



PRESSEMITTEILUNG

Zweiter EuroParcs Ferienpark in Deutschland entsteht am Kubitzer Bodden auf der Ostseeinsel Rügen

Der niederländische Ferienparkbetreiber EuroParcs Group übernimmt zum 16. Februar 2022 das Landhotel Kiebitzort auf der Ostseeinsel Rügen. Nach dem Markteintritt in Deutschland im vergangenen Oktober mit der Übernahme der Campinganlage Biggeseesee-Waldenbucht entsteht auf Rügen nun bereits die zweite Ferienanlage des familiengeführten Unternehmens in Deutschland. Weitere Ferienparks in ganz Deutschland sollen kurzfristig entstehen. Von der geplanten umfassenden Modernisierung und dem innovativen und familienfreundlichen Konzept des neuen Ferienparks profitieren neben der lokalen Wirtschaft auch die ortsansässige Bevölkerung.

Köln/Lieschow-Rügen, 22. Februar 2022. Mit dem Erwerb des Landhotels Kiebitzort auf der Ostseeinsel Rügen setzt EuroParcs seinen ambitionierten Wachstumskurs, mit dem das Unternehmen bis 2030 die beste und größte Ferienpark-Marke in Europa werden will, fort. Gegründet vor mehr als 40 Jahren, zählt die EuroParcs Group heute zu den innovativsten Ferienparkbetreibern in Europa mit über 60 Ferienparks in den Niederlanden, Belgien, Bonaire, Deutschland und Österreich und mehr als 1000 Mitarbeiter:innen europaweit. Dabei besteht das Geschäftsmodell des niederländischen Familienunternehmens aus der Entwicklung neuer Ferienparks, dem Verkauf von Ferienhäusern an Privatinvestoren sowie der Verwaltung und Vermietung von Ferienhäusern. Rund 600.000 Gästen pro Jahr bietet die Premium-Ferienmarke mit einer großen Auswahl an modernen, teils mobilen Ferienhäusern in verschiedenen Stilrichtungen an ihren Standorten Erholung in Top-Lagen.

Urlaub am Kubitzer Bodden – unendliche Weiten und idyllische Natur

Die einzigartige Anlage auf der Halbinsel Lieschow befindet sich in der Gemeinde Ummanz am Kubitzer Bodden im westlichen Bereich der Insel Rügen. Eingebettet in den Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft eignet sie sich perfekt, um einen idyllischen Urlaub in unberührter Natur und fernab des touristischen Wirbels der Ostseeinsel zu verbringen. Zahlreiche Outdoor-, Sport- und Wassersportaktivitäten wie Rudern, Kiten oder Windsurfen ermöglichen aktive Erholung in ruhiger Umgebung. Der eigene Bootssteg der Anlage direkt am Kubitzer Bodden lädt nicht nur zum Angeln, sondern auch zum Verweilen und Entspannen ein. Die Nähe zu den zahlreichen Sehenswürdigkeiten der Insel wie der Rügenbrücke, dem malerischen Dorf Gingst sowie der Hansestadt Stralsund machen die Lage des neuen EuroParcs Ferienparks besonders attraktiv.

Die EuroParcs Anlage auf Rügen wird zu einem modernen, hochwertigen Ferienpark entwickelt, der einzigartige Naturerlebnisse mit hohem Komfort kombiniert. In einem ersten Schritt wird das neue Ferienpark-Konzept in enger Abstimmung mit der Gemeindeverwaltung Ummanz entwickelt und verabschiedet. Die ersten Modernisierungsarbeiten sollen möglichst zügig beginnen.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Erweiterung unseres Ferienpark-Portfolios in Europa und in Deutschland so gut vorankommen und unseren ambitionierten Wachstumskurs fortsetzen“, sagt Andries Bruil, CCO der EuroParcs Group. „Mit dem neuen EuroParcs Ferienpark auf der Ostseeinsel Rügen werden wir unseren Gästen unvergessliche Urlaubserlebnisse in der einzigartigen Umgebung im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft an der deutschen Ostsee bieten.“



(Zum Download bitte klicken)

Bildunterschrift: Mitten im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft bietet EuroParcs Rügen künftig unvergessliche Urlaubserlebnisse mit aktiver Erholung und zahlreichen Outdoor-, Sport- und Wassersportaktivitäten (© fotos-ruegen.de).

Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 60 Standorte in den Niederlanden, Belgien, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1000 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: <https://www.europarcsresorts.de>

Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Cristin Kaiser
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: +49 69 719168-161
E-Mail: europarcsresorts@klenkhoursch.de

EuroParcs
Stefanie Härpfer, Direktorin EuroParcs Deutschland
E-Mail: presse@europarcs.de