

Pressemitteilung 21. Februar 2022

Kunst in Kölle: Im 25hours Hotel The Circle starten eigene Ausstellungen



Im 25hours Hotel The Circle gibt es kreative Neuigkeiten: Das Hotel im Friesenviertel bietet ab Mitte Februar 2022 diversen Künstlern die Gelegenheit, ihre Werke in den öffentlichen Bereichen des Hotels auszustellen und den Bar-, Restaurant- und Hotelgästen zu präsentieren. Grit Pauling, General Manager des Hotels, freut sich auf die Ausstellungen: „Kunst und Kultur kamen genauso wie Gastronomie und Hotellerie leider viel zu lange zu kurz – also lag es nah, dass wir uns gegenseitig unterstützen und die Kunst wieder verstärkt unter Leute bringen. Unser Haus war schon immer mehr als ein klassisches Hotel – es ist für Kölner und Gäste gleichermaßen ein Treffpunkt - egal ob zum Netzwerken im CoWorking oder für Drinks in der Monkey Bar. Wer zu uns kommt, will etwas entdecken und erleben. Daher freue ich mich sehr, dass wir mit so tollen Künstlern nicht nur The Circle wieder in den Fokus setzen, sondern vor allem die Kunst & Kultur. Getreu dem Motto: Better together.“

Den Auftakt macht vom 18. Februar bis 11. März 2022 die Künstlerin Silke Heinze, deren Auswahl von Ölgemälden in der Experience Corner besichtigt werden kann. Die Kunstserie trägt den Namen „Lebenskreis“ und thematisiert das Zusammenspiel und Aktion von Menschen in der Natur und Umgebung.

Am 19. März wird die Ausstellungsreihe dann mit Victoria Hilbrecht fortgeführt. Die Kölner Künstlerin ist zu Gast im 25hours The Circle, um mit ihrer Ausstellung „Passion“ ein aufregend hitziges und leidenschaftliches Flair zu verbreiten. Die ausdrucksstarken und farbintensiven Werke sind das Ergebnis einer geheimnisvollen Geschichte der Künstlerin und ihrer Technik, die durch ihre Detailtiefe besticht. Die Besucher können die Werke der Ausstellung im Experience Corner, in der Lobby, besuchen. Die Künstlerin selbst wird am Tag der Eröffnung vor Ort sein und die Besucher nach einer Begrüßung auf eine Reise in ihre künstlerische Welt mitnehmen. Victoria Hilbrecht wurde 1991 in der autonomen Uiguren Region Xinjiang im Nordwesten der Volksrepublik China geboren. Bereits im sehr frühen Kindesalter lebte sie ihren Drang Kunst zu schaffen intensiv aus. Seit 2014 lebt und arbeitet Victoria in Deutschland und beschäftigt sich mit den Themen Freiheit und Selbstverwirklichung als Lebensziel. Mit ihrer von Innovation geprägten Kunst möchte Victoria Menschen



come as you are.

inspirieren ihr Leben zu reflektieren, um neue Potenziale im Leben zu erkennen und Chancen zu nutzen, die ihr Leben positiv verändern können.



Als dritter im Bunde folgt dann ab dem 8. April 2022 Sasha Dahl mit seiner Ausstellung „Best of Sascha Dahl“. Der Kölner ist Maler und Fotograf, dessen Kunst bereits bundesweit vielfach ausgestellt wurden. Mit seinen lebendigen Werken versucht Sasha, den Betrachter zu stimulieren und gleichzeitig Positivität und Lebensfreude zu vermitteln. In thematischen Serien kreierte Dahl meist traditionelle Techniken mit Acryl und Sprühfarbe auf selbst hergestellten Leinwänden.

Was? Kunst im 25hours Hotel The Circle

Wann? Täglich
Silke Heinze 18.2.-11.3.2022
Victoria Hilbrecht 19.3.-2.4.2022
Sasha Dal 8.4.-22.4.22

Wo? Experience Corner in der Lobby
25hours Hotel The Circle
Im Klapperhof 22-24
50670 Köln

Eintritt? Kostenfrei

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

[Presse- und Bildmaterial hier](#)

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 14 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.