

# PENTA HOTELS

## PERSONALIE

### *Frischer Wind mit neuen Führungskräften:* Pentahotel Leipzig mit starkem und erfahrenem Teamzuwachs

+++Jan Henningsen ist neuer General Manager+++Miles Kuc und Björn Zschommler  
verstärken das Team als Director of Sales und Operations Manager+++

**Leipzig/Frankfurt a.M., Februar 2022.** Innovation, ein junger und frischer Markengeist sowie die Nähe zum Gast und der Nachbarschaft – das Pentahotel Leipzig spiegelt die Philosophie der internationalen Marke Penta® optimal wider. Mit drei Personalwechseln bringt das Haus frischen Wind in die Führungsebene. Seit Jahresbeginn führt Jan Henningsen als General Manager das Hotel, das inmitten der Leipziger Innenstadt liegt. Mit ihm hat das Pentahotel Leipzig einen Experten mit langjähriger Erfahrung im nationalen und internationalen Hotelbereich für sich gewonnen, der die Branche aus verschiedenen Blickwinkeln kennt.



v.l.n.r. , Björn Zschommler, Jan Henningsen, Miles Kuc im Pentahotel Leipzig © Penta Hotels

#### **Jan Henningsen, neuer General Manager Pentahotel Leipzig**

Der gebürtige Flensburger kann auf mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Lifestylehotellerie zurückblicken. Seine Laufbahn startete bei Kempinski in München, bevor er in die USA auswanderte und dort für Hotelgruppen und Privathotels tätig war. Der Wechsel in die Lifestylehotellerie erfolgte mit Positionen bei der Morgans Hotel Group sowie bei der Gruppe Standard Hotels, bei der Jan Henningsen von 2008 bis 2012 als General Manager verantwortlich zeichnete, bevor er zurück nach Europa kehrte. Es folgten Stationen als

# PENTA HOTELS

General Manager des Hotel Bloom Brussels, sowie von 2014 bis 2015 als General Manager des Soho House in Berlin. Zuletzt führte Jan Henningsen als COO von HotelCrafters sämtliche Aspekte des Hotelbetriebs und der Vermögensverwaltung von insgesamt sieben Lifestyle- und Boutique-Hotels in den USA. Die Position im Pentahotel Leipzig bedeutet für Jan Henningsen nicht nur eine spannende, neue Herausforderung, sondern markiert gleichzeitig seine Rückkehr in die Heimat Deutschland.

*„Die unkonventionelle, leichte und verspielte Art von Penta, gepaart mit einem hohen Level an Professionalität, begeistert mich. Ich freue mich, die frischen und kreativen Ideen mit meinem neuen Team voranzutreiben und das Pentahotel Leipzig weiter erfolgreich als das ‚lively neighbourhood hotel‘ der Stadt zu positionieren“, kommentiert Jan Henningsen seine neue Position als General Manager des Pentahotel Leipzig.*

## **Neuer Director of Sales und neuer Operations Manager**

Zeitgleich mit Jan Henningsen verstärkte zum 01. Januar 2022 auch Miles Kuc als neuer Director of Sales das Team des Pentahotel Leipzig. Der 32jährige gelernte Hotelfachmann verfügt über umfassende Sales-Erfahrung in der Gruppenhotellerie, darunter bei GCH, Best Western und zuletzt mehr als drei Jahre lang bei NOVUM. „Ich freue mich auf das gemeinsame Ziel hinzuarbeiten, das entspannteste Lifestyle-Haus in Leipzig nach der schwersten Zeit der Hotellerie wieder zurück an die Spitze der Region zu führen“, blickt Miles Kuc mit Zuversicht auf eine positive Zukunft der Hotelbranche und das klare Vorhaben in seiner neuen Rolle als Director of Sales im Pentahotel Leipzig.

Auf dieses Ziel arbeitet seit Anfang Februar 2022 auch Björn Zschommler gemeinsam mit dem Team hin. In der neuen Rolle als Operations Manager kehrt er zurück in das Pentahotel Leipzig, in dem er bereits von 2010 bis 2014 als Eventmanager tätig war. Nach verschiedenen Positionen, unter anderem in Südafrika, bringt er nun sein umfassendes Wissen zurück in die Heimat und verstärkt das Powerteam von Penta®.

## **Bilderlink (Credits: Penta Hotels):**

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xymRpm6YDFqL6qshf?e=5vy4NA>

## **Über Penta Hotels**

Penta® steht für eine neue Generation von lebendigen Neighbourhood-Hotels, die modernen Individual- und Geschäftsreisenden Komfort und Stil in entspannter Atmosphäre bieten. Mit ihrem einzigartigen Design und ihrem außergewöhnlichen Ansatz steht die Lifestyle-Marke für wahre Innovation im gehobenen Mittelklassensegment der Branche. Mit 25 Hotels im Betrieb unter der Marke in Europa und Asien ist das Markenzeichen aller Hotels die Pentalounge – eine Kombination aus Lounge, Bar, Café und Rezeption – mit ihrem lockeren Wohnzimmer-Ambiente. Weitere Infos unter: [www.pentahotels.com](http://www.pentahotels.com)

## **Pressekontakt:**

BISS PR & Communications GmbH & Co. KG  
Kronprinzendamm 20  
10711 Berlin  
T: +49 30 8093331-01  
E: [pentahotels@biss-pr.de](mailto:pentahotels@biss-pr.de)