49 221 48901-51
mobil: +49 172 2611272
birgit.borreck@honestis.ag
dorint.com/presse