



Eröffnung des vierten FourSide Hotels in Freiburg

- Der international erfahrene General Manager Don Munasinghe führt das Haus in der Freiburger Innenstadt -

Hamburg - Freiburg, 1. März 2022 – Die Marke FourSide der Hamburger Centro Hotel Group hat erneut Zuwachs bekommen. Im gerade entstandenen Freiburger Stadtteil auf dem ehemaligen Güterbahnhof wurde jetzt das FourSide Hotel Freiburg mit 128 Zimmer eröffnet. Das vierte Haus der erfolgreichen Viersterne-Marke, die für Businessgäste und Individualreisende gleichermaßen entwickelt worden ist, wird vom erfahrenen General Manager Don Munasinghe (49) geführt. Der aus Sri Lanka stammende Hoteldirektor blickt auf eine internationale Karriere in der Hotelbranche. Seine Stationen reichen von Führungs-Positionen im Food & Beverage-Bereich bei Hilton, Intercontinental, Sofitel, und Leonardo Hotels. Bevor er Anfang 2016 als Executive Assistant Manager ins FourSide Hotel Braunschweig wechselte, war er zunächst F & B Director im Crowne Plaza Berlin City Center. Seit 2018 war „Mr. Don“, wie er in der Branche meistens genannt wird, Hotelmanager des Four Side Hotels Braunschweig. Ende letzten Jahres hat er dann von Braunschweig aus die Leitung des neuen Lifestyle Hotels FourSide Freiburg übernommen.

„Mir hat das attraktive Konzept für das neue Haus der Centro Hotel Group in der beliebten Universitätsstadt am Rande des Schwarzwalds von Anfang an gut gefallen. Ausserdem hat es mich gereizt, ein komplettes Preopening zu verantworten“, so Don Munasinghe über seine Motivation für einen Wechsel nach Freiburg. Das vierte Haus der Marke FourSide besticht durch seinen zentralen Standort in der Freiburger Innenstadt, das funktionelle und innovative Ambiente, das moderne F&B-Angebot und den sympathischen Service des derzeit 14-köpfigen Teams. Das Haus mit seiner großzügigen Bar soll ein Anlaufpunkt für Gäste von Nah und Fern werden, also auch ein Treffpunkt für die Nachbarn. Ausserdem soll sich das neue Hotel im lokalen Firmenpark neue Maßstäbe setzen. Dafür werden derzeit Kooperationen mit zahlreichen kleinen und großen lokalen Unternehmen in unmittelbarer Nachbarschaft geschlossen.



**CENTRO
HOTEL
GROUP**



Über FourSide Hotels: „Business trifft Lifestyle“, so wird die Marke FourSide Hotels beschrieben. Die inzwischen vier Viersterne Hotels der erfolgreichen Hamburger Centro Hotel Group unter diesem Label stehen für einen unkomplizierten und entspannten Urlaub in Innenstädten mit Designer-Ambiente, Tagungsräumen mit modernster Technik und einem fortschrittlichen F & B Angebot. Bis Ende diesen Jahres wird das fünfte FourSide Hotel in Ringsheim am Europapark eröffnet.

www.fourside-hotels.com

Über die Centro Group: Die Hamburger Centro Group ist ein international tätiges Hotelunternehmen, das derzeit 40 moderne Lifestyle-Hotels in Metropolen und an Sekundär-Standorten betreibt.

Zum Portfolio der Hotelgruppe gehören neben der Traditionsmarke „Centro Hotels“ auch die neuen Marken FourSide, Ninety Nine, Boutique und ganz neu: NYCE Hotels. Das Unternehmen führt auch den Düsseldorfer Rheinturm mit dem Restaurant und Bar QOMO, das für seine japanisch-europäische Crossover-Cuisine bekannt ist.

www.centro-hotels.de

